

63

-539

Canada. Statistics Canada
Boot and shoe findings manufacturers

[33-203]

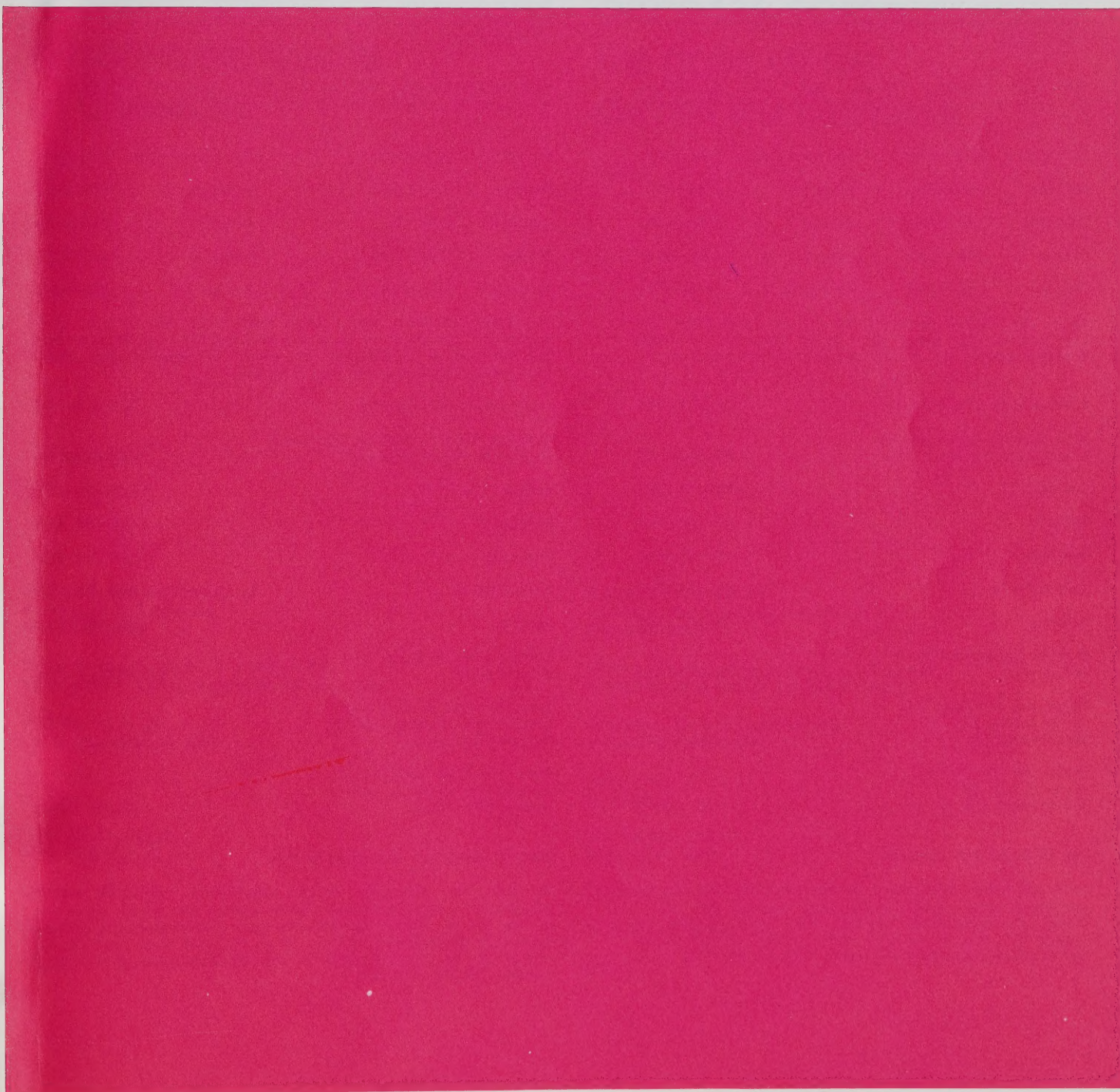
1972 (prelim)

Concentration and foreign control in retail and wholesale trade in Canada

1979

Concentration et contrôle étranger dans les commerces de gros et de détail au Canada

1979



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Multinational Enterprises Section,
Financial Flows and Multinational Enterprises
Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 995-1073) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des entreprises multinationales,
Division des flux financiers et des entreprises multi-
nationales,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-1073) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada

Financial Flows and Multinational
Enterprises Division
Merchandising and Services Division

Concentration and foreign control in retail and wholesale trade in Canada

1979

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

July 1983
3-1400-510

Price: Canada, \$6.35
Other Countries, \$7.60

Catalogue 63-539

ISBN 0-660-51874-0

Ottawa

Statistique Canada

Division des flux financiers et des
entreprises multinationales
Division du commerce et des services

Concentration et contrôle étranger dans les commerces de gros et de détail au Canada

1979

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Juillet 1983
3-1400-510

Prix: Canada, \$6.35
Autres pays, \$7.60

Catalogue 63-539

ISBN 0-660-51874-0

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.



PREFACE

This study is the first comprehensive examination of enterprise concentration and foreign control in the Canadian wholesale and retail trade sectors. The data were gathered from individual business locations or stores. The study contains tabulations for each of the 10 provinces, and the two Territories, covering 19 wholesale industries and 28 retail trade kinds of business for the year 1979. For the retail sector, additional tabulations on four metropolitan areas are also presented.

The analysis presents both the degree of foreign control and the market share of the top four and eight firms for each industry or trade classification group in each province and in four metropolitan areas. These results will contribute to a better understanding of the competitive structure and degree of foreign control in the Canadian wholesale and retail trade sector.

This publication was undertaken jointly by the Multinational Enterprises Section and the Merchandising and Services Division both of Statistics Canada. The planning and preparation of the report was the responsibility of Justin Lacroix of the former section. Dave VanLuven, Bernard Thériault and Benoit Marois of the latter Division provided valuable assistance. Their cooperation is gratefully acknowledged.

PRÉFACE

La présente étude est le premier examen exhaustif portant sur la concentration des entreprises et le contrôle étranger des secteurs du commerce de gros et de détail au Canada. Les données ont été recueillies auprès d'emplacements commerciaux donnés ou de magasins. L'étude renferme des tableaux pour chacune des 10 provinces et des deux territoires où figurent des détails sur 19 branches d'activité du secteur du gros et 28 genres de commerce de vente au détail pour l'année 1979. Le document contient aussi, au niveau du secteur de la vente au détail, un certain nombre de tableaux additionnels concernant quatre régions métropolitaines.

L'analyse porte sur l'importance du contrôle étranger et la part du marché des quatre et huit entreprises les plus importantes de chaque branche d'activité ou groupe de catégories commerciales pour chacune des provinces et quatre régions métropolitaines. Les résultats présentés permettront de mieux comprendre la structure concurrentielle et l'importance du contrôle étranger dans les secteurs du commerce de gros et de détail au Canada.

La présente publication est l'oeuvre conjointe de la Section des entreprises multinationales et de la Division du commerce et des services de Statistique Canada. La conception et la rédaction sont dues à Justin Lacroix de la Section des entreprises multinationales, à qui Dave VanLuven, Bernard Thériault et Benoit Marois de la Division du commerce et des services ont apporté une aide appréciable. La collaboration dont ils ont fait preuve mérite notre reconnaissance.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	9
Introduction	11
Analysis	15
Part A - Wholesale Trade Sector	15
Section	
1. Wholesale Trade by Country of Control	15
2. Enterprise Concentration in Wholesaling	16
3. Gross and Net Margins	18
Part B - Retail Trade Sector	18
Section	
1. Retail Trade by Country of Control	18
2. Enterprise Concentration in Retailing	21
Methodology	23
Chart	
1. Wholesale Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979	26
2. Weighted Averages of the Top Four Wholesale Firms Using Volume of Trade Concentration for 19 Industries, by Province, 1979	27
3. Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	28
4. Retail Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979	29
5. Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979	30
6. Weighted Averages of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Province, 1979	31

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	9
Introduction	11
Analyse	15
Partie A - Secteur du commerce de gros	15
Section	
1. Commerce de gros par pays de contrôle	15
2. Concentration au sein des entreprises de commerce de gros	16
3. Marges bénéficiaires brutes et nettes	18
Partie B - Secteur du commerce de détail	18
Section	
1. Commerce de détail par pays de contrôle	18
2. Concentration au sein des entreprises de vente au détail	21
Méthodologie	23
Graphique	
1. Commerce de gros par région et pays de contrôle, 1979	26
2. Moyennes pondérées des quatre entreprises de gros les plus importantes à partir du volume de concentration des affaires pour 19 branches d'activité, par province, 1979	27
3. Commerce de détail par genre d'organisation et pays de contrôle, Canada, 1979	28
4. Commerce de détail par région et pays de contrôle, 1979	29
5. Commerce de détail par région métropolitaine et pays de contrôle, 1979	30
6. Moyennes pondérées des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par province, 1979	31

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Chart	

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7. Weighted Averages of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Metropolitan Area, 1979 | 31 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

Text Table

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. Wholesale Merchants' Gross and Net Margin by Domestic and Foreign Control, by Leading Firms and by Industry, Canada, 1979 | 19 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

Table

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Wholesale Trade by Industry and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979 | 32 |
| 2. Wholesale Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979 | 32 |
| 3. Wholesale Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Industry, Canada, 1979 | 33 |
| 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Province and Industry, 1979 | 34 |
| 5. Wholesale Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979 | 44 |
| 6. Wholesale Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979 | 44 |
| 7. Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979 | 45 |
| 8. Retail Trade by Kind of Business Group and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979 | 45 |
| 9. Retail Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979 | 46 |
| 10. Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979 | 46 |
| 11. Retail Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Kind of Business, Canada, 1979 | 47 |

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Graphique	

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7. Moyennes pondérées des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par région métropolitaine, 1979 | 31 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

Tableau explicatif

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. Marges bénéficiaires brutes et nettes des grossistes, par pays de contrôle, par entreprises les plus importantes et par branche d'activité, Canada, 1979 | 19 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

Tableaux

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Commerce de gros par branche d'activité et pays de contrôle, Canada, 1979 | 32 |
| 2. Commerce de gros par province et pays de contrôle, 1979 | 32 |
| 3. Concentration du commerce de gros parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par branche d'activité, Canada, 1979 | 33 |
| 4. Concentration du commerce de gros parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 | 34 |
| 5. Commerce de gros des 100 entreprises les plus importantes, selon le pays de contrôle canadien et étranger, Canada, 1979 | 44 |
| 6. Commerce de gros des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979 | 44 |
| 7. Commerce de détail selon le type d'organisation et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979 | 45 |
| 8. Commerce de détail selon le groupe de genre de commerce et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979 | 45 |
| 9. Commerce de détail selon la province et le contrôle canadien et étranger, 1979 | 46 |
| 10. Commerce de détail selon la région métropolitaine et le contrôle canadien et étranger, 1979 | 46 |
| 11. Concentration du commerce de détail parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par genre de commerce, Canada, 1979 | 47 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
12. Retail Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Province and Kind of Business, 1979	48
13. Retail Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979	59
14. Retail Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	63
15. Retail Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979	63
Appendices	
A. Standard Industrial Classification of Wholesale Trade Sector	65
B. Kind of Business Composition of Retail Trade Sector	67
C. Kind of Business Group of Retail Trade Sector Used in Table 8	69
Related Publications on Domestic and Foreign Control	71

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
12. Concentration du commerce de détail parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979	48
13. Concentration du commerce de détail parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979	59
14. Commerce de détail des 100 entreprises les plus importantes selon le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979	63
15. Commerce de détail des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979	63
Annexes	
A. Classification par branche d'activité du secteur du commerce de gros	65
B. Composition selon le genre de commerce du secteur du commerce de détail	67
C. Groupe de genre de commerce du secteur du commerce de détail utilisé au tableau 8	69
Publications connexes sur le contrôle canadien et étranger	71

HIGHLIGHTS

Wholesale Trade Sector

Of the \$102.5 billion volume of trade in Canadian wholesaling examined in this report for the year 1979, foreign controlled enterprises accounted for \$36.1 billion or 35% of the total.

Foreign controlled enterprises were most noticeable in petroleum products with 75% of the total \$14.6 billion volume of trade. Canadian controlled firms were most prominent in food products, with 84% of the total \$15.4 billion volume of trade.

Nationally, the leading 100 wholesaling enterprises (58 Canadian and 42 foreign controlled) accounted for 48% or \$48.8 billion of all volume of trade. These Canadian and foreign controlled enterprises represented more than 36% and 69% of their respective sales.

Regionally, United States and other foreign controlled enterprises had 37% and 33% of their volume of trade in Ontario while Canadian controlled firms had only 29%. The largest proportion of Canadian controlled firms' volume of trade was in the western provinces with 37%.

The weighted averages of the top four firms in terms of volume of trade concentrations reveal that Ontario had the lowest level with 35% followed by Quebec with 38%; all the remaining provinces were higher than 41%.

In terms of numbers of leading firms, Alberta was the only province without any Canadian controlled firms among the top four wholesaling firms.

Retail Trade Sector

Foreign controlled firms accounted for 13% (\$10.3 billion) of the total \$77.0 billion in Canadian retail sales in 1979. United States' controlled firms represented 85% of the \$10.3 billion retail sales by foreign controlled enterprises.

Chains and department stores were responsible for 94% of all retail sales by foreign controlled enterprises. In comparison, these two types of organizations accounted for only 34% of Canadian controlled retail sales.

POINTS SAILLANTS

Secteur du commerce de gros

Sur le volume des ventes en gros de \$102.5 milliards enregistré au Canada en 1979 et étudié ici, les entreprises sous contrôle étranger ont compté pour \$36.1 milliards, soit 35% du total.

Les entreprises sous contrôle étranger se sont surtout signalées au niveau des dérivés du pétrole, où elles ont compté pour 75% d'un volume total des affaires de \$14.6 milliards. Les entreprises sous contrôle canadien dominaient principalement les produits alimentaires, avec 84% du volume total des affaires de \$15.4 milliards.

À l'échelle nationale, les 100 entreprises de vente en gros les plus importantes (58 sous contrôle canadien et 42 sous contrôle étranger) comptaient pour 48% du volume total des affaires, ou \$48.8 milliards. Ces entreprises ont enregistré respectivement plus de 36% et 69% du volume total des affaires de toutes les entreprises sous contrôle canadien et étranger.

À l'échelle régionale, les entreprises sous contrôle américain et les autres entreprises sous contrôle étranger ont enregistré respectivement 37% et 33% de leur volume des affaires en Ontario comparativement à 29% pour les entreprises sous contrôle canadien. C'est dans les provinces de l'Ouest que les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré la part la plus importante (37%) de leur volume total des affaires.

Les moyennes pondérées des quatre entreprises les plus importantes en termes de volume de concentration des affaires révèlent que c'est en Ontario que ce niveau était le plus bas, avec 35%, ensuite le Québec, avec 38%. Ce niveau dépassait 41% dans toutes les autres provinces.

L'Alberta était la seule province où il n'y avait aucune entreprise sous contrôle canadien parmi les quatre entreprises de vente en gros les plus importantes.

Secteur du commerce de détail

Les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour 13% (\$10.3 milliards) du volume total des ventes au détail enregistré au Canada en 1979 (\$77.0 milliards). Les entreprises sous contrôle américain comptaient pour 85% du volume total des ventes au détail (\$10.3 milliards) des entreprises sous contrôle étranger.

Les ventes des magasins à succursales et des grands magasins représentaient 94% de toutes les ventes des entreprises sous contrôle étranger, comparativement à 34% seulement pour celles des entreprises sous contrôle canadien.

Nationally, the leading 100 retailing enterprises (73 Canadian and 27 foreign controlled) accounted for 39% or \$29.9 billion of all retail sales. These Canadian and foreign controlled firms represented more than 30% and 95% of their respective sales.

Regionally, Canadian controlled firms' distribution of total retail sales was concentrated in Quebec and Ontario with 63%, while only 29% was in the western provinces. United States' controlled firms had a significant 47% of their retail sales located in the western provinces, while Quebec and Ontario accounted for 14% and 31% respectively.

Quebec had the lowest four-firm concentration level as measured by the average share of the top four firms over the 28 different kinds of business. This amounted to 27% compared to the remaining provinces whose average levels exceeded 38%.

At the metropolitan level, the top eight firms in Toronto accounted for 88% of the retail sales for combination stores, while in Montréal they accounted for only 59%.

A l'échelle nationale, les 100 entreprises de vente au détail les plus importantes (73 sous contrôle canadien et 27 sous contrôle étranger) comptaient pour 39% du volume des ventes, soit \$29.9 milliards. Les ventes de ces entreprises sous contrôle canadien et étranger représentaient respectivement plus de 30% et 95% de toutes les ventes des entreprises sous contrôle canadien et étranger.

A l'échelle régionale, les entreprises sous contrôle canadien ont réalisé 63% de leurs ventes au détail au Québec et en Ontario et seulement 29% dans les provinces de l'Ouest, cependant que les entreprises sous contrôle américain réalisaient 47% de leurs ventes au détail dans les provinces de l'Ouest et respectivement 14% et 31% au Québec et en Ontario.

C'est au Québec où la concentration, mesurée par la part moyenne des quatre entreprises les plus importantes par rapport aux 28 différents genres de commerce, était la plus faible. Cette concentration correspondait à 27% du volume des ventes au détail, comparativement à des moyennes dépassant 38% dans les autres provinces.

Au niveau métropolitain, les huit entreprises les plus importantes de la région de Toronto comptaient pour 88% du volume des ventes au détail des épiceries-boucheries, comparativement à 59% seulement pour la région de Montréal.

INTRODUCTION

Over the past several years Statistics Canada has carried out various studies related to the importance and behaviour of the largest foreign and domestically controlled firms in Canada.(1) These studies were done with the view of developing an analytical micro-database, to provide a basis for better knowledge on the impact of both large firms and foreign investment in the Canadian economy. The present study on the wholesale and retail trade sectors has been undertaken with this overall objective in mind.

The wholesale and retail trade sectors occupy a significant position in the economy as they are major steps by which manufacturers channel their goods to the final consumer. "To most manufacturers, the wholesaling system...represents the primary market for the goods produced...and provide a constant flow of information about demand."(2) On the other hand, retailers are the final link in the distribution system and have "the power to influence significantly conduct and performance in the manufacturing sector...and can also influence the consumer's decision to purchase certain types of consumer products".(3)

In the last few years, the Canadian wholesale and retail trade sectors have undergone major structural changes. Changes in ownership such as the purchase of Zellers Ltd. and Simpsons Ltd. by The Bay and its subsequent takeover by the Thomson Organization and the acquisition of M. Loeb Ltd. by Provigo have increased the size of some organizations. Other changes in ownership such as Iamblyn Ltd. being acquired by Boots Drugs Stores Ltd. of the United Kingdom and the Great Atlantic and Pacific Co. being acquired by the Tengelmann Group of Germany have caused changes in the distribution based on country of control.

Several distinct characteristics of the two trade sectors can also be observed. Retail firms sell directly to consumers while wholesale firms sell to retailers; and to

Statistique Canada a, au cours des dernières années, effectué plusieurs enquêtes sur l'importance et le comportement des grandes entreprises sous contrôle canadien et étranger au pays(1). Ces études avaient pour but de mettre au point une base de micro-données analytiques et de permettre de mieux saisir l'impact des grandes entreprises et des investissements étrangers au sein de l'économie canadienne. C'est dans ce contexte qu'a été entreprise la présente étude sur les secteurs du commerce de gros et du commerce de détail.

Ces deux secteurs occupent une place importante au sein de l'économie puisque c'est principalement par leur entremise que les fabricants assurent la distribution de leurs produits aux consommateurs. Pour la plupart des fabricants, le réseau de vente en gros représente le principal marché de distribution de leurs produits et leur permet de rassembler constamment une foule de données sur la demande(2). Les détaillants forment, quant à eux, le dernier maillon du réseau de distribution et ont la possibilité d'influer de façon majeure sur la conduite et le comportement du secteur de la fabrication. Il leur est également possible d'amener le consommateur à acheter certains types de biens de consommation(3).

Au cours des dernières années, les secteurs du commerce de gros et du commerce de détail au Canada ont subi des changements structurels majeurs. Des changements de propriété tels que l'achat de Zellers et Simpsons par La Baie et leur prise en charge ultérieure par l'organisation Thomson, de même que l'achat de M. Loeb par Provigo, ont accru la taille de certaines organisations. D'autres changements de propriété tels que l'acquisition de Iamblyn par Boots Drugs Stores du Royaume-Uni et l'achat de Great Atlantic et Pacific Co. par le groupe allemand Tengelmann ont amené des modifications au niveau de la distribution selon le pays de contrôle.

Les secteurs du commerce de gros et du commerce de détail possèdent également un certain nombre de caractéristiques particulières. Les entreprises de vente au détail vendent directement

(1) For a list of publications see the end of this publication.

(2) Beckman, T.N., Engle, N.H., Buzzell, R.D., **Wholesaling**, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(3) Caves, R.E., Porter M.E., Spence, A.M., Scott, J.T., **Competition in the Open Economy**, Harvard University Press, 1980, pages 93 and 94.

(1) Se reporter à la dernière page de cette publication pour une liste des publications.

(2) T.N. Beckman, N.H. Engle et R.D. Buzzell, **Wholesaling**, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(3) R.E. Caves, M.E. Porter, A.M. Spence et J.T. Scott, **Competition in the Open Economy**, Harvard University Press, 1980, pages 93 et 94.

"industrial, commercial and institutional users".(4) Some wholesale industries are international in character. In farm products, where grain merchants are a major component the export market represents the main outlet for the products of these firms. Furthermore, wholesale firms mainly involved in the export market very often locate their business operations near their shipping points, thereby increasing the wholesale activities for certain provinces. In other cases (e.g., petroleum products, coal and coke industry), wholesale firms are regional in that they locate themselves near their principal consumer market, so as to minimize distribution cost. Many of the firms which have been classified to the manufacturing sector by Statistics Canada, especially those under foreign control, carry in addition to their primary manufacturing activity, a "substantial volume of wholesaling as a secondary activity".(5)

In the retail sector, the product mix sold within certain trade groups(6) may also differ among provinces, for example, general stores in the western provinces are known to contain a higher proportion of food products compared to those located in the eastern provinces. In other instances in the West, a food department has been integrated into department stores. In Quebec, retail sales by independent food stores also include the sale of beer and wine. Furthermore, certain trade groups such as service stations, hardware stores and pharmacies operate partially under franchise agreements(7) while other trade groups such as combination stores contain some voluntary chains.(8)

au consommateur, contrairement aux entreprises de vente en gros qui vendent aux détaillants, aux sociétés industrielles, aux commerces et aux institutions(4). Certaines entreprises de vente en gros sont d'envergure internationale. Les marchés d'exportation représentent pour les producteurs agricoles, vis-à-vis desquels les grossistes en grain jouent un rôle majeur, le principal débouché. Les entreprises de commerce en gros surtout orientées vers les marchés d'exportation effectuent, en outre, très souvent leurs opérations commerciales à proximité de leurs points d'expédition, ce qui contribue à accroître le volume des activités en matière de commerce de gros dans certaines provinces. D'autres entreprises de commerce de gros, les dérivés du pétrole, le charbon et le coke par exemple, sont à caractère régional, c'est-à-dire, qu'elles ont tendance à s'implanter à proximité de leurs principaux marchés de consommation de manière à minimiser leurs coûts de distribution. Pour bon nombre d'entreprises qui sont classées par Statistique Canada dans le secteur de la fabrication, notamment celles sous contrôle étranger, le commerce de gros représente, à titre d'activité secondaire et parallèlement à leur activité première qui est la fabrication, une part importante des activités(5).

Dans le cas du secteur de la vente au détail, la gamme des produits vendus au sein de certains groupes commerciaux(6) peut également différer d'une province à l'autre. Le magasin général, par exemple, dans les provinces de l'Ouest offre un pourcentage plus important de produits alimentaires que celui qui serait situé dans une des provinces de l'Est. Dans l'Ouest toujours, les grands magasins ont eu tendance à inclure des rayons alimentaires. Au Québec, les magasins indépendants de vente au détail d'aliments vendent aussi de la bière et du vin. À signaler également que certains groupes commerciaux tels que les stations services, les quincailleries et les pharmacies fonctionnent en partie en vertu d'accords de franchise(7), tandis que d'autres tels que les épicerie-boucheries intègrent, sur une base volontaire, un certain nombre de succursales(8).

(4) Beckman, T.N., Engle, N.H., Buzzell, R.D., *Wholesaling*, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(5) For detailed information on the value and distribution of such wholesaling activity see *Merchandising Business Survey - Wholesale Merchants, 1979* (Catalogue 63-601) Text Table II, page 7.

(6) For detailed definition of trade groups, see Methodology.

(7) Franchising is a system of distribution in which one enterprise grants to another a right or privilege to merchandise a product or service.

(8) Voluntary chains are defined as a group of independent businesses brought together on a horizontal basis for the purpose of benefiting from a common name and bulk purchasing.

(4) T.N. Beckman, N.H. Engle et R.D. Buzzell, *Wholesaling*, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(5) Pour des renseignements détaillés sur la valeur et la répartition des activités de commerce de gros, voir *Enquête sur les établissements de commerce - Grossistes, 1979*, n° 63-601 au catalogue, tableau explicatif II, page 7.

(6) Pour une définition détaillée des groupes commerciaux, voir la Méthodologie.

(7) Par concession, il faut entendre un réseau de distribution dans lequel une entreprise accorde à une autre le droit ou le privilège de vendre un produit ou un service.

(8) Par chaîne volontaire on entend une chaîne horizontale d'entreprises indépendantes qui se réunissent afin de bénéficier d'un nom commun et d'achats en vrac.

The literature in the field of industrial organization has acknowledged for many years that "the most important structural factor which affects economic performance in terms of efficiency, profit margins and ultimately price and inflation is considered to be economic concentration".(9)

Several caveats must be considered when analysing the concentration data. The relative importance of the top four and the top eight firms for individual wholesale industry and retail trade groups by national, provincial or metropolitan area represents too large a geographic area to define actual local competition. On this account, the concentration measures in this study will tend to provide proxy estimates for local wholesale and retail markets. In addition, the different population sizes, i.e., provinces and metropolitan areas which affect consequently the number of retailers must also be considered when comparing concentration levels for the retail and wholesale trade sectors respectively.

In analysing concentration, as well as foreign control, an enterprise approach has been employed, linking together as one firm all commonly controlled firms on the basis of the voting rights attached to company stock ownership. However, in the retail sector, if a broader definition of control was adopted to include franchised and voluntary trading groups, concentration levels would be higher.

In this study, the wider geographic markets and narrower enterprise definitions utilized create downward biases on the concentration estimates presented. This could be offset to some extent by the exclusion of inter-industry or inter-trade group competition which actually exists in each of the trade sectors. In retail trade, department and general merchandise stores compete with specialized clothing, furniture, appliance and shoe stores, etc. Similar inter-industry competition is also present in wholesale. In other words, if a narrower geographic market and a broader enterprise definition were utilized, concentration estimates would tend to increase. However, the inclusion of inter-industry or inter-trade group competition would tend to lower the concentration

La documentation touchant l'organisation industrielle a établi depuis bon nombre d'années que le facteur structurel le plus important influant sur le rendement économique en terme d'efficacité, de marge bénéficiaire et, finalement, de prix et d'inflation, est la concentration économique(9).

Il faut se montrer prudent lorsque l'on analyse les données sur la concentration. L'importance relative des quatre et huit entreprises les plus importantes de chacune des branches du commerce en gros et des groupes de commerce au détail à l'échelle du pays, de la province ou d'une région métropolitaine représente un secteur géographique trop vaste pour que l'on puisse définir vraiment la concurrence au niveau local. Les calculs relatifs à la concentration, dont la présente étude fait mention, auront donc tendance à établir des évaluations de remplacement pour les marchés locaux de gros et de détail. Il faut également tenir compte des différentes tailles de population, c'est-à-dire des provinces et des régions métropolitaines qui peuvent influencer par conséquent sur le nombre de détaillants lorsque l'on compare les niveaux de concentration respectifs des secteurs du commerce de gros et du commerce de détail.

En ce qui concerne l'analyse de la concentration et du contrôle étranger, on a retenu l'approche entreprise, qui réunit dans une seule entreprise toutes les firmes sous contrôle commun sur la base du droit de vote afférent aux actions du capital-actions d'une société. Si, en ce qui concerne le secteur de la vente au détail, une définition plus large du contrôle était adoptée afin d'inclure les chaînes de concession et les chaînes volontaires, les niveaux de concentration seraient plus élevés.

Les calculs touchant la concentration mentionnés dans la présente étude se traduisent par des biais à la baisse en raison des marchés géographiques plus larges et des définitions plus étroites de l'entreprise utilisée, ce qui pourrait, dans une certaine mesure, être compensé par l'exclusion de la concurrence entre branches d'activité ou entre commerces qui existe actuellement dans chacun des secteurs en cause. Dans le secteur de la vente au détail par exemple, la concurrence est vive entre les grands magasins et les magasins généraux et ce qu'on appelle les boutiques spécialisées de vêtements, de meubles, d'appareils électriques, de chaussures, etc. La concurrence est aussi vive entre les branches d'activité au sein du commerce de gros. En d'autres mots, si on avait utilisé des marchés géographiques plus restreints et une définition de

(9) See for example, Mallen, B. "The Levels, Causes and Effects of Economic Concentration in the Canadian Retail Food Trade", Reference Paper No. 6, Food Prices Review Board, Queens' Printer, 1976.

(9) Voir par exemple "Niveaux, causes et effets de la concentration économique au sein du commerce de vente d'aliments en détail au Canada", B. Mallen, document de travail n° 6, Office d'examen des prix des aliments, Imprimeur de la Reine, 1976.

estimates. Another caveat is the emergence and growing number and size of wholesale buying groups, particularly in the food industry. The impact of this on competition is unclear and as a result these groups have been ignored in this study.

The present data is the best at this time to measure concentration in the Canadian wholesale and retail(10) trade sectors. Improvements in the data can be expected when detailed subprovincial data can be obtained for the wholesale sector and for independent stores as is now available for retail chain stores.(11) This will be particularly useful as more information on product mix, types of franchise and voluntary agreements become available.

(10) Work is currently underway to get finer geographical detail and to obtain franchise and voluntary group information which will be incorporated in future extensions to the present study when they become available.

(11) See **Retail Chain and Department Stores** (Catalogue 63-210, Annual) Statistics Canada.

l'entreprise plus large, les chiffres relatifs à la concentration auraient eu tendance à être supérieurs. L'inclusion, toutefois, de la concurrence entre branches d'activité ou entre commerces aurait eu tendance à donner en matière de concentration des chiffres inférieurs. Entre autres facteurs dont il faut tenir compte, il faut mentionner l'apparition et le nombre, de même que la taille toujours plus grande, des chaînes d'achats en gros, notamment dans le secteur alimentaire. Comme l'impact de ce facteur sur la concurrence est difficilement mesurable, la présente étude n'a pas tenu compte de ces chaînes.

Les données actuelles constituent le meilleur outil dont on dispose actuellement pour calculer la concentration au sein des secteurs du commerce de gros et du commerce de détail au Canada(10). Des améliorations pourront leur être apportées lorsqu'on disposera de données infraprovinciales détaillées sur le secteur de la vente en gros et sur les magasins indépendants du même type que celles qui existent sur les chaînes de magasins au détail(11). Ces données seront particulièrement utiles au fur et à mesure que l'on disposera de plus de renseignements sur les gammes de produits, les types de concessions et les accords volontaires.

(10) On travaille actuellement à perfectionner le niveau de détail géographique et à rassembler des renseignements sur des chaînes de franchise et volontaires qui, une fois disponibles, seront intégrés aux additions éventuellement apportées à la présente étude.

(11) Voir la publication annuelle de Statistique Canada intitulée **Magasins de détail à succursales et les grands magasins** (n° 63-210 au catalogue).

ANALYSIS

This portion of the report will examine the wholesale and retail trade sectors in Parts A and B respectively. The first section in each part covers country of control for various types of organizations (retail trade sector only), Standard Industrial Classification (SIC) or kinds of business (K.O.B.) and provinces. The second section presents enterprise concentration of the top four and top eight firms by SIC or trade groups for each of the provinces.

The latter section examines the importance of the overall 100 leading wholesaling and 100 leading retailing enterprises as well as a more detailed analysis of the leading 100 Canadian and 100 foreign controlled enterprises. For the retail sector, additional tabulations for four major metropolitan areas by country of control and enterprise concentration are also available.

For the wholesale sector a third section examines gross and net margins by industry for both country of control and the leading firms.

Part A - Wholesale Trade Sector

Section 1. Wholesale Trade by Country of Control

United States and other foreign controlled enterprises represented in an almost equal share more than one third of the Canadian wholesaling activity in 1979. The petroleum products, coal and coke industry was more than three quarters dominated by foreign controlled firms. This industry accounted for almost one third of foreign firms total volume of trade.

Nationally, the breakdown of wholesale trade by domestic and foreign control reveals that foreign controlled enterprises accounted for \$36.1 billion of wholesale's volume of trade or 35% of the total \$102.5 billion (Table 1).

At the industry level, foreign controlled firms were found to account for more than 50% of the volume of trade in only two industries petroleum products, coal and coke and metal and metal products. The highest percentage of foreign controlled firms was in petroleum products, coal and coke with 75% (\$10.9 billion) of the total volume of trade of \$14.6 billion. Furthermore, two industries, petroleum products, coal and coke

ANALYSE

On étudie ici aux parties A et B les secteurs respectifs du commerce de gros et de détail. La première section de chacune des parties couvre le pays de contrôle pour différents types d'organisations (secteur du commerce de détail seulement), la Classification des activités économiques (CAÉ) ou les genres de commerce (GDC) et les provinces. La deuxième section traite de la concentration au niveau des quatre et huit entreprises les plus importantes par groupes CAÉ ou commerciaux pour chacune des provinces.

Cette dernière section examine l'importance des 100 entreprises de gros et des 100 entreprises de détail les plus importantes et analyse plus en détail les 100 entreprises sous contrôle canadien et les 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes. Elle inclut, en ce qui regarde le secteur de la vente au détail, un certain nombre de tableaux additionnels traitant de quatre grandes régions métropolitaines par pays de contrôle et de la concentration des entreprises.

Dans le cas du secteur de la vente en gros, une troisième section est consacrée à l'étude des marges bénéficiaires brutes et nettes par branche d'activité pour aussi bien par pays de contrôle que pour les entreprises les plus importantes.

Partie A - Secteur du commerce de gros

Section 1. Commerce de gros par pays de contrôle

Les entreprises sous contrôle américain et autres entreprises sous contrôle étranger comptaient également pour plus du tiers du commerce de gros au Canada en 1979. Les entreprises sous contrôle étranger contrôlaient plus de 75% du commerce de gros dans la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke, qui comptait pour presque le tiers du volume total des affaires des entreprises sous contrôle étranger.

À l'échelle nationale, la ventilation du commerce de gros selon le contrôle canadien et étranger indique que les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour \$36.1 milliards, ou 35%, du volume total des affaires, qui atteignait \$102.5 milliards (voir tableau 1).

Au niveau de la branche d'activité, les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour plus de 50% du volume des affaires uniquement dans les deux branches des dérivés du pétrole, du charbon et du coke et des métaux et produits métalliques. C'est au sein de la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke que l'on observait le pourcentage le plus élevé d'entreprises sous contrôle étranger, avec 75% (\$10.9 milliards) pour un volume total des affaires de

and machinery and equipment, n.e.s., accounted for 44% of all volume of trade by United States controlled enterprises. The petroleum products, coal and coke, motor vehicles and accessories, and metals and metal products represented 53% of all volume of trade by other foreign controlled enterprises. Of the leading industries, Canadian controlled firms were most prominent in both food products and machinery and equipment, n.e.s., with 84% and 68% respectively of all volume of trade.

The most significant observation on the provincial distribution of the volume of trade by country of control is that foreign controlled enterprises in Ontario accounted for more than 39% of the sales or \$12.7 billion (Table 2 and Chart 1). In fact, almost one third of foreign controlled firms were located in Ontario. However, this percentage was heavily influenced by the volume of trade by foreign firms in the petroleum products, coal and coke industry and machinery and equipment, n.e.s., industry in Ontario. United States enterprises had 37% and 44% of its total volume of trade in Ontario and in the western provinces(12) respectively. The volume of trade by other foreign controlled firms were 33% and 37% in Ontario and Quebec respectively. In contrast, Canadian controlled enterprises' largest distribution of its volume of trade was in the West with 37% and this probably reflects the presence of the large wheat co-operatives and Canadian Wheat Board.

Section 2. Enterprise Concentration in Wholesaling

Among the leading wholesale industries the lowest and highest levels of concentration among the top eight firms were to be found in the machinery and equipment industry and the petroleum products, coal and coke industry respectively. Provincially, Ontario reported the lowest average level of four-firm concentration. Lastly, foreign firms were large in size and found among the leading enterprises.

The relative importance of the leading firms at the SIC level for Canada (Table 3) showed that the lowest level of concentration among the more significant industries was in the machinery and equipment industry

\$14.6 milliards. Deux branches d'activité, les dérivés du pétrole, du charbon et du coke et les machines et l'équipement, n.c.a., comptaient pour 44% du volume total des affaires des entreprises sous contrôle américain. Les dérivés du pétrole, du charbon et du coke, les véhicules automobiles et les pièces, de même que les métaux et produits métalliques comptaient pour 53% du volume total des affaires des autres entreprises sous contrôle étranger. Parmi les principales branches d'activité, les entreprises sous contrôle canadien dominaient principalement dans celles des aliments et de la machinerie et de l'équipement, n.c.a., avec respectivement 84% et 68% du volume total des affaires.

Il faut surtout noter, au chapitre de la répartition provinciale du volume des affaires par pays de contrôle, que les entreprises ontariennes sous contrôle étranger comptaient pour plus de 39% de ce volume, ou \$12.7 milliards (voir tableau 2 et graphique 1). En fait, près du tiers de toutes les entreprises sous contrôle étranger étaient situées en Ontario. Ce pourcentage était, cependant, en grande partie attribuable au volume des affaires des entreprises ontariennes sous contrôle étranger dans les branches des dérivés du pétrole, du charbon et du coke et de la machinerie et de l'équipement, n.c.a. Les entreprises sous contrôle américain comptaient respectivement pour 37% et 44% du volume des affaires en Ontario et les provinces de l'Ouest(12). Les autres entreprises sous contrôle étranger comptaient respectivement pour 33% et 37% du commerce de gros en Ontario et au Québec. À l'opposé, les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré dans l'Ouest la plus grande partie (37%) du volume de leur commerce de gros, ce qui traduit probablement la présence dans cette région de grandes coopératives cérésières et de la Commission canadienne du blé.

Section 2. Concentration au sein des entreprises de commerce de gros

C'est parmi les huit entreprises les plus importantes des branches de la machinerie et de l'équipement et des dérivés du pétrole, du charbon et du coke que l'on a observé respectivement les niveaux les plus faibles et les plus élevés de concentration. À l'échelle provinciale, c'est en Ontario où l'on a enregistré le niveau moyen le plus faible de concentration exercé par les quatre entreprises les plus importantes. À souligner enfin que les entreprises sous contrôle étranger étaient de grande taille et parmi les plus importantes.

L'importance relative des entreprises les plus importantes au niveau de la CAÉ au Canada (voir tableau 3) révèle que c'était dans la branche de la machinerie et de l'équipement, dont les huit entreprises les importantes comptaient pour 13%

(12) Includes Manitoba, Saskatchewan, Alberta and British Columbia.

(12) Y compris le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique.

with the top eight firms accounting for 13% of the volume of trade. In contrast, the petroleum products, coal and coke industry had the highest level of concentration with the top eight firms representing 76% of the volume of trade.

Overall, in terms of numbers of leading firms, seven industries, accounting for 45% of the volume of trade, had less than four Canadian controlled enterprises among the top eight enterprises. More specifically, in the petroleum products, coal and coke industry, only one Canadian controlled firm was found among the top eight enterprises. However, the acquisition of Petrofina Canada and British Petroleum Oil Ltd. by Petro-Canada since 1979 would certainly bring a new dimension to this industry insofar as concentration data and firm ranking are concerned.

Most of the observation made at the national level on the relative importance of the leading firms at the SIC level are also applicable in Ontario (Table 4 and Chart 2). In addition, Alberta was the only province where overall, no Canadian controlled firms were among the top four firms. The provinces of Quebec and British Columbia in the lumber and building materials industry, contrast each other with the lowest and highest level of concentration among the top eight enterprises with 18% and 46% respectively.

The weighted averages of the top four firms volume of trade concentration over 19 SIC's by province (Chart 2) reveals that Ontario had the lowest levels with 35% followed by Quebec with 38% and all the remaining provinces exceeding 41%.

The leading 100 wholesale trade enterprises (58 Canadian and 42 foreign controlled) were found to account in an equal share for almost half of the total volume of trade (Table 5). The top 25 firms (11 Canadian and 14 foreign controlled) accounted for close to one third of the total volume of trade. Those 14 foreign controlled firms represented 49% of the volume of trade made by all foreign firms.

In a more detailed analysis of the leading 100 enterprises for each of the Canadian and foreign controlled segments (Table 6) the top 25 Canadian and top 25 foreign controlled enterprises are shown to account for 28% and 61% of their respective volume of trade. The combination of the top 100

du volume total des affaires, que le taux de concentration était le plus faible et que c'était dans celle des dérivés du pétrole, du charbon et du coke, dont les huit entreprises les plus importantes comptaient pour 76% du volume total des affaires, que ce taux était le plus élevé.

Au total, sept branches d'activité, auxquelles 45% du volume des affaires étaient attribuables, comptaient moins de quatre entreprises sous contrôle canadien parmi les huit entreprises les plus importantes. Plus précisément, on ne comptait qu'une entreprise sous contrôle canadien parmi les huit entreprises les plus importantes de la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke. Cependant, l'achat de Petrofina Canada et de British Petroleum Oil par Petro-Canada depuis 1979 devrait certainement modifier la situation de cette branche d'activité au niveau des données sur la concentration et du rang occupé par les entreprises sous contrôle canadien.

La majorité des remarques formulées au niveau national quant à l'importance relative des entreprises les plus importantes au sein des branches d'activité énumérées dans la CAÉ s'appliquent également à l'Ontario (voir tableau 4 et graphique 2). De plus, l'Alberta était la seule province où, au total, il ne se trouvait aucune entreprise sous contrôle canadien parmi les quatre entreprises les plus importantes. Il faut souligner par ailleurs le contraste entre le Québec et la Colombie-Britannique au niveau de l'industrie du bois d'oeuvre et des matériaux de construction, où l'on observait respectivement le niveau le plus faible (18%) et le plus élevé (46%) de concentration.

Les moyennes pondérées de concentration pour les quatre entreprises les plus importantes au niveau du volume des affaires pour 19 branches d'activité énumérées dans la CAÉ par province (voir graphique 2) indiquent que c'est en Ontario où la concentration était la plus faible, avec 35%, suivi du Québec avec 38%, et que cette concentration dépassait 41% dans toutes les autres provinces.

Les 100 entreprises de commerce de gros les plus importantes (58 sous contrôle canadien et 42 sous contrôle étranger) comptaient à part égale pour presque la moitié du volume total des affaires (voir tableau 5), cependant que les 25 entreprises les plus importantes (11 sous contrôle canadien et 14 sous contrôle étranger) comptaient pour près du tiers de ce volume. Ces 14 entreprises étrangères ont représenté 49% du volume des affaires réalisé par toutes les entreprises sous contrôle étranger.

Le tableau 6, qui analyse plus en détail les 100 entreprises les plus importantes pour chacun des segments sous contrôle canadien et étranger, révèle que les 25 entreprises canadiennes et les 25 entreprises étrangères les plus importantes comptaient respectivement pour 28% et 61% du volume des affaires. Les 100 entreprises

Canadian and top 100 foreign controlled enterprises represent a total of 55% of all the volume of trade.

Section 3. Gross and Net Margins

The main observation on wholesale merchants gross and net margins⁽¹³⁾ is that no significant pattern emerges between the Canadian and foreign components or between the top four firms and remaining firms in the industry (Text Table I). In the petroleum products, coal and coke industry, Canadian controlled firms' gross margins were greater than foreign controlled firms but this reversed itself for net margins. In examining substantial differences (more than 2 percentage points) of gross margin between the Canadian and foreign components, Canadian controlled firms had higher gross margins in eight industries. Canadian controlled firms had lower margins in only one industry - the drugs and toilet preparations. Between the top four firms and total industry component, the top four firms were higher in three industries, equal in 13 industries and lower in three industries.

Part B - Retail Trade Sector

Section 1. Retail Trade by Country of Control

Foreign controlled enterprises represented a small proportion of the Canadian retailing activity. These foreign controlled firms, mostly American, were of the chain and department store type of organization; a large percentage of their retail sales were concentrated in two kinds of business groups, the food group and the general merchandise group. At the provincial level, United States controlled firms had a significant proportion of their sales in the

⁽¹³⁾ Margins derived for this text table used establishment based data. **Gross margin** is defined as the difference between total sales and cost of goods sold, expressed as a percentage of total sales. **Net margin** is defined as the difference between total sales and the sum of cost of goods sold and expenses, expressed as a percentage of total sales.

canadiennes les plus importantes plus les 100 entreprises étrangères les plus importantes contrôlaient 55% de tout le volume des affaires.

Section 3. Marges bénéficiaires brutes et nettes

Il faut surtout noter, à la lumière des marges bénéficiaires brutes et nettes⁽¹³⁾ des grossistes, qu'il n'existe aucune relation évidente entre les composantes canadienne et étrangère ou entre les quatre entreprises les plus importantes et les autres entreprises d'une branche d'activité donnée (voir tableau explicatif I). Au sein de la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke, les marges bénéficiaires brutes des entreprises sous contrôle canadien étaient supérieures à celles des entreprises sous contrôle étranger, mais leurs marges nettes inférieures. Si l'on ne considère que les écarts substantiels (plus de 2 points) des marges brutes entre les composantes canadienne et étrangère, on constate que les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré des marges brutes supérieures à celles des entreprises sous contrôle étranger dans huit branches d'activité. Il n'y avait qu'une seule branche d'activité, les produits pharmaceutiques et les articles de toilette, où les entreprises sous contrôle canadien enregistraient des marges moins élevées que celles sous contrôle étranger. Si l'on compare les quatre entreprises les plus importantes d'une branche d'activité et l'ensemble de la branche elle-même, on constate que les marges des quatre entreprises les plus importantes étaient supérieures dans trois branches d'activité, égales dans 13 et plus faibles dans trois autres.

Partie B - Secteur du commerce de détail

Section 1. Commerce de détail par pays de contrôle

Les entreprises sous contrôle étranger ne contrôlaient qu'une petite partie du commerce de détail au Canada. Ces entreprises sous contrôle étranger, majoritairement américaines, étaient des magasins à succursales et des grands magasins. Ces entreprises ont réalisé la majeure partie de leurs ventes au détail dans deux groupes de genre de commerce, les aliments et les marchandises en général. Au niveau de la répartition provinciale, les entreprises sous contrôle américain ont réalisé une part importante de leurs

⁽¹³⁾ Le calcul des marges qui figurent dans ce tableau explicatif repose sur des données fondées sur l'établissement. **Marge brute** désigne l'écart entre le total des ventes et le coût des biens vendus et s'exprime en pourcentage des ventes totales. **Marge nette** définit l'écart entre le total des ventes et la somme des coûts des biens vendus et des dépenses et s'exprime en pourcentage des ventes totales.

TEXT TABLE I. Wholesale Merchants' Gross and Net Margin(1) by Domestic and Foreign Control, by Leading Firms and by Industry, Canada, 1979

TABEAU EXPLICATIF I. Marges bénéficiaires(1) brutes et nettes des grossistes, par pays de contrôle, par entreprises les plus importantes et par branches d'activité, Canada, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le pays de contrôle						Net margin by enterprises Marges bénéficiaires nettes par entreprises		
	Total		Canada		Foreign - Étrangère				
	Gross margin	Net margin	Gross margin	Net margin	Gross margin	Net margin	Top 4	Next 4	Remaining
	Marges bénéficiaires brutes	Marges bénéficiaires nettes	Marges bénéficiaires brutes	Marges bénéficiaires nettes	Marges bénéficiaires brutes	Marges bénéficiaires nettes	4 première (1 - 4)	4 suivantes (5 - 8)	Restant (9 +)
per cent - pourcentage									
Farm products - Produits agricoles	8	3	8	3	8	- 3	4	2	2
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	22	7	30	6	19	8	8	4	10
Paper and paper products - Papier et articles en papier	19	5	26	6	7	2	3	4	6
General merchandise - Marchandises en général	20	...	21	...	20
Food - Produits alimentaires	11	3	12	3	8	1	2	3	3
Tobacco products - Produits du tabac	12	6	12	6	14	3	9	6	3
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	23	5	18	5	44	13	6	-	6
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	24	6	24	6	24	6	2	7	7
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	26	6	25	6	27	6	4	5	6
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	28	7	31	8	22	5	10	7	6
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	25	5	26	6	24	2	3	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	21	9	22	10	17	5	10	- 1	9
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	32	4	32	9	32	8	11	5	8
Hardware, plumbing and heating equipment - quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	23	5	22	4	24	9	3	9	5
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	16	7	26	10	9	4	5	10	8
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18	4	18	4	17	4	1	2	5
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	31	8	31	8	30	6	6	6	9
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	19	6	23	6	14	6	1	3	8
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	20	6	21	6	18	6	8	2	6

(1) Used the establishment concept. See Definitions.
(1) Concept de l'établissement. Voir les définitions.

western provinces while Canadian and other foreign controlled firms had a large proportion of their retail sales located in Ontario and Quebec.

The breakdown of retail trade by type of organization and by domestic and foreign control reveals that foreign controlled firms accounted for \$10.3 billion in retail sales or 13% of total retail sales of \$77.0 billion (Table 7 and Chart 3). Chain stores and department stores represented 60% and 33% respectively of all sales by foreign controlled firms. In addition, foreign controlled firms represented a significant 40% of the \$8.5 billion retail sales made by department stores. On the other hand, Canadian controlled enterprises had 66% of their sales made by independents and these accounted for 98% of all sales by independents.

The kind of business group (Table 8), (14) food group, together with general merchandise group represented more than 70%(15) of the sales by foreign controlled enterprises while these categories accounted for less than 40%(16) of the sales by Canadian controlled firms. Based on unpublished data sources, it was found that foreign controlled firms in Quebec and Ontario accounted for 37% and 45% respectively of department stores sales. At the finer 28 kind of business level, only in general merchandise and variety stores did foreign controlled enterprises represent more than 50% of the retail sales.(17)

The provincial distribution of retail sales by domestic and foreign control illustrates that United States controlled firms had 47% of their sales in the western provinces(18) and a further 45% in the combined provinces of Ontario and Quebec (Table 9 and Chart 4). Furthermore, of this 45%, United States controlled firms had a relatively low 14% of their retail sales in the province of Quebec. On the other hand, the distribution of retail sales of Canadian controlled enterprises was 63% in the combined provinces of Ontario and Quebec and 29% in the western provinces. Other foreign controlled firms

ventes au détail dans les provinces de l'Ouest et les entreprises sous contrôle canadien et autres entreprises sous contrôle étranger, au Québec et en Ontario.

La ventilation du commerce de détail selon le type d'organisation et le contrôle national et étranger révèle que les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour 13% (\$10.3 milliards) du volume total de \$77 milliards des ventes au détail (tableau 7 et graphique 3), cependant que 60% et 33% des ventes au détail des entreprises sous contrôle étranger étaient attribuables respectivement aux magasins à succursales et aux grands magasins. Par ailleurs, les entreprises sous contrôle étranger ont réalisé 40% du volume total des ventes des grands magasins (\$8.5 milliards). Par contre, les entreprises sous contrôle canadien ont compté pour 66% des ventes des magasins indépendants et 98% du volume des ventes de ces derniers.

D'après le tableau 8(14), plus de 70%(15) des ventes des entreprises sous contrôle étranger étaient attribuables au groupe des aliments et au groupe des marchandises en général. Ces deux catégories comptaient pour moins de 40%(16) des ventes des entreprises sous contrôle canadien. Certaines sources de données inédites révèlent que les grands magasins sous contrôle étranger avaient réalisé au Québec et en Ontario respectivement 37% et 45% du volume total des ventes. Si l'on pousse l'examen plus à fond, c'est-à-dire jusqu'au niveau des 28 genres de commerce, on constate que ce n'est que dans les magasins de marchandises diverses et les bazards que les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour plus de 50% du commerce de détail(17).

La répartition provinciale du commerce de détail selon le contrôle national et étranger montre que les entreprises sous contrôle américain avaient réalisé 47% de leurs ventes dans les provinces de l'Ouest(18) et 45% en Ontario et au Québec (voir tableau 9 et graphique 4). À souligner en outre que les entreprises sous contrôle américain n'avaient réalisé au Québec que 14% des 45% susmentionnés. Le Québec et l'Ontario représentaient par ailleurs 63% des ventes au détail des entreprises sous contrôle canadien et les provinces de l'Ouest, 29%. Les autres entreprises sous contrôle étranger ont réalisé la majeure partie de leurs ventes au détail (87%) au Québec

(14) For reasons of confidentiality, the 28 retail trade kinds of business were regrouped into six kinds of business groups. See Appendix C for composition of the trade categories.

(15) For reasons of confidentiality, the actual percentage distribution cannot be shown.

(16) Ibid.

(17) Ibid.

(18) Includes Manitoba, Saskatchewan, Alberta and British Columbia.

(14) Pour des motifs de confidentialité, les 28 genres de commerce de vente au détail ont été regroupés en six groupes de genre de commerce. Se reporter à l'annexe C pour la composition des catégories commerciales.

(15) Pour des motifs de confidentialité, la répartition en termes de pourcentage réel ne peut être dévoilée.

(16) Ibid.

(17) Ibid.

(18) Y compris le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique.

had the bulk of their retail sales (87%) in Quebec and Ontario. In Quebec and Ontario, the most important provinces in terms of retail sales, Canadian controlled firms represented 92% and 86% of all sales. Provincially, United States controlled firms had their highest level of representation, in percentage terms, in Manitoba, with 21% of the province's retail sales. The general patterns described above can also be observed at the metropolitan area level (Table 10 and Chart 5).

Section 2. Enterprise Concentration in Retailing

Overall, comparing average concentration levels between provinces and the four metropolitan areas over the 28 trade groups studied, the province of Quebec and the metropolitan area of Montréal had the lowest average levels of four-firm concentration. In Canada, at the individual kind of business level, department stores had the highest concentration level. Foreign firms tended to be large in size and found among the leading enterprises.

In examining the relative importance of the leading firms at the kind of business level provincially (Table 12), the highest level of concentration was in department stores with the top four firms accounting for up to 97% of the sales in Saskatchewan. On the other hand, department stores in Quebec and Ontario had the relatively lowest (but still high in comparison to other kinds of business) absolute concentration levels of 77%. Conversely, motor vehicle dealers, the largest kind of business in terms of dollar sales, reported the lowest level of concentration among the provinces of Quebec, Ontario and Alberta with 5%, 4% and 10% respectively. As mentioned earlier, if a broader definition of control was extended to include the franchise agreements the concentration levels would be higher.

In the categories of food and clothing stores, the province of Quebec, in general, had a much lower level of concentration compared to the other provinces. For example, in combination stores, the top four firms accounted for 48% of the sales, while in the other provinces, the top four firms all exceeded 57% of the sales with highs of 75% in Manitoba and 90% in the Territories. The low concentration levels for food stores in Quebec, reflect the large number of independent stores that exist in that province.

et en Ontario. Les entreprises sous contrôle canadien ont réalisé dans ces deux provinces, les plus importantes en ce qui regarde la vente au détail, respectivement 92% et 86% de toutes leurs ventes. Au niveau de la répartition provinciale, c'est au Manitoba où les entreprises sous contrôle américain ont réalisé le pourcentage le plus élevé des ventes au détail (21%). On peut également observer les mêmes tendances générales décrites précédemment au niveau des régions métropolitaines (voir tableau 10 et graphique 5).

Section 2. Concentration au sein des entreprises de vente au détail

Dans l'ensemble, si l'on compare les niveaux moyens de concentration entre les provinces et les quatre régions métropolitaines par rapport aux 28 groupes de commerce étudiés, on constate que c'est au Québec et dans la région métropolitaine de Montréal que les niveaux moyens de concentration pour les quatre entreprises les plus importantes sont les plus faibles. À l'échelle nationale et au niveau de chacun des genres de commerce, c'est dans les grands magasins que l'on observe la concentration la plus élevée. Les entreprises sous contrôle étranger avaient tendance à être de grande taille et parmi les entreprises les plus importantes.

Si l'on s'arrête à l'importance relative des entreprises les plus importantes au niveau du genre de commerce par province (voir tableau 12), on observe que c'est dans les grands magasins que la concentration était la plus élevée; en Saskatchewan, 97% du volume total des ventes est attribuable aux quatre entreprises les plus importantes. Par contre, c'est au Québec et en Ontario que le niveau de concentration attribuable aux grands magasins était relativement plus faible, quoique toujours élevé comparativement à d'autres genres de commerce (77%). À l'opposé, c'est au sein des concessionnaires d'automobiles, le genre de commerce le plus important en termes monétaires, que l'on observe la concentration la plus faible. Cette concentration atteignait au Québec, en Ontario et en Alberta respectivement 5%, 4% et 10%. Comme on l'a mentionné précédemment, les niveaux de concentration seraient supérieurs si la définition de contrôle était élargie de manière à inclure les contrats de concession.

Le niveau de concentration dans les catégories des magasins d'aliments et de vêtements était au Québec, en général, beaucoup plus faible que dans les autres provinces. Les quatre entreprises les plus importantes au niveau des épicerie-boucheries, par exemple, comptaient pour 48% du volume des ventes comparativement à plus de 57% dans toutes les autres provinces, et à 75% et 90% au Manitoba et dans les Territoires. Le faible niveau de concentration observé au Québec au chapitre des magasins d'aliments traduit la présence dans cette province d'un grand nombre de magasins indépendants.

The weighted averages of the top four firms sales concentration by province (Chart 6) illustrated that the lowest level of concentration took place in Quebec with 27%, while in other provinces, concentration rates were 39%, or higher.

The patterns observed for the provinces also apply to the four metropolitan areas (Table 13). In department stores, the concentration level of the top four firms in each of the metropolitan areas exceed 83%. In combination stores, Winnipeg had a concentration level of 92% for the top four firms and thus surpassed all other metropolitan areas. At the lower end of the scale, Montréal's concentration level was only 56% for the top four firms for combination stores.

The weighted averages of the top four firms sales concentration over 28 trade groups by metropolitan area (Chart 7) showed that Winnipeg had the highest level of concentration with over 60% while Montréal was the lowest with 36%.

In examining the leading 100 retail trade enterprises by domestic and foreign control, it can generally be seen that foreign firms tend to be large in size and among the leading enterprises. This is quite understandable since expansion into Canada is obviously more likely to be undertaken by large foreign firms of the chain and department store category, rather than by the small foreign corner store independent type firms. The larger Canadian controlled firms appear to be less significant in terms of Canadian controlled retail sales as a result of the presence of smaller Canadian controlled firms which represent a sizeable proportion both in terms of numbers and sales.

The leading 100 retail trade enterprises were found to account for 39% of the total retail sales (Table 14). The top 25 firms accounted for 31% of all retail sales while the remaining 75 firms added only about 8 percentage points. Canadian and foreign controlled enterprises among the top 25 numbered 20 and five respectively. However, the five foreign controlled firms accounted for almost one third of the sales made by the top 25 enterprises.

The leading 100 enterprises for each of the Canadian and foreign controlled segments (Table 15) represented a total of 41% of total retail sales.

Les moyennes pondérées des niveaux de concentration des ventes des quatre entreprises les plus importantes par province (voir graphique 6) révèlent que c'était au Québec que la concentration était la plus faible (27%), comparativement aux autres provinces, où elle était de 39% ou plus.

Les tendances observées dans le cas des provinces s'appliquent également aux quatre régions métropolitaines (voir tableau 13). Le niveau de concentration des quatre entreprises les plus importantes de chacune des régions métropolitaines dépassait 83% pour ce qui est des grands magasins. Dans le cas des épicerie-boucheries, le niveau de concentration des quatre entreprises les plus importantes de Winnipeg se situait à 92%, supérieur à celui de toutes les autres régions métropolitaines. À l'autre extrémité de l'échelle, c'est à Montréal que le niveau de concentration des quatre entreprises les plus importantes au chapitre des épicerie-boucheries était le plus faible (56%).

Les moyennes pondérées des niveaux de concentration des ventes des quatre entreprises les plus importantes par rapport aux 28 groupes de commerce par région métropolitaine (voir graphique 7) montrent que c'est à Winnipeg que la concentration était la plus élevée (plus de 60%) et à Montréal la plus faible (36%).

Lorsque l'on examine les 100 entreprises de commerce au détail les plus importantes selon le contrôle national et étranger, on peut généralement observer que les entreprises étrangères ont tendance à être de grande taille et parmi les plus importantes. Cette situation se comprend aisément si l'on suppose que les grandes entreprises étrangères style magasins à succursales et grands magasins sont évidemment plus susceptibles que les petits magasins étrangers du coin de prendre de l'expansion. Les entreprises canadiennes plus importantes semblent avoir moins d'impact sur les ventes au détail des entreprises canadiennes en raison de l'existence d'un nombre appréciable de firmes sous contrôle canadien plus petites et dont le volume des ventes n'est pas négligeable.

Les 100 entreprises de commerce de détail les plus importantes comptaient pour 39% du volume total des ventes (voir tableau 14). Trente et un pour cent de toutes les ventes étaient attribuables aux 25 entreprises les plus importantes et seulement 8% de plus à 75 autres. On comptait, parmi les 25 entreprises les plus importantes, 20 entreprises canadiennes et cinq entreprises étrangères. Ces cinq entreprises comptaient, cependant, pour près du tiers des ventes réalisées par les 25 entreprises les plus importantes.

Les 100 entreprises les plus importantes de chacun des segments canadien et étranger (voir tableau 15) contrôlaient au total 41% du volume des ventes au détail.

METHODOLOGY

This publication is based on two distinct micro-datafiles from the Wholesale and Retail Trade Sections of the Merchandising and Services Division. The first file is based on the wholesale merchants(19) survey. This survey(20) measures the total volume of trade including domestic and export sales at both the establishment(21) and location(22) level for the year 1979. This publication uses the location concept. Each location classified to the wholesale sector on the basis of its type of operation and sales is assigned to one of the 19 three-digit wholesale trade SIC groups, and then to a five-digit "Kind of Business" (K.O.B.) category,(23) according to the major commodities handled.

As part of its continuous updating procedure and reconciliation exercise, the Wholesale Trade Section has added several thousand firms to supplement the main survey data. Because of a restricted time schedule, only the micro-data of the larger added firms were keypunched and included in this study. These added records were classified only at the three-digit level of the SIC with no finer breakdown by K.O.B. Hence, tabulations for the wholesale sector are restricted to this broader SIC classification. The micro-data used in this study total \$102.5 billion or 93% of the total published sales of \$109.5 billion.

The **second** file dealing with the retail trade sector is itself based on the combination of two distinct data files. The first part consists of micro-data of firms with

- (19) Agents and brokers are surveyed separately and published in **Merchandising Business Survey - Agents and Brokers, 1980** (Catalogue 63-602).
- (20) For detailed definitions of the concepts, and methodology used in this survey see **Merchandising Business Survey - Wholesale Merchants, 1979** (Catalogue 63-601).
- (21) The establishment report represents a summation of all locations and is classified to the province where the head office is located. This report may include certain non-wholesale trade locations.
- (22) The location is defined as the store or physical outlet in which the business activity takes place.
- (23) For detailed description of each Kind of Business, see Appendix A - **Wholesale Merchants, 1979** (Catalogue 63-601).

MÉTHODOLOGIE

La présente publication a été établie à partir de deux fichiers de microdonnées distincts des Sections du commerce de gros et du commerce de détail de la Division du commerce et des services. Le premier fichier a été établi à partir de l'enquête sur les grossistes(19). Cette enquête(20) est destinée à mesurer le volume total des affaires, y compris les ventes au Canada et à l'étranger aussi bien au niveau de l'établissement(21) que du local d'affaires(22) pour l'année 1979. La présente publication utilise le concept du local d'affaires. Chaque local d'affaires affecté au secteur du commerce de gros à partir du type d'exploitation et des ventes est attribué à l'un des 19 groupes de commerce de gros à trois chiffres de la CAÉ et ensuite à une catégorie "genre de commerce" (GDC) à cinq chiffres(23), en fonction des principaux produits en cause.

Dans le cadre de sa politique permanente de mise à jour et de rapprochement, la Section du commerce de gros a ajouté plusieurs milliers d'entreprises afin d'améliorer les données de l'enquête principale. En raison des contraintes de temps, seules les microdonnées sur les entreprises plus importantes ajoutées ont été inscrites sur cartes à l'aide d'un clavier et incluses dans la présente étude. Ces nouveaux dossiers n'ont été classés qu'au niveau de trois chiffres de la CAÉ, sans ventilation plus détaillée selon le GDC. Les totalisations concernant le secteur du commerce de gros ont donc été limitées à cette classification élargie de la CAÉ. Les microdonnées utilisées dans la présente étude atteignent \$102.5 milliards, ou 93%, des ventes rendues publiques et qui totalisaient \$109.5 milliards.

Le **second** fichier, qui traite du secteur du commerce de détail, repose lui-même sur deux fichiers de données distincts. Le premier est composé de micro-données sur des entreprises

- (19) Les agents et courtiers font l'objet d'une enquête distincte, dont les résultats ont paru dans **Enquête sur les établissements de commerce - Agents et courtiers, 1980** (n° 63-602 au catalogue).
- (20) Pour des définitions détaillées des concepts et de la méthode utilisés dans cette enquête, voir **Enquête sur les établissements de commerce - Grossistes, 1979** (n° 63-601 au catalogue).
- (21) La publication sur les établissements renvoie à la somme de tous les locaux d'affaires et est classée selon la province où le siège social est situé. Elle peut renfermer certains locaux d'affaires autres que des locaux servant au commerce de gros.
- (22) Le local d'affaires désigne le magasin ou le point de vente où l'activité commerciale a lieu.
- (23) Pour une description détaillée de chaque genre de commerce, voir l'annexe A, **Grossistes, 1979** (n° 63-601 au catalogue).

employees from the 1979 monthly retail trade survey.(24) The 12 calendar months have been aggregated to obtain data for the whole year. The survey collects total net sales made through locations such as chain stores (including department stores) and independent stores. All known chain stores(25) are surveyed while only a sample of independents stratified by geographic region and industrial classification has been selected from the universe. This sample is then inflated to arrive at total retail sales for various industries and areas. For sampled firms that do not respond on time, an individual estimate of sales is imputed based on the previous month's sales and other trends.

The second part, the area file component (consists of firms with no employees),(26) is aggregated in the same manner as above and is used to supplement the sample taken from the employer file in the first part. These firms are relatively small and add less than 5% to total retail sales. For purposes of this study, the area file and the sample adjustment for small unsampled independent firms in the first file were all ascribed to Canadian control.

Both chains and independents in this data file are assigned to one of 90 different kinds of business (K.O.B.'s).(27) However, for reasons of confidentiality, the 90 different K.O.B.'s have been regrouped in this study to 28 kinds of businesses or trade groups.(28)

In addition, each location of the retail trade and the wholesale merchant surveys were assigned a country of control designation based on the country of control of the enterprise of which it formed a part. An

comptant un certain nombre d'employés tirées de l'enquête mensuelle de 1979 sur le commerce de détail(24). Les 12 mois civils ont été regroupés afin d'obtenir des données pour l'année entière. L'enquête mesure le total net des ventes réalisé par le biais de locaux d'affaires tels que les magasins à succursales, y compris les grands magasins, et les magasins indépendants. L'enquête porte sur tous les magasins à succursales connus(25), tandis que seul un échantillon de magasins indépendants stratifié selon la région géographique et la classification industrielle a été retenu à partir de l'univers existant. Cet échantillon est ensuite extrapolé de manière à mesurer le total des ventes au détail de différentes branches d'activité et régions. Une évaluation des ventes est établie à partir des ventes du mois précédent et d'autres tendances pour chacune des entreprises échantillonnées qui ne répond pas à temps.

La deuxième partie, l'élément fichier géographique, constitué d'entreprises ne comptant aucun employé(26), est établie de la même manière que celle décrite ci-dessus et sert à compléter l'échantillon tiré du fichier employeurs de la première partie. Ces entreprises, relativement petites, comptent pour moins de 5% du volume total des ventes au détail. Aux fins de la présente étude, le fichier géographique et le redressement de l'échantillon relatif aux petites entreprises indépendantes non échantillonnées du premier fichier ont été attribués au contrôle canadien.

Les magasins à succursales et les magasins indépendants de ce fichier de données sont attribués à l'un des 90 différents genres de commerce (GDC)(27). Pour des raisons de confidentialité, les 90 GDC différents ont cependant été, à l'intérieur de la présente étude, regroupés en 28 genres de commerce ou groupes commerciaux(28).

En outre, chaque local d'affaires retenu pour les enquêtes sur les détaillants et les grossistes s'est vu attribué une appellation de pays de contrôle fondée sur le pays de contrôle de l'entreprise dont il fait partie. L'entreprise

(24) For detailed definitions of the concepts and methodology used in this survey see **Retail Trade** (Catalogue 63-005, Monthly) Statistics Canada.

(25) Defined as an organization operating four or more outlets at the retail company level, in the same kind of business, under the same legal ownership.

(26) See footnote (24).

(27) For a detailed definition of each kind of business see **Census of Canada, 1966, Retail Trade** (Catalogue 97-601) Statistics Canada.

(28) For composition of Kind of Business (Trade Groups), see Appendix B.

(24) Pour des définitions détaillées des concepts et de la méthodologie utilisés dans cette enquête, voir **Commerce de détail** (publication mensuelle n° 63-005 au catalogue), Statistique Canada.

(25) Par chaîne à magasins à succursales on entend une organisation exploitant quatre points de vente ou plus au niveau de la société de ventes au détail, à l'intérieur du même genre de commerce, en vertu d'une même propriété juridique.

(26) Voir note (24).

(27) Pour une définition détaillée de chacun des genres de commerce, voir **Recensement du Canada, 1966, commerce de détail** (n° 97-601 au catalogue), Statistique Canada.

(28) Pour la composition des genres de commerce (groupes commerciaux), voir l'annexe B.

enterprise is defined as the collection of all commonly controlled legal entities, each of which may comprise one or more locations. The country of control of an enterprise is identified by tracing the inter-company ownership to the country of residence of the ultimate parent or owner of the enterprise. The nationality of control then applies to all locations in the enterprise.(29) The statistical definition of control is generally based on the ownership of 50% or more of voting rights except in a limited number of cases where control is known to exist on the basis of less than 50%.

The enterprise concept used, also makes a clear distinction between family relationships. For example, in Canada, Edper Investments and Cemp Investments are considered separate enterprises as they represent the interests of different branches of the Bronfman family. Another example is the Weston Group in Canada and in the United Kingdom where there exists only family ties and these two groups have no connections of corporate entities and operations.

The main source of information on enterprise structure and country of control was the **Inter-Corporate Ownership, 1979** (Catalogue 61-517) Statistics Canada. This was supplemented by other sources(30) which cover major changes that have occurred in 1979. For cases of multiple control changes within the year for individual locations, the data is allocated to the last enterprise and country of control recorded in 1979.

This study is unique in that tabulations are based on individual retail and wholesale locations aggregated to enterprises as compared to other series which have been based on returns relating to complete companies, many of which were involved in different industrial activities. Tabulations based on entire companies cannot be divided into different activities in which they may be active, while location statistics have the capability of being disaggregated to a precise classification of more than 19 industries in wholesale trade by province and to 28 kinds of business in retail trade by province and for four metropolitan areas.

(29) Detailed definitions of the above enterprise and country of control concepts are given in **Domestic and Foreign Control of Manufacturing, Mining and Logging Establishments in Canada** (Catalogue 31-401) Statistics Canada.

(30) A complete list is given in **Structural Aspects of Domestic and Foreign Control in the Manufacturing, Mining and Forestry Industries, 1970-1972**, page 15 (Catalogue 31-523) Statistics Canada.

désigne l'ensemble de toutes les entités juridiques sous un même contrôle, et qui peut comprendre un local d'affaires ou plus. On détermine le pays de contrôle d'une entreprise en reliant la propriété entre sociétés au pays de résidence de l'entreprise mère finale ou du propriétaire d'une entreprise. On applique ensuite la nationalité de contrôle à tous les locaux d'affaires de l'entreprise(29). La définition statistique de contrôle repose généralement sur la propriété de 50% des droits de vote ou plus, sauf dans un nombre limité de cas où le contrôle est réputé reposer sur moins de 50% de ces droits.

Le concept d'entreprise utilisé établit également une distinction nette entre les relations familiales. Au Canada par exemple, Edper Investments et Cemp Investments sont considérés comme des entreprises distinctes dans la mesure où ils représentent les intérêts de différentes branches de la famille Bronfman. Un autre exemple sont les groupes Weston du Canada et du Royaume-Uni, à l'intérieur desquels il n'existe que des liens familiaux et qui n'ont aucun rapport en tant que sociétés ainsi qu'en termes d'activité.

La publication **Liens de parenté entre corporations, 1979** (n° 61-517 au catalogue) de Statistique Canada constituait la principale source de renseignements sur la structure de l'entreprise et le pays de contrôle. D'autres sources(30), traitant des principales modifications survenues en 1979, venaient étayer cette publication. Lorsqu'un local d'affaires a subi plusieurs modifications au cours de l'année en termes de contrôle, les données sont attribuées à la dernière entreprise et au dernier pays de contrôle enregistrés en 1979.

La présente étude est unique en ce sens que les totalisations reposent sur des locaux d'affaires de vente de gros et de détail agrégés en entreprises, comparativement à d'autres séries qui reposaient sur les déclarations d'impôt de sociétés entières, dont beaucoup poursuivaient différentes activités industrielles. Les totalisations fournies sur des sociétés entières ne peuvent être séparées entre les différentes activités qu'elles peuvent poursuivre, alors que les statistiques sur les locaux d'affaires peuvent être désagrégées selon une classification précise de plus de 19 branches d'activité du secteur du commerce de gros par province et de 28 genres de commerce de détail par province et pour quatre régions métropolitaines.

(29) Les définitions détaillées des concepts d'entreprise et de pays de contrôle susmentionnées figurent dans **Le contrôle national et étranger des établissements du secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage au Canada** (n° 31-401 au catalogue), Statistique Canada.

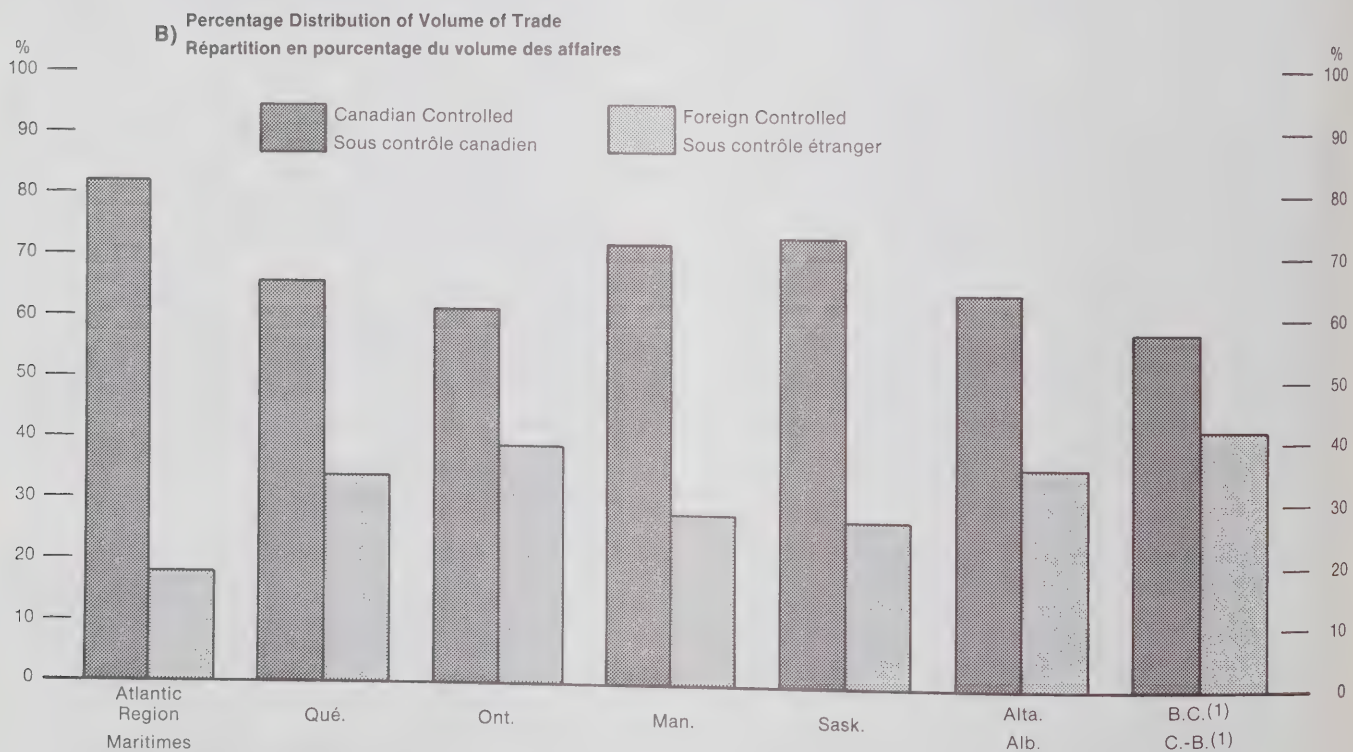
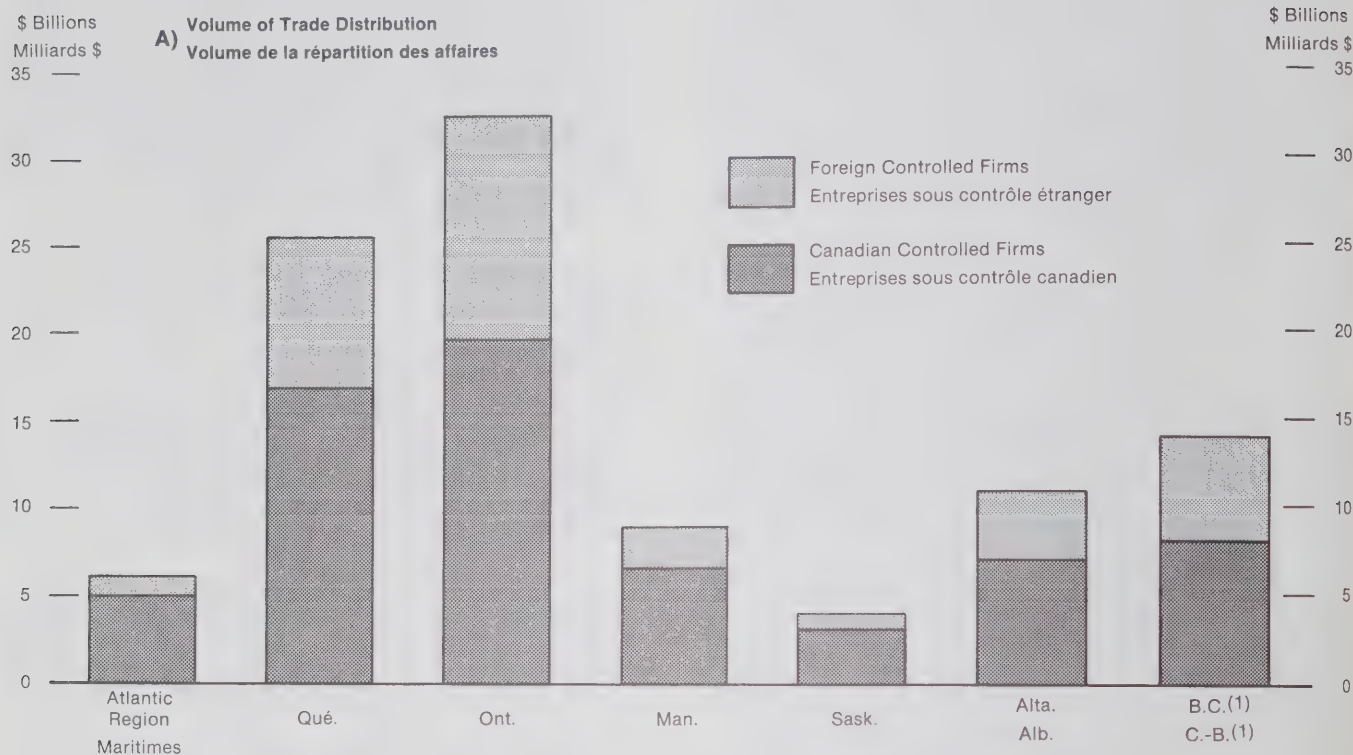
(30) Une liste exhaustive figure à la page 15 de **Les aspects structureaux du contrôle national et étranger dans les industries manufacturières, minières et forestières, 1979-1972** (n° 31-523 au catalogue) de Statistique Canada.

Chart — 1

Graphique — 1

Wholesale Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979

Commerce de gros par région et pays de contrôle, 1979



(1) Includes Yukon and Northwest Territories

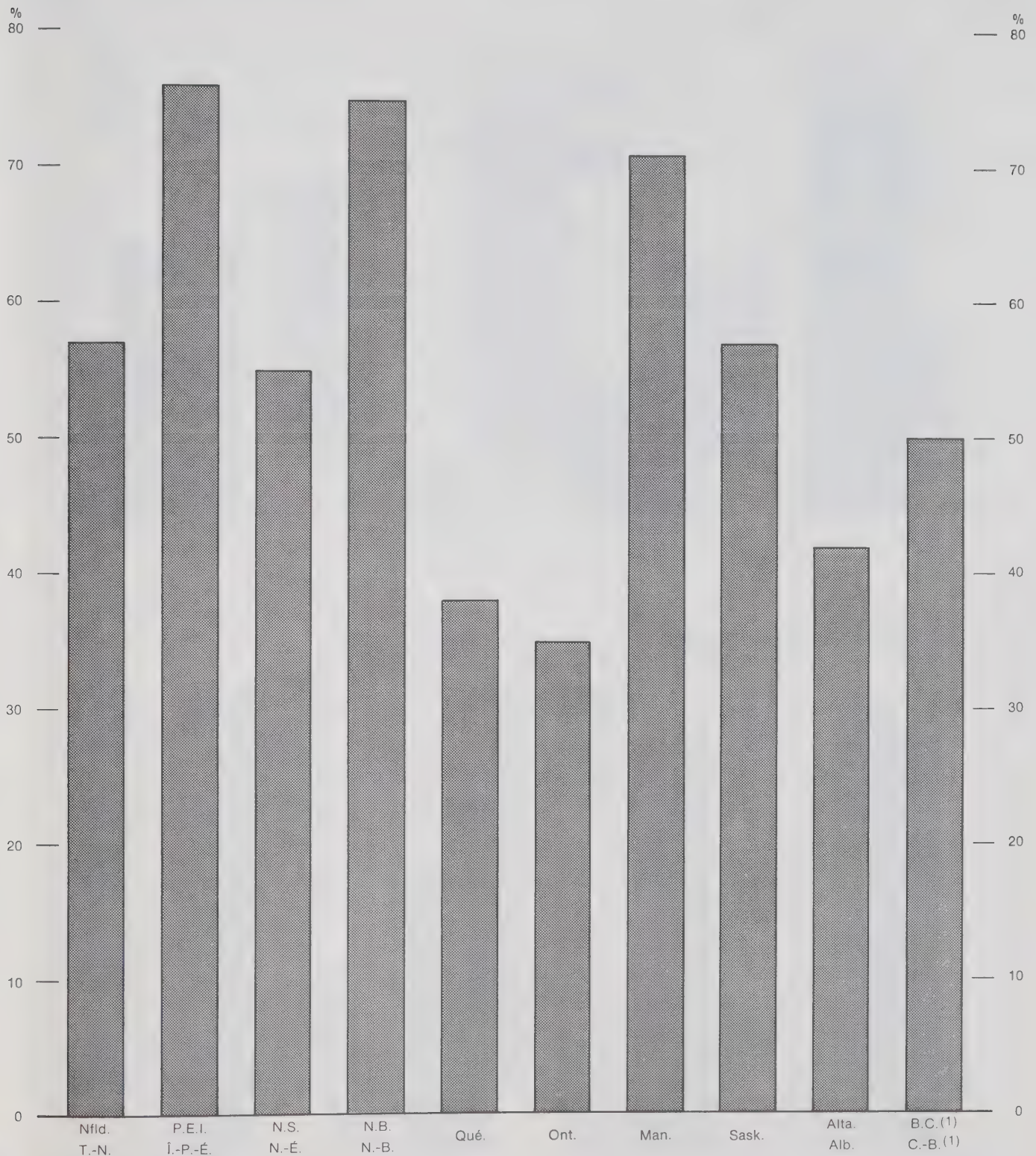
(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart — 2

Weighted Averages of the Top Four Wholesale Firms Using Volume of Trade Concentration for 19 Industries, by Province, 1979

Graphique — 2

Moyennes pondérées des quatre entreprises de gros les plus importantes à partir du volume de concentration des affaires pour 19 branches d'activité, par province, 1979



(1) Includes Yukon and Northwest Territories

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart — 3

Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

Commerce de détail par genre d'organisation et pays de contrôle, Canada, 1979

Graphique — 3

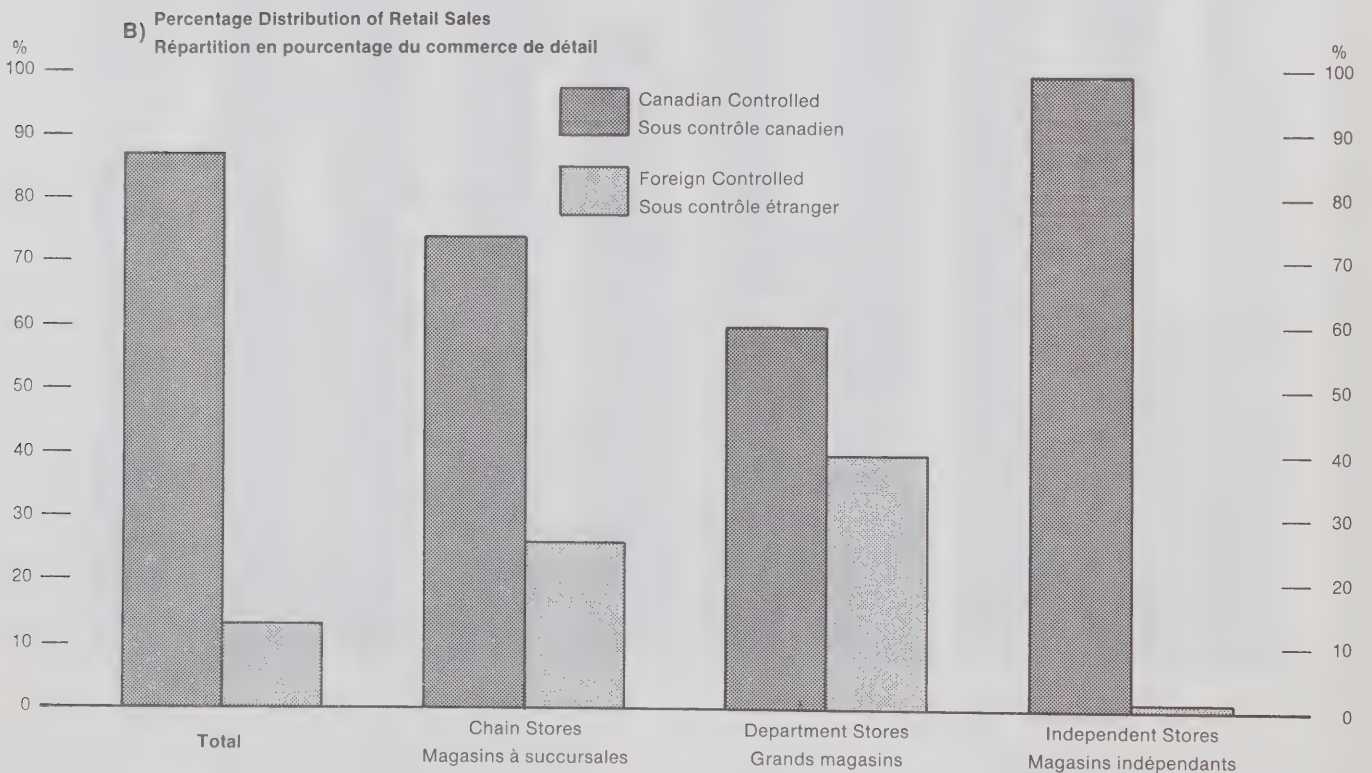
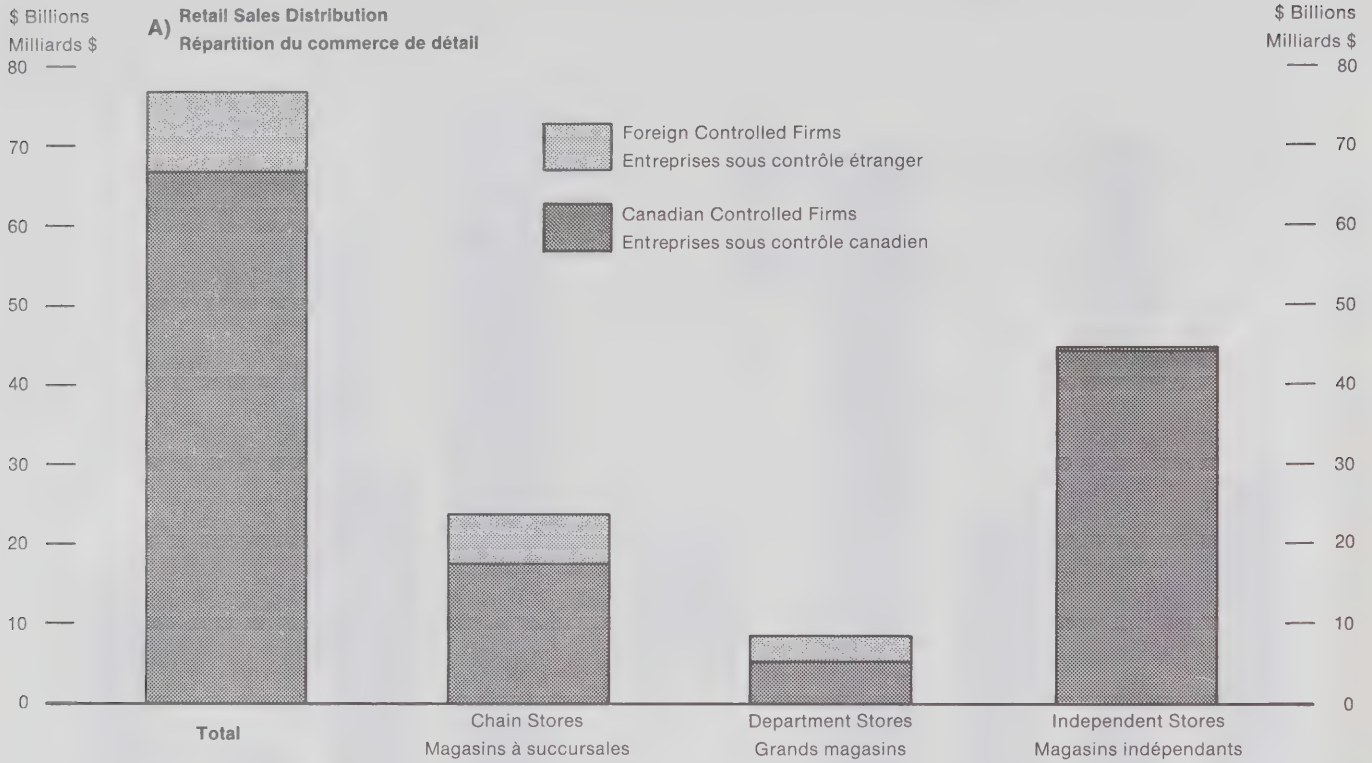
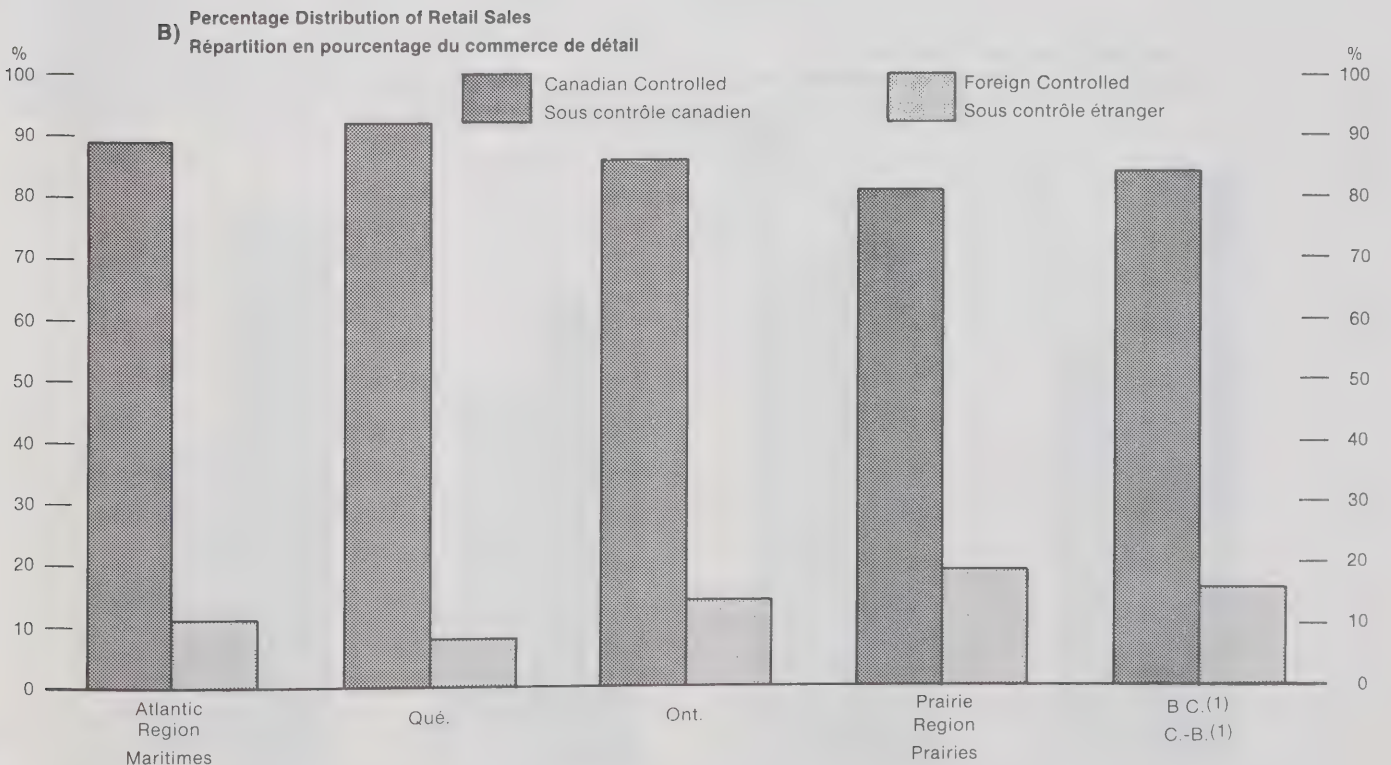
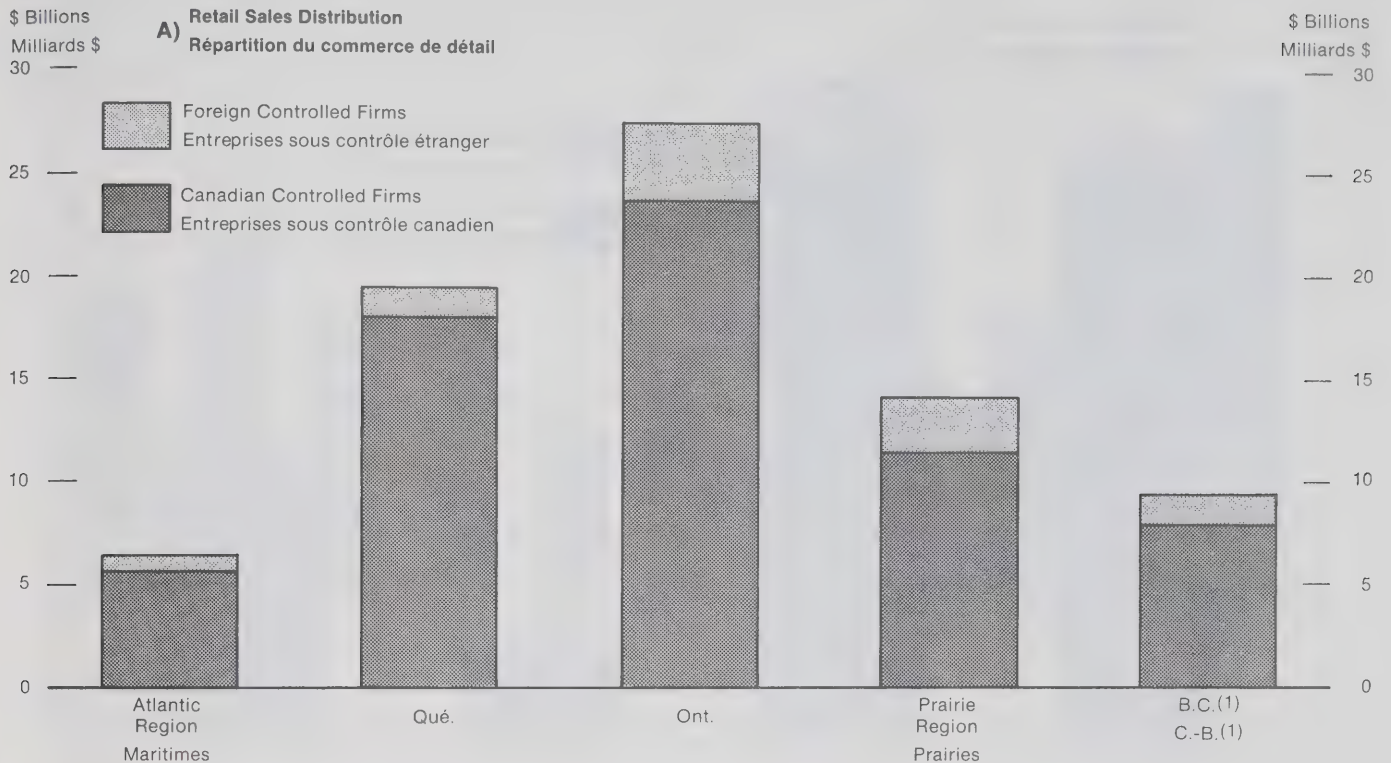


Chart — 4

Retail Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979

Commerce de détail par région et pays de contrôle, 1979

Graphique — 4



(1) Includes Yukon and Northwest Territories

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart — 5

Graphique — 5

Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979

Commerce de détail par région métropolitaine et pays de contrôle, 1979

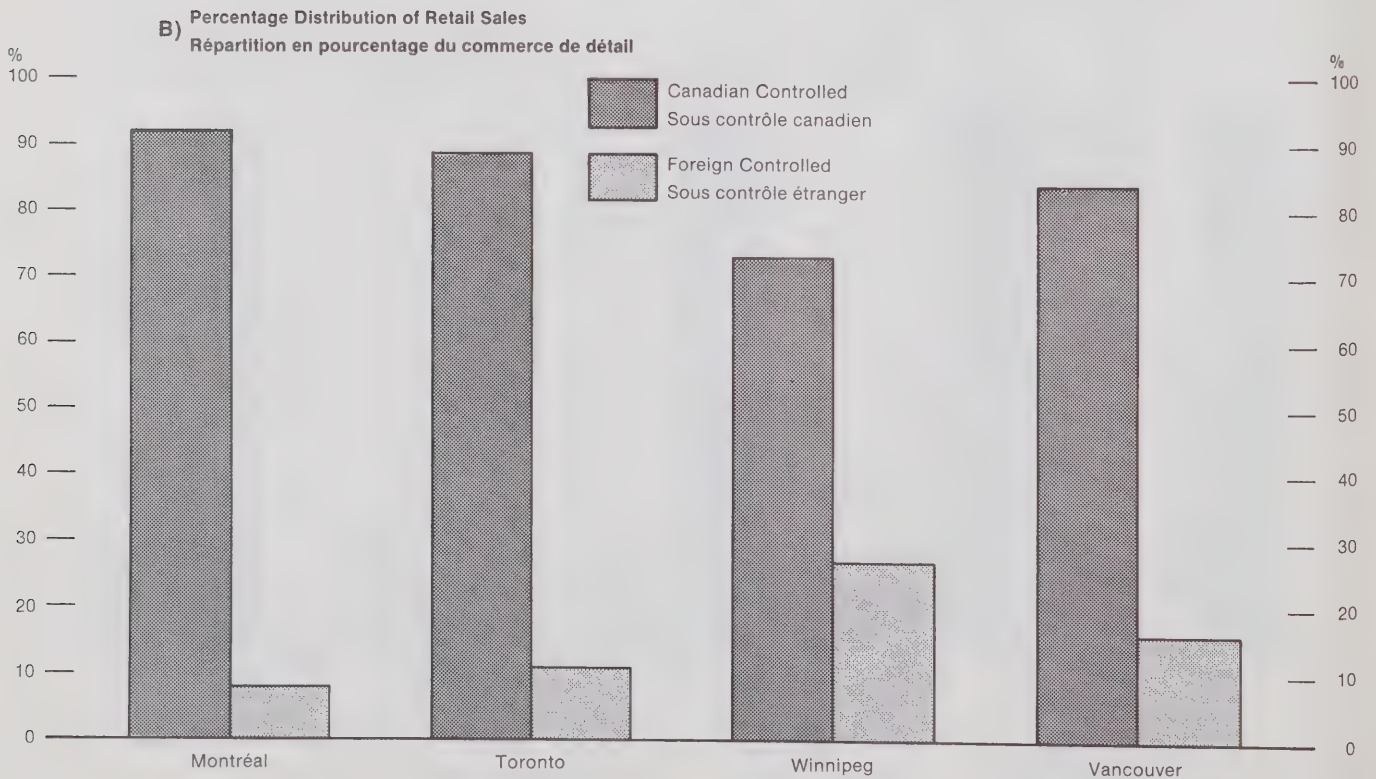
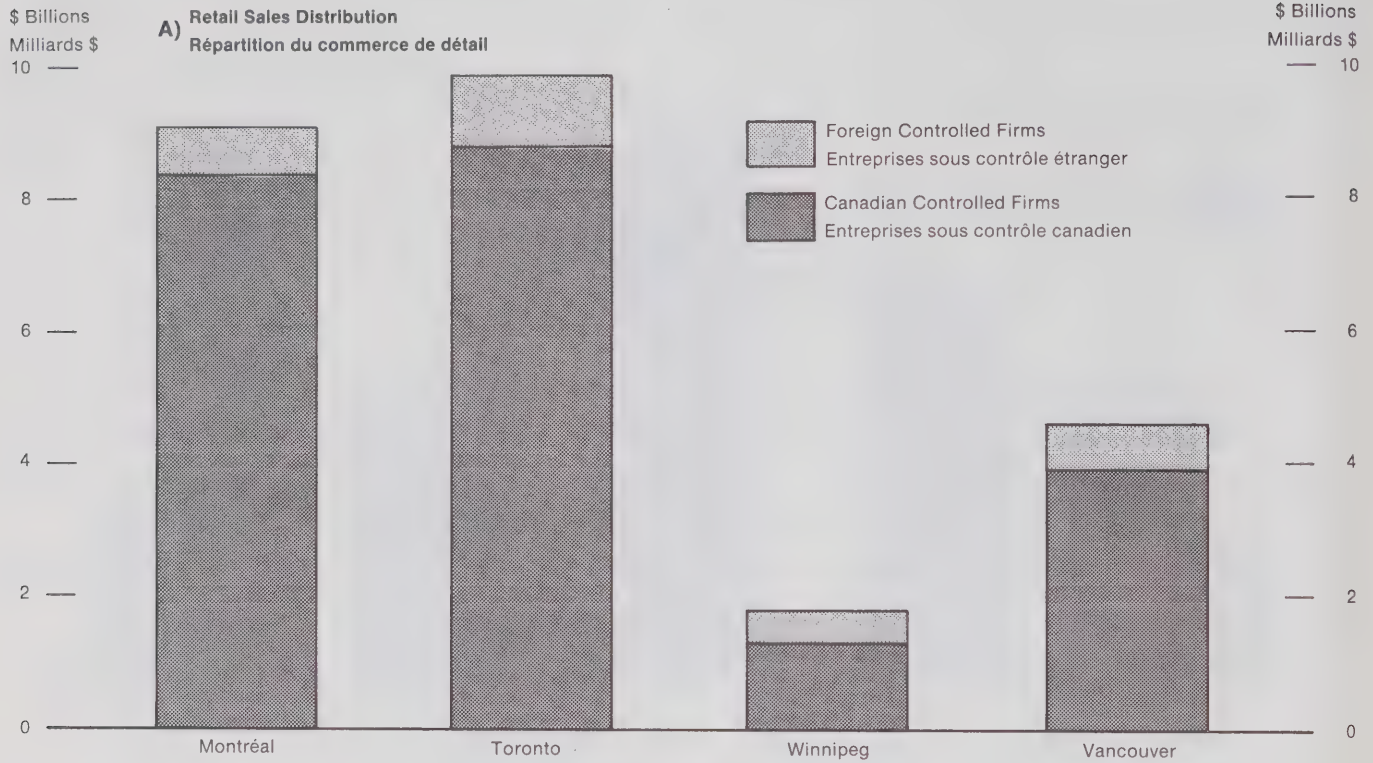
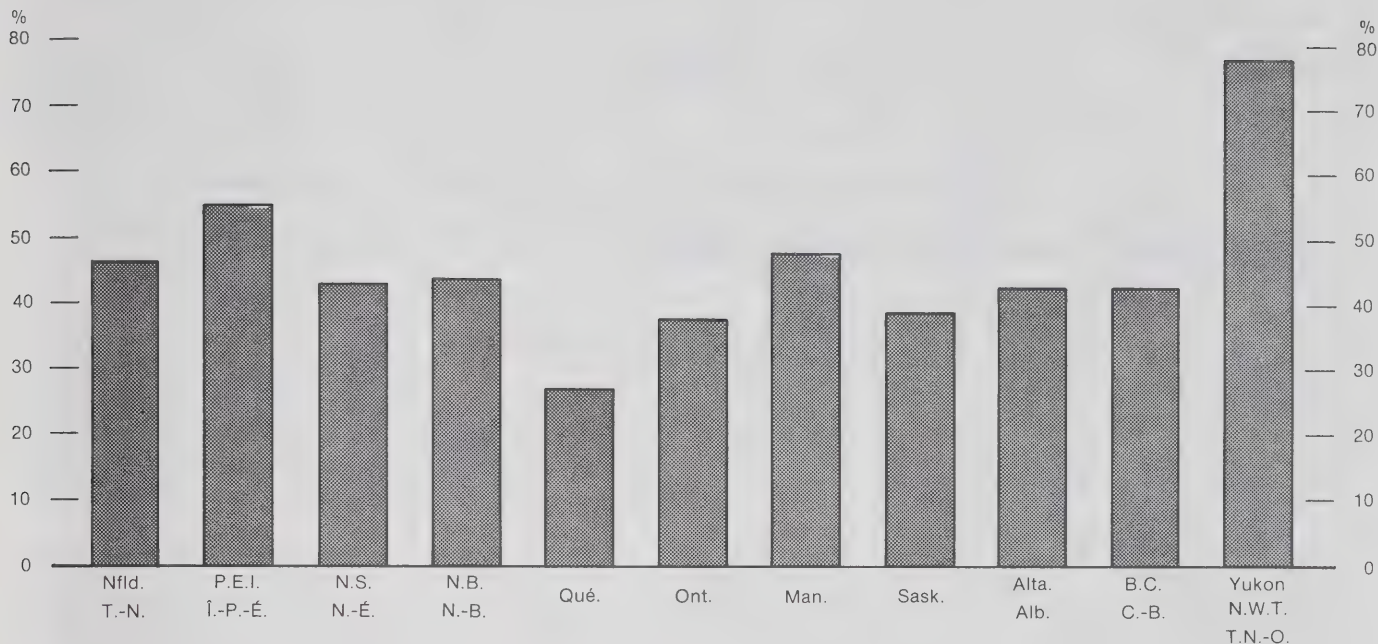


Chart — 6

Weighted Averages⁽¹⁾ of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Province, 1979

Graphique — 6

Moyennes pondérées⁽¹⁾ des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par province, 1979



(1) The weighting factor used was sales within each of the 28 kinds of business in the respective province

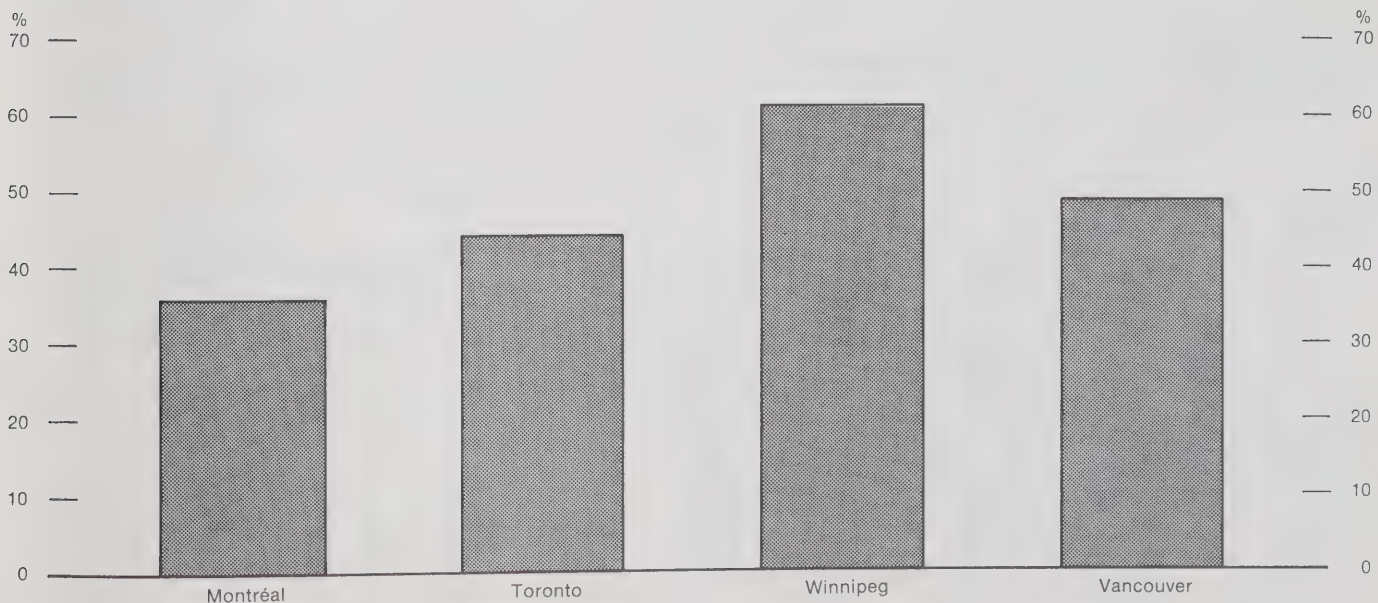
(1) Coefficient de pondération utilisé — ventes au sein de chacun des 28 genres de commerce de chacune des provinces

Chart — 7

Weighted Averages⁽¹⁾ of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Metropolitan Area, 1979

Graphique — 7

Moyennes pondérées⁽¹⁾ des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par région métropolitaine, 1979



(1) The weighting factor used was sales within each of the 28 kinds of business in the respective metropolitan area

(1) Coefficient de pondération utilisé — ventes au sein de chacun des 28 genres de commerce de chacune des régions métropolitaines

TABLE 1. Wholesale Trade by Industry and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 1. Commerce de gros par branche d'activité et pays de contrôle, Canada, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Total		Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le pays de contrôle							
			Canada		United States États-Unis		Other foreign Autre étranger			
	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent		
	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage		
	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←		
Farm products - Produits agricoles	9,002.8	8.8 100.0	5,962.5	9.0 66.2	x	x x	x	x x		
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	14,594.9	14.2 100.0	3,670.4	5.5 25.2	6,597.3	32.5 45.3	4,291.8	27.2 29.5		
Paper and paper products - Papier et articles en papier	2,019.6	2.0 100.0	1,234.8	1.9 61.1	x	x x	x	x x		
General merchandise - Marchandises en général	420.3	0.4 100.0	x	x x	x	x x	-	-		
Food - Produits alimentaires	15,353.9	15.0 100.0	12,819.2	19.3 83.5	1,720.7	8.5 11.2	814.0	5.2 5.3		
Tobacco products - Produits du tabac	1,535.6	1.5 100.0	1,403.3	2.1 91.4	x	x x	x	x x		
Drugs and toilet preparations - Pro- duits pharmaceutiques et articles de toilette	1,173.3	1.1 100.0	936.7	1.4 79.8	171.5	0.8 14.6	65.1	0.4 5.5		
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1,779.9	1.7 100.0	1,550.5	2.3 87.1	108.5	0.5 6.1	120.8	0.8 6.8		
Household furniture and house furni- shings - Meubles de maison et ameuble- ment	1,187.9	1.2 100.0	880.9	1.3 74.2	116.7	0.6 9.8	190.3	1.2 16.0		
Motor vehicles and accessories - Véhi- cules à moteur et accessoires	7,503.0	7.3 100.0	4,522.3	6.8 60.3	1,349.0	6.6 18.0	1,631.7	10.3 21.7		
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	4,558.7	4.4 100.0	2,758.9	4.2 60.5	1,187.2	5.8 26.0	612.5	3.9 13.4		
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4,398.1	4.3 100.0	3,396.5	5.1 77.2	948.7	4.7 21.6	52.8	0.3 1.2		
Machinery and equipment, n.e.s. - Ma- chines et équipements, n.c.a.	11,385.0	11.1 100.0	7,685.6	11.6 67.5	2,506.2	12.3 22.0	1,193.1	7.6 10.5		
Hardware, plumbing and heating equip- ment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	3,653.4	3.6 100.0	3,053.6	4.7 83.6	563.6	2.8 15.4	36.2	0.2 1.0		
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	4,423.3	4.3 100.0	1,858.0	2.8 42.0	128.5	0.6 2.9	2,436.9	15.5 55.1		
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9,498.5	9.3 100.0	8,410.9	12.7 88.5	747.7	3.7 7.9	340.0	2.2 3.6		
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	913.2	0.9 100.0	838.7	1.3 91.8	37.4	0.2 4.1	37.1	0.2 4.1		
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	9,047.7	9.0 100.0	5,081.2	7.7 56.2	1,235.3	6.1 13.7	2,731.2	17.3 30.2		
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	102,451.7	100.0 100.0	66,369.2	100.0 64.8	20,312.4	100.0 19.8	15,770.2	100.0 15.4		

TABLE 2. Wholesale Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979

TABLEAU 2. Commerce de gros par province et pays de contrôle, 1979

Province	Total		Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le pays de contrôle							
			Canada		United States États-Unis		Other foreign Autre étranger			
	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent		
	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage		
	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←		
Newfoundland - Terre-Neuve	1,138.0	1.1 100.0	991.7	1.5 87.1	x	x x	x	x x		
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	296.8	0.3 100.0	245.4	0.4 82.7	x	x x	x	x x		
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,131.7	2.1 100.0	1,538.5	2.3 72.2	407.8	2.0 19.1	185.4	1.2 8.7		
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,553.9	2.5 100.0	2,255.8	3.4 88.8	214.6	1.1 8.4	83.5	0.5 3.3		
Québec	25,629.6	25.0 100.0	16,871.9	25.4 65.8	3,150.3	15.5 12.3	5,607.4	35.6 21.9		
Ontario	32,460.9	31.7 100.0	19,799.9	29.8 61.0	7,463.5	36.7 23.0	5,197.5	33.0 16.0		
Manitoba	9,045.7	8.8 100.0	6,501.3	9.8 71.9	2,083.8	10.3 23.0	460.6	2.9 5.1		
Saskatchewan	4,177.8	4.1 100.0	3,067.3	4.6 73.4	978.2	4.8 23.4	132.3	0.8 3.2		
Alberta	10,905.9	10.6 100.0	6,979.2	10.5 64.0	3,317.6	16.3 30.4	609.2	3.9 5.6		
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	14,111.3	13.8 100.0	8,145.1	12.3 57.8	2,537.8	12.5 18.0	3,428.5	21.8 24.3		
TOTAL	102,451.7	100.0 100.0	66,396.1	100.0 64.8	20,312.3	100.0 19.8	15,743.3	100.0 15.4		

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Industry, Canada, 1979

TABLERAU 3. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par branche d'activité, Canada, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Farm products - Produits agricoles	9,002.8	52.3	74.9	2	4
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	14,594.9	50.1	76.1	-	1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	2,019.6	50.9	63.5	3	5
General merchandise - Marchandises en général	420.3	73.4	85.8	3	6
Food - Produits alimentaires	15,353.9	36.5	46.0	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	1,535.6	43.1	51.5	3	7
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	1,173.3	48.4	59.7	3	6
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1,779.9	9.6	14.4	4	6
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	1,187.9	19.1	30.5	2	3
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	7,503.0	24.3	34.7	1	1
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	4,558.7	20.0	28.7	2	3
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4,398.1	32.4	38.8	1	3
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	11,385.0	9.0	12.9	3	4
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	3,653.4	23.0	38.2	3	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	4,423.3	40.0	54.1	1	3
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9,498.5	16.1	23.3	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	913.2	16.4	25.0	4	7
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	9,047.7	19.7	26.2	2	3
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	102,451.7	7.7	14.1	2	4

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Newfoundland - Terre-Neuve					
Farm products - Produits agricoles	-	-	-	-	-
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	222.7	99.1	99.9	1	5
Paper and paper products - Papier et articles en papier	9.9	86.6	...	4	...
General merchandise - Marchandises en général	31.4	100.0	...	4	...
Food - Produits alimentaires	404.5	37.4	55.9	4	8
Tobacco products - Produits du tabac	45.4	93.6	...	4	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x	100.0	...	4	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x	77.8	95.7	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	x
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	32.6	42.0	64.2	4	8
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	43.3	55.1	85.2	3	6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1.1
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	123.5	46.5	62.5	2	5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	24.1	55.4	84.8	2	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	4.1	92.6	...	3	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	116.2	33.9	51.3	4	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.8	99.3	...	4	...
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	56.9	35.1	52.3	4	8
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	1,138.0	26.2	36.0	3	7

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard					
Farm products - Produits agricoles	11.0	85.3	...	4	...
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	x	90.2	99.0	1	4
Paper and paper products - Papier et articles en papier	x
General merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	86.8	57.2	79.3	4	8
Tobacco products - Produits du tabac	-	-	-	-	-
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	x
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	9.9	48.6	77.8	4	8
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	4.5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	13.3	56.8	86.0	4	8
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	10.1	68.5	88.0	4	8
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	5.4	95.1	...	4	...
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	-	-	-	-	-
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	27.3	76.9	91.8	4	8
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	3.4	86.5	...	4	...
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	17.2	99.4	...	4	...
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	296.8	38.4	51.4	3	6

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent -	pourcentage	number -	nombre
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
Farm products - Produits agricoles	0.7	100.0	...	4	...
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	568.7	86.4	99.3	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	x	68.2	88.9	3	7
General merchandise - Marchandises en général	11.7	88.8	...	4	...
Food - Produits alimentaires	465.7	45.7	60.3	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	36.8	82.7	100.0	4	8
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x	95.5	100.0	4	8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	4.0	71.9	95.8	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	20.4	56.9	88.2	3	6
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	148.5	42.5	58.8	1	3
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	95.7	36.0	58.7	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	25.0	33.9	56.6	3	7
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	234.8	24.5	36.7	4	7
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	74.0	42.2	60.3	2	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	15.5	95.0	...	4	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	220.3	35.3	54.8	4	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	28.5	71.9	84.4	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	131.4	55.3	68.1	3	6
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	2,131.7	24.2	34.0	2	5

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
Farm products - Produits agricoles	28.8	100.0	...	4	...
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	x	94.5	98.4	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	21.0	58.3	87.5	3	7
General merchandise - Marchandises en général	x
Food - Produits alimentaires	384.8	72.3	83.0	4	8
Tobacco products - Produits du tabac	24.6	92.3	...	4	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	27.0	95.1	...	4	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	4.6	91.3	...	4	...
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	8.2	100.0	...	4	...
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	139.8	43.9	64.9	3	6
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	42.9	47.9	76.2	2	6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	36.4	35.4	56.4	3	6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	165.1	28.8	42.3	4	6
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	77.5	70.7	87.6	4	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	7.6	92.5	...	4	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	181.2	27.6	43.4	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	31.5	76.2	87.6	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	169.2	77.6	85.5	2	5
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	2,553.9	53.6	60.5	4	6

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Québec					
Farm products - Produits agricoles	1,485.6	85.5	91.6	2	5
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	3,607.8	57.6	76.2	-	1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	922.1	73.8	81.0	3	7
General merchandise - Marchandises en général	106.2	92.1	97.1	4	8
Food - Produits alimentaires	5,137.8	40.4	48.8	4	7
Tobacco products - Produits du tabac	448.8	38.9	53.1	4	8
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	388.5	53.4	64.9	3	5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1,100.1	13.9	19.9	3	7
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	362.6	29.0	40.1	3	5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	1,647.8	30.6	41.4	1	2
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	1,201.6	17.6	29.0	2	3
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	484.0	38.4	44.6	3	6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2,248.3	13.8	19.0	3	6
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	992.7	41.0	50.0	4	7
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	943.9	47.5	60.5	1	4
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,978.7	11.5	18.4	2	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	319.6	38.1	52.9	3	5
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	2,253.5	25.8	31.4	2	5
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	25,629.6	13.9	22.0	1	3

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Ontario					
Farm products - Produits agricoles	1,169.2	44.8	62.8	3	6
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	4,611.7	62.9	89.1	-	-
Paper and paper products - Papier et articles en papier	663.5	48.3	62.1	3	7
General merchandise - Marchandises en général	71.1	89.7	99.3	3	7
Food - Produits alimentaires	4,134.8	38.6	48.0	4	6
Tobacco products - Produits du tabac	564.0	49.4	60.0	4	7
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	483.2	72.2	78.1	2	3
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	486.9	19.1	27.1	2	5
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	454.1	22.8	33.7	2	5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	3,292.9	41.9	50.7	1	1
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	1,966.8	20.0	29.5	2	4
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,596.3	56.0	59.5	2	3
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,929.1	9.0	13.3	1	1
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	1,234.7	33.3	46.7	3	5
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	1,536.0	36.9	56.2	2	5
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2,570.7	18.2	26.9	3	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	403.1	26.4	38.8	4	7
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	3,291.7	19.4	27.0	2	2
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	32,460.9	10.4	17.0	2	4

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Manitoba					
Farm products - Produits agricoles	5,330.5	83.2	96.8	3	6
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	705.1	80.0	87.9	-	4
Paper and paper products - Papier et articles en papier	58.8	78.6	91.3	2	6
General merchandise - Marchandises en général	x
Food - Produits alimentaires	634.9	74.7	86.5	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	34.6	97.7	...	4	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x	94.1	100.0	4	8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	54.2	55.3	67.8	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	60.3	43.5	66.5	2	5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	181.0	33.9	49.4	3	7
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	144.9	40.0	59.7	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	347.3	26.8	35.0	2	6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	371.2	20.7	28.0	3	4
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	224.2	60.1	79.5	4	7
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	70.2	84.6	96.9	3	6
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	352.3	29.1	43.6	4	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	29.1	56.1	75.2	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	375.3	33.8	43.0	3	6
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	9,045.7	49.5	59.8	3	5

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Saskatchewan					
Farm products - Produits agricoles	303.8	97.8	99.4	4	8
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	547.9	64.2	79.1	-	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	35.8	79.9	98.7	2	6
General merchandise - Marchandises en général	16.5
Food - Produits alimentaires	788.9	91.8	97.7	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	x
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	23.8	99.5	...	4	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x	78.6	99.3	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	26.4	73.1	98.5	3	7
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	176.7	23.9	38.7	4	7
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	91.0	55.6	77.5	3	6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	950.3	28.0	35.4	-	4
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	269.4	30.4	39.6	3	5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	165.8	71.7	89.4	3	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	33.6	80.0	97.3	4	8
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	367.7	33.8	49.6	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	12.3	62.2	88.2	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	321.8	47.6	56.0	2	6
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	4,177.8	25.7	36.8	2	3

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLÉAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Alberta					
Farm products - Produits agricoles	73.5	57.3	76.0	4	8
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	1,856.6	66.9	87.5	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	127.5	57.2	83.0	2	6
General merchandise - Marchandises en général	141.0	94.3	...	2	...
Food - Produits alimentaires	1,249.0	69.3	84.4	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	x	89.9	...	3	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	81.6	84.2	92.7	3	5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x	41.8	62.0	4	7
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	122.4	43.5	63.5	2	4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	804.5	23.0	38.1	2	5
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	453.7	36.1	52.6	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	830.0	23.5	28.5	2	5
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2,295.8	23.0	33.3	2	3
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	543.0	40.3	60.4	3	5
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	325.8	33.7	58.3	1	5
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,034.1	24.1	38.4	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	36.7	40.8	63.6	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	742.5	36.7	48.7	3	3
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	10,906.0	14.6	23.1	-	4

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Concluded

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - fin

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)					
Farm products - Produits agricoles	59.9	92.5	96.8	3	7
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	1,168.7	72.0	93.5	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	161.2	58.6	78.6	2	6
General merchandise - Marchandises en général	1.5	95.3	...	3	...
Food - Produits alimentaires	2,066.7	52.9	61.9	2	5
Tobacco products - Produits du tabac	184.5	87.3	98.5	3	7
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	93.7	78.0	89.8	4	8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	75.0	32.0	48.3	3	7
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	131.5	29.8	47.0	2	4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	1,069.3	24.1	38.5	1	3
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	514.2	24.8	41.3	2	4
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	114.5	21.3	34.5	4	7
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	1,737.8	26.2	31.8	4	5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	321.2	35.1	50.2	4	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	1,486.6	75.8	84.1	1	3
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2,650.0	36.6	46.3	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	47.1	28.6	44.5	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,688.1	64.3	73.5	-	1
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	14,111.3	20.2	30.3	1	4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Wholesale Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 5. Commerce de gros des 100 entreprises les plus importantes, selon le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Canada						Foreign - étranger					
	Total											
	Volume of trade	Enterprises	Proportion of volume of trade	Volume of trade	Enterprises	Proportion of volume of trade	Volume of trade	Enterprises	Proportion of volume of trade	Volume of trade	Enterprises	Proportion of volume of trade
	Volume des affaires	Entreprises	Proportion du volume des affaires	Volume des affaires	Entreprises	Proportion du volume des affaires	Volume des affaires	Entreprises	Proportion du volume des affaires	Volume des affaires	Entreprises	Proportion du volume des affaires
		No. - nombre		\$'000,000	No. - nombre		\$'000,000	No. - nombre		\$'000,000	No. - nombre	
			Per cent			Per cent			Per cent			Cumulative per cent
			Pourcentage			Pourcentage			Pourcentage			Pourcentage cumulé
Top 25 - (1-25) - 25 premières	30,707.4	25	100.0	12,869.7	11	41.9	19.4	19.4	58.1	17,837.7	14	49.5
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	9,915.6	25	100.0	5,783.7	14	58.3	8.7	28.1	41.7	4,131.9	11	11.5
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	4,813.5	25	100.0	2,866.7	15	59.6	4.3	32.4	40.4	1,966.8	10	5.4
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	3,439.5	25	100.0	2,530.7	18	73.6	3.8	36.2	26.4	1,908.8	7	2.5
Remainder - Restant	53,575.7	...	100.0	42,345.3	...	79.0	63.8	100.0	21.0	11,230.4	...	100.0
TOTAL	102,451.7	...	100.0	66,396.1	...	64.8	100.0	...	35.2	36,055.6

(1) Ranked on the basis of volume of trade.

(1) Classées selon le volume des affaires.

TABLE 6. Wholesale Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979

TABLEAU 6. Commerce de gros des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Top 100 Canadian 100 premières canadiennes						Top 100 foreign 100 premières étrangères					
	Volume of trade			Proportion of volume of trade			Volume of trade			Proportion of volume of trade		
	Volume des affaires			Proportion du volume des affaires			Volume des affaires			Proportion du volume des affaires		
				Per cent	Cumulative per cent	Pourcentage				Per cent	Cumulative per cent	Pourcentage cumulé
Top 25 - (1-25) - 25 premières	18,653.4	25	100.0	28.1	28.1	28.1	21,969.6	25	100.0	60.9	60.9	60.9
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	4,370.8	25	100.0	6.6	34.7	34.7	3,725.7	25	100.0	10.3	71.2	71.2
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	2,675.9	25	100.0	4.0	38.7	38.7	2,036.1	25	100.0	5.6	76.8	76.8
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	1,718.9	25	100.0	2.6	41.3	41.3	1,395.0	25	100.0	3.9	80.7	80.7
Remainder - Restant	38,977.1	...	100.0	58.7	100.0	100.0	6,929.3	19.3	100.0	100.0
TOTAL	66,396.1	...	100.0	36,055.7	100.0

(1) Ranked on the basis of volume of trade.

(1) Classées selon le volume des affaires.

TABLE 7. Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 7. Commerce de détail selon le type d'organisation et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Type of organization Type d'organisation	Total			Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger					
				Canada			Foreign - Étranger		
	Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←
Chain stores - Magasins à succur-sales	23,456.3	30.4	100.0	17,237.7	25.9	73.5	6,218.6	60.5	26.5
Department stores - Grands magasins	8,524.6	11.1	100.0	5,087.9	7.6	59.7	3,436.7	33.4	40.3
Independent stores - Magasins indépendants	45,002.5	58.5	100.0	44,369.5	66.5	98.6	632.9	6.1	1.4
TOTAL	76,983.4	100.0	100.0	66,695.2	100.0	86.6	10,288.2	100.0	13.4

TABLE 8. Retail Trade by Kind of Business Group(1) and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 8. Commerce de détail selon le groupe de genre de commerce(1) et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Kind of business group Genre de groupe de commerce	Total			Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger					
				Canada			Foreign - Étranger		
	Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←
1. Food group - Groupe d'aliments	19,487.0	25.3	100.0	x	x	x	x	x	x
2. General merchandise group - Groupe de marchandise diverses	12,685.1	16.5	100.0	7,647.4	11.5	60.3	5,037.8	49.0	39.7
3. Automotive group - Groupe de l'automobile	23,544.6	30.6	100.0	22,144.4	33.2	94.1	1,400.2	13.6	5.9
4. Clothing and shoe group - Groupe de vêtements et de chaussures	4,174.7	5.4	100.0	3,779.5	5.7	90.5	395.0	3.8	9.5
5. Furniture and appliance group - Groupe de meubles et accessoires	1,945.2	2.5	100.0	x	x	x	x	x	x
6. All other group - Tous les autres groupes	15,146.6	19.7	100.0	14,432.4	21.6	95.3	714.1	7.0	4.7
7. ALL GROUPS - TOTAL - ENSEMBLE DES GROUPES	76,983.4	100.0	100.0	66,695.2	100.0	86.6	10,288.2	100.0	13.4

(1) For composition of kind of business group, see Appendix C.

(1) Pour la composition des groupes de genre de commerce, se reporter à l'annexe C.

TABLE 9. Retail Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979

TABLEAU 9. Commerce de détail selon la province et le contrôle canadien et étranger, 1979

Province	Total			Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger								
				Canada			United States États-Unis			Other foreign Autre étranger		
	Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←
Newfoundland - Terre-Neuve	1,434.8	1.9	100.0	1,244.3	1.9	86.7	181.1	2.1	12.6	9.4	0.6	0.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	360.3	0.5	100.0	336.4	0.5	93.4	x	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,523.4	3.3	100.0	2,284.9	3.4	90.6	220.1	2.5	8.7	18.3	1.2	0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,973.9	2.6	100.0	1,748.2	2.6	88.6	211.6	2.4	10.7	13.9	0.9	0.7
Québec	19,608.1	25.5	100.0	18,094.2	27.1	92.3	1,238.1	14.0	6.3	275.7	18.4	1.4
Ontario	27,495.1	35.7	100.0	23,702.7	35.5	86.2	2,760.1	31.4	10.0	1,032.2	68.8	3.8
Manitoba	2,937.7	3.8	100.0	2,297.0	3.5	78.2	626.4	7.1	21.3	14.1	0.9	0.5
Saskatchewan	3,201.8	4.2	100.0	2,678.3	4.0	83.6	514.2	5.9	16.1	9.2	0.6	0.3
Alberta	8,051.3	10.5	100.0	6,454.5	9.7	80.2	1,537.4	17.5	19.1	59.3	4.0	0.7
British Columbia - Colombie-Britannique	9,189.1	11.9	100.0	7,660.4	11.5	84.0	1,459.7	16.6	15.9	68.9	4.6	0.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	207.6	0.3	100.0	193.9	0.3	93.4	x	x	x	x	x	x
TOTAL	76,983.4	100.0	100.0	66,695.2	100.0	86.6	8,786.5	100.0	11.4	1,501.7	100.0	2.0

TABLE 10. Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979

TABLEAU 10. Commerce de détail selon la région métropolitaine et le contrôle canadien et étranger, 1979

Metropolitan area Région métropolitaine	Total			Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger								
				Canada			United States États-Unis			Other foreign Autre étranger		
	Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←
Montréal	9,133.8	35.9	100.0	8,382.4	37.4	91.8	601.6	23.4	6.6	150.1	29.3	1.6
Toronto	9,903.7	38.8	100.0	8,794.5	39.3	88.8	805.4	31.4	8.1	303.7	57.2	3.1
Winnipeg	1,833.0	7.2	100.0	1,340.7	6.0	73.1	478.5	18.6	26.1	13.7	2.7	0.8
Vancouver	4,605.7	18.1	100.0	3,877.0	17.3	84.2	683.1	26.6	14.8	45.5	8.9	0.2
TOTAL	25,476.2	100.0	100.0	22,394.6	100.0	87.9	2,568.6	100.0	10.1	513.0	100.0	2.0

TABLE 11. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Kind of Business,(1) Canada, 1979

TABLEAU 11. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par genre de commerce(1), Canada, 1979

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
	\$'000,000	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales
		per cent - pourcentage		number - nombre	
1. Combination stores (grocery and meat) - Épice- ries-boucheries	14,665.3	53.9	63.7	3	6
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	3,538.2	13.8	16.4	3	7
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	1,293.5	5.3	6.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	8,524.6	73.3	97.1	2	5
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	1,791.2	69.8	77.1	2	6
6. General stores - Magasins généraux	1,406.5	29.5	32.8	4	8
7. Variety stores - Bazars	962.8	61.2	73.4	2	4
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	15,422.9	3.5	5.0	1	4
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	334.7	3.2	5.2	4	8
10. Service stations - Stations-service	5,169.3	10.2	14.5	-	2
11. Garages	1,047.3	0.6	1.0	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	1,570.4	10.5	13.3	1	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	925.6	23.6	27.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	1,397.4	29.1	37.0	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1,085.1	24.9	37.5	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	93.8	27.9	38.9	2	6
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	672.8	32.3	43.8	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	756.4	x	17.4	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	1,129.1	13.3	16.5	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	266.0	13.8	15.7	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	550.1	14.7	19.9	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2,397.4	12.9	16.5	2	6
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	362.5	32.8	43.7	3	7
24. Florists - Fleuristes	280.6	3.2	5.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	686.8	x	40.7	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	945.6	9.7	11.6	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	1,056.2	13.4	16.6	2	4
28. All other stores - Tous les autres magasins	8,661.1	26.7	38.1	4	8
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	76,983.4	12.6	21.2	2	5

(1) For composition of kind of business, see Appendix A.

(1) Pour la composition des genres de commerce, se reporter à l'annexe A.

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979

TABLÉAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Newfoundland - Terre-Neuve					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	204.7	73.8	84.4	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	150.3	12.3	13.4	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	9.4	10.3	13.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	107.8	86.1	...	1	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	85.8	52.9	57.6	3	7
6. General stores - Magasins généraux	97.3	22.5	30.2	4	8
7. Variety stores - Bazaars	40.0	89.9	95.9	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	262.0	50.6	70.8	3	6
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	7.9	30.5	38.4	4	8
10. Service stations - Stations-service	128.7	4.6	7.2	3	7
11. Garages	11.0	11.6	14.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	x	53.6	68.8	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	5.3	83.2	95.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	16.9	68.8	80.8	4	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	45.4	64.8	79.2	4	8
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	9.4	59.2	82.2	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	4.7	51.0	55.9	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	15.8	31.9	43.7	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	2.8	43.4	...	3	...
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20.1	27.9	47.2	3	7
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	57.1	18.6	26.1	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	1.5	72.7	...	4	...
24. Florists - Fleuristes	2.4	42.0	49.1	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	7.7	55.5	64.9	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	6.8	20.4	29.1	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	5.9	47.1	58.8	1	5
28. All other stores - Tous les autres magasins	104.9	53.6	59.1	4	7
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	1,434.8	18.8	28.1	2	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
		Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales
		per cent - pourcentage		number - nombre	
	\$'000,000				
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épice- ries-boucheries	47.7	57.6	66.9	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	13.5	8.2	12.6	4	8
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	3.2	28.6	...	4	...
4. Department stores - Grands magasins	51.7	94.7	...	3	...
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	16.8	95.9	...	3	...
6. General stores - Magasins généraux	20.4	36.2	47.7	4	8
7. Variety stores - Bazars	8.0	76.3	91.4	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	78.5	42.4	67.1	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	33.1	...	4	...
10. Service stations - Stations-service	34.3	6.8	11.5	4	8
11. Garages	3.3	13.2	...	4	...
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	6.3	74.1	95.3	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	1.9	68.5	...	4	...
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	5.4	67.3	83.0	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	5.1	83.9	93.7	4	8
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	-	-	-	-
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	x	71.7	97.4	2	6
18. Hardware stores - Quincailleries	1.1
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	x	57.8	...	4	...
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	x
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	x
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	9.5	40.0	56.7	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	x	96.8	...	4	...
24. Florists - Fleuristes	x	60.8	94.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	1.6	65.0	84.7	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	1.6	74.7	97.2	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	1.4	63.5	82.6	4	8
28. All other stores - Tous les autres magasins	37.9	73.4	78.2	4	7
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	360.3	20.5	31.3	4	7

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLÉAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	

Nova Scotia - Nouvelle-Écosse

1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	514.1	64.5	72.6	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	97.7	x	14.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	28.4	5.9	9.1	4	8
4. Department stores - Grands magasins	213.3	94.3	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	99.6	x	95.8	3	7
6. General stores - Magasins généraux	38.0	8.2	12.7	4	8
7. Variety stores - Bazars	67.2	75.5	92.0	2	4
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	513.4	16.8	25.3	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	14.5	35.2	46.7	4	8
10. Service stations - Stations-service	192.2	5.7	7.0	2	6
11. Garages	x	3.8	5.8	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	49.5	27.2	44.8	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	32.5	37.1	43.4	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	46.1	45.2	63.7	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	36.9	34.5	44.9	3	7
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	13.5	83.0	99.1	1	4
18. Hardware stores - Quincailleries	26.1	26.2	30.8	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	18.1	17.1	24.9	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	6.9	18.3	25.7	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	29.4	32.5	42.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	93.1	27.5	36.2	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	19.6	25.8	36.5	4	8
24. Florists - Fleuristes	6.7	23.9	28.4	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	17.5	67.1	79.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	17.1	12.6	15.2	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	18.7	21.8	27.5	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	291.7	x	x	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	2,523.4	20.8	29.5	4	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	355.5	61.2	67.7	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	100.8	4.9	6.8	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	23.6	9.6	13.3	4	8
4. Department stores - Grands magasins	177.1	90.2	...	1	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	54.4	94.1	98.6	3	7
6. General stores - Magasins généraux	57.8	31.8	38.8	4	8
7. Variety stores - Bazars	61.9	70.2	84.0	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	464.0	28.1	39.6	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3.5	52.3	68.0	4	8
10. Service stations - Stations-service	122.8	4.2	6.3	4	8
11. Garages	x	12.6	14.7	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	50.2	40.0	61.5	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	19.7	39.9	47.1	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	31.4	53.2	67.1	3	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	29.3	38.5	54.4	4	7
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	x	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	15.1	62.2	77.2	-	4
18. Hardware stores - Quincailleries	24.6	28.8	39.3	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	37.4	68.2	72.3	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4.8	21.6	27.9	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	5.5	90.8	...	4	...
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	61.7	17.3	30.4	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	7.8	39.9	51.5	4	8
24. Florists - Fleuristes	7.6	14.9	21.8	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	15.4	65.8	71.8	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	23.5	22.1	26.9	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	12.5	22.2	33.3	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	195.7	x	x	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	1,973.9	18.2	28.6	3	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Québec					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	3,977.5	48.2	51.1	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	1,294.8	4.3	4.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	457.8	5.4	6.3	4	8
4. Department stores - Grands magasins	1,608.3	77.5	98.6	2	5
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	327.7	x	77.2	3	7
6. General stores - Magasins généraux	220.4	19.5	21.7	4	8
7. Variety stores - Bazars	264.8	46.0	56.7	1	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	3,802.7	4.6	7.9	2	5
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	117.7	7.0	11.8	4	8
10. Service stations - Stations-service	1,291.8	10.6	14.1	-	3
11. Garages	490.4	1.1	1.7	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	420.3	13.8	21.1	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	259.1	16.1	22.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	370.3	21.2	29.2	4	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	327.8	26.1	35.4	3	7
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	32.2	50.8	62.0	4	8
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	239.3	33.4	49.6	2	6
18. Hardware stores - Quincailleries	293.1	x	x	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	395.8	15.7	19.4	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	69.5	13.9	17.4	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	168.6	27.8	33.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	429.1	9.9	15.4	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	81.9	24.7	36.6	3	7
24. Florists - Fleuristes	66.3	7.9	10.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	146.0	x	29.6	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	285.5	10.2	13.0	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	311.5	9.1	11.3	2	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,857.5	34.4	37.4	3	7
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	19,608.1	14.0	20.6	4	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Ontario					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	5,705.2	66.7	78.2	3	6
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	1,044.9	32.6	37.5	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	465.8	10.4	13.1	4	7
4. Department stores - Grands magasins	3,082.9	77.9	98.0	2	4
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	534.4	83.8	87.5	3	7
6. General stores - Magasins généraux	175.8	33.2	34.8	4	8
7. Variety stores - Bazars	305.0	71.2	82.3	2	4
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	5,050.3	4.0	7.2	2	5
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	119.4	4.6	8.2	4	8
10. Service stations - Stations-service	2,025.7	14.9	22.1	1	2
11. Garages	331.6	1.2	1.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	678.8	11.4	16.9	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	349.6	33.8	38.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	542.2	33.5	43.0	4	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	346.1	40.3	47.9	2	5
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	42.4	35.6	46.7	2	6
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	254.0	39.4	54.5	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	199.0	3.8	6.2	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	408.6	19.4	25.0	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	101.8	23.3	26.7	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	119.6	24.9	28.2	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	933.0	20.9	24.0	2	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	159.2	47.2	57.9	3	7
24. Florists - Fleuristes	120.6	5.7	7.7	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	260.9	39.9	45.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	299.9	17.9	20.1	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	383.5	21.2	28.2	2	4
28. All other stores - Tous les autres magasins	3,455.1	46.3	49.6	4	4
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	27,495.2	17.0	27.0	3	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Kind of business					
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Manitoba					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	532.3	75.1	80.6	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	165.4	36.1	39.5	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	34.2	15.6	22.5	4	8
4. Department stores - Grands magasins	459.0	86.5	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	62.2	93.9	99.5	2	6
6. General stores - Magasins généraux	133.9	43.1	53.5	4	8
7. Variety stores - Bazars	28.5	91.1	96.0	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	624.2	15.2	28.4	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	56.3	73.1	4	8
10. Service stations - Stations-service	129.6	26.6	31.9	2	6
11. Garages	18.1	11.4	14.2	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	49.0	46.9	69.5	3	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	23.9	48.8	56.6	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	38.2	39.3	62.2	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	38.4	47.4	62.7	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	92.1	...	3	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	17.0	55.7	71.1	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	26.8	11.0	16.9	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	21.8	24.3	31.6	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	7.0	29.7	37.9	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	18.6	25.3	35.4	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	94.8	19.4	27.3	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	10.8	64.9	74.5	4	7
24. Florists - Fleuristes	11.0	16.0	20.2	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	31.4	40.3	57.3	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	18.8	25.4	33.6	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	20.7	41.7	50.5	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	312.7	40.7	43.5	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	2,937.7	22.9	33.7	2	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued
TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Saskatchewan					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	501.9	66.2	68.0	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	114.4	8.0	9.6	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	21.2	7.6	11.4	4	8
4. Department stores - Grands magasins	238.1	97.0	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	171.3	84.1	89.9	2	6
6. General stores - Magasins généraux	192.3	30.2	42.9	4	8
7. Variety stores - Bazars	42.1	81.5	88.9	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	824.8	12.3	21.6	3	7
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	10.6	32.7	41.6	4	8
10. Service stations - Stations-service	181.9	12.5	15.4	2	6
11. Garages	17.6	10.5	12.4	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	54.3	42.7	55.5	3	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	22.8	34.5	38.3	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	49.1	34.5	45.7	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	41.2	56.1	65.3	4	8
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	3.5
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	15.3	47.2	63.2	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	31.1	11.3	17.7	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	45.7	20.6	23.8	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	15.8	17.2	21.1	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	28.1	24.3	32.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	104.2	34.7	39.1	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	8.7	44.1	50.9	4	8
24. Florists - Fleuristes	6.3	21.4	24.9	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	21.0	50.8	56.3	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	43.1	9.4	14.1	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	28.5	14.4	19.6	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	366.7	41.7	43.7	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	3,201.8	16.3	24.9	2	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLERAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Kind of business					
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Alberta					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,163.4	x	75.9	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	254.6	30.2	31.5	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	56.1	17.7	20.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	1,174.9	87.6	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	209.2	74.1	84.3	2	6
6. General stores - Magasins généraux	294.2	70.2	74.9	4	8
7. Variety stores - Bazars	62.6	72.5	82.6	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	2,003.0	10.5	18.2	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	29.8	39.2	4	8
10. Service stations - Stations-service	466.6	15.2	16.8	2	5
11. Garages	42.6	2.7	4.3	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	128.5	31.1	43.6	3	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	125.3	26.3	33.7	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	137.7	37.2	53.2	4	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	108.7	41.4	57.9	4	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	77.0	...	2	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	50.6	49.7	62.0	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	75.2	20.5	24.9	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	111.8	26.2	31.1	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	26.8	14.5	18.9	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	60.4	22.5	30.4	3	7
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	241.0	19.9	23.9	3	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	27.6	56.0	63.3	3	5
24. Florists - Fleuristes	29.4	12.8	16.6	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	73.2	60.3	64.8	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	108.0	13.4	19.3	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	82.8	23.1	34.6	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	926.4	x	48.5	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	8,051.3	22.2	31.7	2	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLÉAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
		Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales
		per cent - pourcentage		number - nombre	
	\$'000,000				
British Columbia - Colombie-Britannique					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,625.9	72.3	78.3	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	296.9	14.5	15.6	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	192.6	6.5	9.8	3	7
4. Department stores - Grands magasins	x	88.5	...	3	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	220.0	87.3	93.4	2	6
6. General stores - Magasins généraux	121.3	35.4	47.4	4	8
7. Variety stores - Bazars	77.5	73.8	86.2	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,767.6	10.6	17.3	3	6
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	13.4	20.9	4	8
10. Service stations - Stations-service	588.7	13.0	15.2	2	6
11. Garages	102.0	3.2	4.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	110.6	17.4	22.7	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	84.7	46.3	56.1	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	158.9	32.5	43.2	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	105.0	55.2	65.9	3	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	12.3	32.8	40.2	3	7
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	55.9	43.1	52.6	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	70.6	16.6	20.0	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	70.8	24.2	28.5	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	30.2	12.6	17.4	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	97.3	44.0	51.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	369.8	28.5	32.5	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	44.1	37.4	55.4	3	6
24. Florists - Fleuristes	28.7	2.8	4.8	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	109.4	44.2	49.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	137.3	10.5	13.1	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	188.7	13.3	19.9	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,088.8	x	x	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	9,189.1	22.0	33.5	2	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Concluded

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - fin

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Kind of business					
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Terri- toires du Nord-Ouest					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épice- ries-boucheries	27.1	90.0	98.8	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	4.7	51.2	69.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	1.1	76.6	...	4	...
4. Department stores - Grands magasins	x
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	9.9	98.3	...	3	...
6. General stores - Magasins généraux	54.9	x	x	4	8
7. Variety stores - Bazars	5.3
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	32.5	76.6	95.8	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x
10. Service stations - Stations-service	6.7	38.5	43.0	4	8
11. Garages	x	x	...	4	...
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	x
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	0.8	100.0	...	4	...
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	1.0	80.0	100.0	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1.0	94.2	...	4	...
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	x
18. Hardware stores - Quincailleries	4.0	94.5	...	4	7
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	x
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	x
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	x
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	4.2	76.1	100.0	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	x
24. Florists - Fleuristes	x
25. Jewellery stores - Bijouteries	2.7
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	3.8	61.1	89.7	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	2.1	67.8	93.6	3	7
28. All other stores - Tous les autres magasins	23.7	67.1	82.1	4	8
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	207.7	39.9	54.6	4	7

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979

TABLÉAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Montréal					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,991.1	x	59.4	4	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	474.5	x	9.4	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	258.9	7.2	8.5	4	7
4. Department stores - Grands magasins	994.2	83.5	100.0	3	5
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	80.9	89.5	96.6	2	6
6. General stores - Magasins généraux	4.5	35.3	40.9	4	8
7. Variety stores - Bazaars	93.8	52.8	68.2	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,658.5	10.6	18.1	2	5
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	40.9	19.0	28.5	4	8
10. Service stations - Stations-service	627.1	15.0	21.7	-	3
11. Garages	95.3	4.3	6.2	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	146.5	22.9	40.2	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	110.4	32.7	40.2	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	170.0	23.5	31.7	3	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	140.5	39.6	54.1	3	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	19.5	71.2	80.3	4	7
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	119.4	35.5	54.7	3	6
18. Hardware stores - Quincailleries	152.8	x	x	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	155.3	30.6	38.9	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	37.9	16.7	21.5	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	73.8	59.1	63.0	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	219.8	13.4	22.1	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	44.8	30.0	38.5	3	7
24. Florists - Fleuristes	30.2	17.3	20.9	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	75.8	41.5	43.5	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	109.5	16.3	19.0	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	150.8	14.1	18.4	2	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,057.0	40.9	44.2	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	9,133.8	20.5	27.1	4	6

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLÉAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Toronto					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,930.1	73.3	88.6	4	6
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	321.7	40.1	43.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	237.8	12.4	16.6	4	8
4. Department stores - Grands magasins	1,264.8	86.8	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	179.9	91.2	96.7	3	6
6. General stores - Magasins généraux	3.6	47.9	71.1	4	8
7. Variety stores - Bazars	62.5	83.6	90.9	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,780.7	10.1	17.0	4	7
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	15.3	15.4	26.1	4	8
10. Service stations - Stations-service	618.3	25.1	33.1	-	2
11. Garages	119.8	2.6	3.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	190.9	20.5	36.4	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	158.9	43.4	49.9	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	228.6	32.6	43.0	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	153.1	49.5	61.1	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	26.2	50.1	61.1	2	6
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	112.7	37.0	57.6	3	4
18. Hardware stores - Quincailleries	58.8	8.9	12.1	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	134.4	37.7	49.0	4	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	31.5	23.0	29.8	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	50.8	31.9	35.1	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	393.5	19.4	22.9	2	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	92.2	55.9	66.4	3	7
24. Florists - Fleuristes	41.8	6.9	10.3	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	104.4	44.7	48.9	4	7
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	113.6	29.6	32.0	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	176.5	30.4	38.2	2	4
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,301.2	37.9	41.6	4	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	9,903.7	19.8	29.8	4	7

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Winnipeg					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	344.2	91.8	95.9	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	107.1	49.5	54.6	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	28.4	15.8	22.6	4	8
4. Department stores - Grands magasins	415.3	87.0	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	18.1	95.4	...	3	...
6. General stores - Magasins généraux	x	43.6	52.9	4	8
7. Variety stores - Bazars	x	100.0
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	334.6	28.3	50.7	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	5.5	81.7	96.1	4	8
10. Service stations - Stations-service	78.2	41.6	49.9	2	6
11. Garages	x	97.7	...	4	...
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	34.4	63.1	89.7	4	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	13.9	76.5	82.0	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	31.2	45.7	69.1	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	16.1	61.9	85.4	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	100.0	...	2	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	14.2	58.4	72.9	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	4.8	23.1	30.4	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	14.0	26.8	32.1	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	3.4	39.5	...	3	...
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	6.4
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	67.3	27.0	36.7	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	8.4	77.9	87.8	4	7
24. Florists - Fleuristes	6.7	25.8	31.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	26.3	47.7	65.2	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	9.3	51.6	58.5	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	17.9	47.5	57.6	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	211.6	47.1	51.1	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	1,833.0	28.3	42.5	2	5

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979 - Concluded

TABLEAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979 - fin

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Vancouver					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	726.9	71.1	80.1	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	162.5	24.9	26.9	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	97.6	9.1	13.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	867.8	93.3	...	3	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	75.9	95.5	99.9	3	6
6. General stores - Magasins généraux	6.1	28.2	34.8	4	8
7. Variety stores - Bazars	12.9	91.6	98.0	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	909.4	20.5	33.6	3	7
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	12.8	24.1	41.5	4	8
10. Service stations - Stations-service	346.0	14.1	17.3	2	6
11. Garages	55.6	5.7	8.2	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	33.2	38.8	50.2	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	50.4	53.6	64.9	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	85.7	31.7	45.0	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	42.8	58.8	68.9	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	6.4	57.5	...	3	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	24.2	53.9	65.4	2	6
18. Hardware stores - Quincailleries	17.6	19.0	24.2	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	39.0	42.3	47.4	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	7.3	26.2	...	3	...
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	56.3	49.0	52.1	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	183.4	48.1	52.9	3	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	22.1	50.1	64.8	3	6
24. Florists - Fleuristes	11.8	5.8	9.1	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	66.3	45.4	52.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	79.9	16.7	21.1	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	137.9	16.8	23.8	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	467.8	x	52.5	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	4,605.7	22.9	35.0	3	5

TABLE 14. Retail Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979
TABLEAU 14. Commerce de détail des 100 entreprises les plus importantes selon le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Total						Canada						Foreign - Étranger					
	Sales			Enterprises			Proportion of sales			Sales			Enterprises			Sales		
	Ventes			Entreprises			Proportion des ventes			Ventes			Entreprises			Ventes		
	\$'000,000	No. - nombre	←	→	100.0	31.1	100.0	31.1	16,471.1	20	68.9	24.7	24.7	7,447.7	5	31.1	72.4	72.4
Top 25 - (1-25) - 25 premières	23,918.8	25	100.0	31.1	31.1	35.4	100.0	35.4	1,517.4	12	45.2	2.3	27.0	1,837.0	13	54.8	17.9	90.3
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	3,354.4	25	100.0	4.3	4.3	37.5	100.0	37.5	1,210.3	19	75.9	1.8	28.8	384.8	6	24.1	3.7	94.0
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	1,595.1	25	100.0	2.1	2.1	38.8	100.0	38.8	879.6	22	88.9	1.3	30.1	110.3	3	11.1	1.1	95.1
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	989.9	25	100.0	1.3	1.3	100.0	100.0	100.0	46,616.8	...	98.9	69.9	100.0	508.5	...	1.1	4.9	100.0
Remainder - Restant	47,125.2	...	100.0	61.2	61.2	100.0	100.0	100.0	66,695.2	...	86.6	100.0	...	10,288.3	...	13.4	100.0	...
TOTAL	76,983.4	...	100.0	100.0	100.0	...	100.0	100.0	66,695.2	...	86.6	100.0	...	10,288.3	...	13.4	100.0	...

(1) Ranked on the basis of retail sales.
(1) Classées selon les ventes au détail.

TABLE 15. Retail Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979
TABLEAU 15. Commerce de détail des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Top 100 Canadian						Top 100 foreign					
	Sales			Enterprises			Sales			Enterprises		
	Ventes			Entreprises			Ventes			Entreprises		
	\$'000,000	No. - nombre	←	→	100.0	25.8	\$'000,000	No. - nombre	←	→	100.0	25.8
Top 25 - (1-25) - 25 premières	17,241.0	25	100.0	25.8	25.8	28.7	9,706.7	25	100.0	25.8	25.8	94.3
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	1,911.3	25	100.0	2.9	2.9	30.2	439.8	28	100.0	28.7	28.7	4.3
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	995.0	25	100.0	1.5	1.5	31.4	121.6	30	100.0	30.2	30.2	1.2
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	781.2	25	100.0	1.2	1.2	100.0	20.0	31	100.0	31.4	31.4	0.2
Remainder - Restant	45,766.7	...	100.0	68.6	68.6	100.0	100.0	100.0	...
TOTAL	66,695.2	...	100.0	100.0	100.0	...	10,288.2	100.0	100.0	...

(1) Ranked on the basis of retail sales.
(1) Classées selon les ventes au détail.

APPENDIX A

STANDARD INDUSTRIAL CLASSIFICATION OF WHOLE- SALE TRADE SECTOR

SIC Code	Industry
602	Farm products
606	Coal and coke
608	Petroleum products
611	Paper and paper products
612	General merchandise
614	Food
615	Tobacco products
616	Drugs and toilet preparations
617	Apparel and dry goods
618	Household furniture and house furnishings
619	Motor vehicles and accessories
621	Electrical machinery, equipment and supplies
622	Farm machinery and equipment
623	Machinery and equipment
624	Hardware, plumbing and heating equipment
625	Metals and metal products
626	Lumber and building materials
627	Scrap and waste materials
629	Wholesalers, n.e.s.

ANNEXE A

CLASSIFICATION PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ DU SECTEUR DU COMMERCE DE GROS

Code CAÉ	Branche d'activité
602	Produits agricoles
606	Charbon et coke
608	Dérivés du pétrole
611	Papier et articles en papier
612	Marchandises en général
614	Produits alimentaires
615	Produits du tabac
616	Produits pharmaceutiques et articles de toilette
617	Vêtements et articles de mercerie
618	Meubles de maison et ameublement
619	Véhicules à moteur et accessoires
621	Machines, appareils et fournitures élec- triques
622	Machines et matériel agricoles
623	Machines et équipements
624	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage
625	Métaux et produits métalliques
626	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion
627	Déchets et matières de rebut
629	Grossistes, n.c.a.

APPENDIX B

KIND OF BUSINESS COMPOSITION OF RETAIL TRADE SECTOR

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (Note: This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.**
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. **Service stations.**
11. **Garages.**
12. **Automotive parts and accessories stores.** Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.

ANNEXE B

COMPOSITION SELON LE GENRE DE COMMERCE DU SECTEUR DE COMMERCE DE DÉTAIL

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (Note: Sont **exclus** les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.**
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.**
11. **Garages.**
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.**
18. **Hardware stores.**
19. **Household furniture stores.**
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.**
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drug stores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.**
24. **Florists.**
25. **Jewellery stores.**
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. **All other stores.** All other stores not specified above.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.**
18. **Quincailleries.**
19. **Magasins de meubles ménagers.**
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.**
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.**
24. **Fleuristes.**
25. **Bijouteries.**
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. **Tous les autres magasins.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

APPENDIX C

KIND OF BUSINESS GROUP OF RETAIL TRADE SECTOR USED IN TABLE 8

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise group.** Department stores; general merchandise stores; general stores and variety stores.
3. **Automotive group.** Motor vehicle dealers; used car dealers; service stations and garages.
4. **Clothing and shoe group.** Men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores and family shoe stores.
5. **Furniture and appliance group.** Household furniture stores; household appliance stores and furniture, television, radio and appliance stores.
6. **All other group.** Hardware stores; pharmacies, patent medicine and cosmetics store; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores and all other stores.

ANNEXE C

GROUPE DE GENRE DE COMMERCE DU SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL UTILISÉ AU TABLEAU 8

1. **Groupe d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'aliments.
2. **Groupe de marchandise diverses.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux et bazars.
3. **Groupe de l'automobile.** Concessionnaires d'automobiles; vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service et garages.
4. **Groupe de vêtements et de chaussures.** Magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures et magasins de chaussures pour la famille.
5. **Groupe de meubles et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles; magasins d'appareils ménagers et magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
6. **Tous les autres groupes.** Quincailleries; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels et tous les autres magasins.

RELATED PUBLICATIONS ON DOMESTIC AND FOREIGN CONTROL

Following are publications of the Multi-national Enterprises Section and joint publications with other divisions of Statistics Canada.

Catalogue

Annual

- 61-215 Capital Expenditures of Domestic and Foreign Controlled Establishments in Manufacturing, Mining and Forestry, 1983, Bil.

Biennial

- 31-401 Domestic and Foreign Control of Manufacturing, Mining and Logging Establishments in Canada, 1976, Bil.

Occasional

- 13-573 Employment by Domestic and Foreign Controlled Enterprises in Canada, 1975, Bil.
- 13-574 Employment by Domestic and Foreign Controlled Enterprises in Canada: A Provincial Analysis, 1975, Bil.
- 31-523 Structural Aspects of Domestic and Foreign Control in the Manufacturing, Mining and Forestry Industries, 1970-1972, Bil.
- 67-507 Mergers, Plant Openings and Closings of Large Transnational and Other Enterprises, 1970-1976, Bil.
- 67-509 Canadian Imports by Domestic and Foreign Controlled Enterprises, 1978, Bil.

Bil. - Bilingual

Non-catalogued

Employment in Canada and Abroad by Leading Canadian Controlled Transnational Enterprises, 1978.

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

PUBLICATIONS CONNEXES SUR LE CONTRÔLE CANADIEN ET ÉTRANGER

On trouvera ci-dessous une liste des publications de la section des entreprises multinationales et des publications conjointes avec d'autres divisions de Statistique Canada.

Catalogue

Annuel

- 61-215 Les immobilisations des établissements manufacturiers, miniers et forestiers sous contrôle national et étranger, 1983, Bil.

Bisannuelle

- 31-401 Le contrôle national et étranger des établissements du secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage au Canada, 1976, Bil.

Hors Série

- 13-573 L'emploi dans les entreprises sous contrôle national et étranger, 1975, Bil.
- 13-574 L'emploi dans les entreprises sous contrôle national et étranger: Une analyse par province, 1975, Bil.
- 31-523 Les aspects structuraux du contrôle national et étranger dans les industries manufacturières, minières et forestières, 1970-1972, Bil.
- 67-507 Fusions, ouvertures et fermetures d'usines des grandes entreprises transnationales et autres, 1970-1976, Bil.
- 67-509 Importations au Canada des entreprises sous contrôle national et étranger, 1978, Bil.

Bil. - Bilingue

Ne figurant pas au catalogue

Les effectifs au Canada et à l'étranger des grandes entreprises transnationales sous contrôle, 1978.

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

4-1112

Concentration and foreign control in retail and wholesale trade in Canada

1979

Concentration et contrôle étranger dans les commerces de gros et de détail au Canada

1979

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Multinational Enterprises Section,
Financial Flows and Multinational Enterprises
Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 995-1073) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des entreprises multinationales,
Division des flux financiers et des entreprises multi-
nationales,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 995-1073) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada

Financial Flows and Multinational
Enterprises Division
Merchandising and Services Division

Concentration and foreign control in retail and wholesale trade in Canada

1979

Statistique Canada

Division des flux financiers et des
entreprises multinationales
Division du commerce et des services

Concentration et contrôle étranger dans les commerces de gros et de détail au Canada

1979

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

July 1983
3-1400-510

Price: Canada, \$6.35
Other Countries, \$7.60

Catalogue 63-539

ISBN 0-660-51874-0

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Juillet 1983
3-1400-510

Prix: Canada, \$6.35
Autres pays, \$7.60

Catalogue 63-539

ISBN 0-660-51874-0

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

F revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

F nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

PREFACE

This study is the first comprehensive examination of enterprise concentration and foreign control in the Canadian wholesale and retail trade sectors. The data were gathered from individual business locations or stores. The study contains tabulations for each of the 10 provinces, and the two Territories, covering 19 wholesale industries and 28 retail trade kinds of business for the year 1979. For the retail sector, additional tabulations on four metropolitan areas are also presented.

The analysis presents both the degree of foreign control and the market share of the top four and eight firms for each industry or trade classification group in each province and in four metropolitan areas. These results will contribute to a better understanding of the competitive structure and degree of foreign control in the Canadian wholesale and retail trade sector.

This publication was undertaken jointly by the Multinational Enterprises Section and the Merchandising and Services Division both of Statistics Canada. The planning and preparation of the report was the responsibility of Justin Lacroix of the former section. Dave VanLuven, Bernard Thériault and Benoit Marois of the latter Division provided valuable assistance. Their cooperation is gratefully acknowledged.

PRÉFACE

La présente étude est le premier examen exhaustif portant sur la concentration des entreprises et le contrôle étranger des secteurs du commerce de gros et de détail au Canada. Les données ont été recueillies auprès d'emplacements commerciaux donnés ou de magasins. L'étude renferme des tableaux pour chacune des 10 provinces et des deux territoires où figurent des détails sur 19 branches d'activité du secteur du gros et 28 genres de commerce de vente au détail pour l'année 1979. Le document contient aussi, au niveau du secteur de la vente au détail, un certain nombre de tableaux additionnels concernant quatre régions métropolitaines.

L'analyse porte sur l'importance du contrôle étranger et la part du marché des quatre et huit entreprises les plus importantes de chaque branche d'activité ou groupe de catégories commerciales pour chacune des provinces et quatre régions métropolitaines. Les résultats présentés permettront de mieux comprendre la structure concurrentielle et l'importance du contrôle étranger dans les secteurs du commerce de gros et de détail au Canada.

La présente publication est l'oeuvre conjointe de la Section des entreprises multinationales et de la Division du commerce et des services de Statistique Canada. La conception et la rédaction sont dues à Justin Lacroix de la Section des entreprises multinationales, à qui Dave VanLuven, Bernard Thériault et Benoit Marois de la Division du commerce et des services ont apporté une aide appréciable. La collaboration dont ils ont fait preuve mérite notre reconnaissance.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	9
Introduction	11
Analysis	15
Part A - Wholesale Trade Sector	15
Section	
1. Wholesale Trade by Country of Control	15
2. Enterprise Concentration in Wholesaling	16
3. Gross and Net Margins	18
Part B - Retail Trade Sector	18
Section	
1. Retail Trade by Country of Control	18
2. Enterprise Concentration in Retailing	21
Methodology	23
Chart	
1. Wholesale Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979	26
2. Weighted Averages of the Top Four Wholesale Firms Using Volume of Trade Concentration for 19 Industries, by Province, 1979	27
3. Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	28
4. Retail Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979	29
5. Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979	30
6. Weighted Averages of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Province, 1979	31

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	9
Introduction	11
Analyse	15
Partie A - Secteur du commerce de gros	15
Section	
1. Commerce de gros par pays de contrôle	15
2. Concentration au sein des entreprises de commerce de gros	16
3. Marges bénéficiaires brutes et nettes	18
Partie B - Secteur du commerce de détail	18
Section	
1. Commerce de détail par pays de contrôle	18
2. Concentration au sein des entreprises de vente au détail	21
Méthodologie	23
Graphique	
1. Commerce de gros par région et pays de contrôle, 1979	26
2. Moyennes pondérées des quatre entreprises de gros les plus importantes à partir du volume de concentration des affaires pour 19 branches d'activité, par province, 1979	27
3. Commerce de détail par genre d'organisation et pays de contrôle, Canada, 1979	28
4. Commerce de détail par région et pays de contrôle, 1979	29
5. Commerce de détail par région métropolitaine et pays de contrôle, 1979	30
6. Moyennes pondérées des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par province, 1979	31

TABLE OF CONTENTS - Continued

	Page
Chart	
7. Weighted Averages of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Metropolitan Area, 1979	31

Text Table

I. Wholesale Merchants' Gross and Net Margin by Domestic and Foreign Control, by Leading Firms and by Industry, Canada, 1979	19
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Table

1. Wholesale Trade by Industry and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	32
2. Wholesale Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979	32
3. Wholesale Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Industry, Canada, 1979	33
4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Province and Industry, 1979	34
5. Wholesale Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	44
6. Wholesale Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979	44
7. Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	45
8. Retail Trade by Kind of Business Group and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	45
9. Retail Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979	46
10. Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979	46
11. Retail Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Kind of Business, Canada, 1979	47

TABLE DES MATIÈRES - suite

	Page
Graphique	

7. Moyennes pondérées des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par région métropolitaine, 1979	31
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Tableau explicatif

I. Marges bénéficiaires brutes et nettes des grossistes, par pays de contrôle, par entreprises les plus importantes et par branche d'activité, Canada, 1979	19
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Tableaux

1. Commerce de gros par branche d'activité et pays de contrôle, Canada, 1979	32
2. Commerce de gros par province et pays de contrôle, 1979	32
3. Concentration du commerce de gros parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par branche d'activité, Canada, 1979	33
4. Concentration du commerce de gros parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979	34
5. Commerce de gros des 100 entreprises les plus importantes, selon le pays de contrôle canadien et étranger, Canada, 1979	44
6. Commerce de gros des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979	44
7. Commerce de détail selon le type d'organisation et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979	45
8. Commerce de détail selon le groupe de genre de commerce et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979	45
9. Commerce de détail selon la province et le contrôle canadien et étranger, 1979	46
10. Commerce de détail selon la région métropolitaine et le contrôle canadien et étranger, 1979	46
11. Concentration du commerce de détail parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par genre de commerce, Canada, 1979	47

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
12. Retail Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Province and Kind of Business, 1979	48
13. Retail Trade Concentration Among the Leading Four and Eight Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979	59
14. Retail Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979	63
15. Retail Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979	63
Appendices	
A. Standard Industrial Classification of Wholesale Trade Sector	65
B. Kind of Business Composition of Retail Trade Sector	67
C. Kind of Business Group of Retail Trade Sector Used in Table 8	69
Related Publications on Domestic and Foreign Control	71

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
12. Concentration du commerce de détail parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979	48
13. Concentration du commerce de détail parmi les quatre et huit entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979	59
14. Commerce de détail des 100 entreprises les plus importantes selon le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979	63
15. Commerce de détail des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979	63
Annexes	
A. Classification par branche d'activité du secteur du commerce de gros	65
B. Composition selon le genre de commerce du secteur du commerce de détail	67
C. Groupe de genre de commerce du secteur du commerce de détail utilisé au tableau 8	69
Publications connexes sur le contrôle canadien et étranger	71

HIGHLIGHTS

Wholesale Trade Sector

Of the \$102.5 billion volume of trade in Canadian wholesaling examined in this report for the year 1979, foreign controlled enterprises accounted for \$36.1 billion or 35% of the total.

Foreign controlled enterprises were most noticeable in petroleum products with 75% of the total \$14.6 billion volume of trade. Canadian controlled firms were most prominent in food products, with 84% of the total \$15.4 billion volume of trade.

Nationally, the leading 100 wholesaling enterprises (58 Canadian and 42 foreign controlled) accounted for 48% or \$48.8 billion of all volume of trade. These Canadian and foreign controlled enterprises represented more than 36% and 69% of their respective sales.

Regionally, United States and other foreign controlled enterprises had 37% and 33% of their volume of trade in Ontario while Canadian controlled firms had only 29%. The largest proportion of Canadian controlled firms' volume of trade was in the western provinces with 37%.

The weighted averages of the top four firms in terms of volume of trade concentrations reveal that Ontario had the lowest level with 35% followed by Quebec with 38%; all the remaining provinces were higher than 41%.

In terms of numbers of leading firms, Alberta was the only province without any Canadian controlled firms among the top four wholesaling firms.

Retail Trade Sector

Foreign controlled firms accounted for 13% (\$10.3 billion) of the total \$77.0 billion in Canadian retail sales in 1979. United States' controlled firms represented 85% of the \$10.3 billion retail sales by foreign controlled enterprises.

Chains and department stores were responsible for 94% of all retail sales by foreign controlled enterprises. In comparison, these two types of organizations accounted for only 34% of Canadian controlled retail sales.

POINTS SAILLANTS

Secteur du commerce de gros

Sur le volume des ventes en gros de \$102.5 milliards enregistré au Canada en 1979 et étudié ici, les entreprises sous contrôle étranger ont compté pour \$36.1 milliards, soit 35% du total.

Les entreprises sous contrôle étranger se sont surtout signalées au niveau des dérivés du pétrole, où elles ont compté pour 75% d'un volume total des affaires de \$14.6 milliards. Les entreprises sous contrôle canadien dominaient principalement les produits alimentaires, avec 84% du volume total des affaires de \$15.4 milliards.

À l'échelle nationale, les 100 entreprises de vente en gros les plus importantes (58 sous contrôle canadien et 42 sous contrôle étranger) comptaient pour 48% du volume total des affaires, ou \$48.8 milliards. Ces entreprises ont enregistré respectivement plus de 36% et 69% du volume total des affaires de toutes les entreprises sous contrôle canadien et étranger.

À l'échelle régionale, les entreprises sous contrôle américain et les autres entreprises sous contrôle étranger ont enregistré respectivement 37% et 33% de leur volume des affaires en Ontario comparativement à 29% pour les entreprises sous contrôle canadien. C'est dans les provinces de l'Ouest que les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré la part la plus importante (37%) de leur volume total des affaires.

Les moyennes pondérées des quatre entreprises les plus importantes en termes de volume de concentration des affaires révèlent que c'est en Ontario que ce niveau était le plus bas, avec 35%, ensuite le Québec, avec 38%. Ce niveau dépassait 41% dans toutes les autres provinces.

L'Alberta était la seule province où il n'y avait aucune entreprise sous contrôle canadien parmi les quatre entreprises de vente en gros les plus importantes.

Secteur du commerce de détail

Les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour 13% (\$10.3 milliards) du volume total des ventes au détail enregistré au Canada en 1979 (\$77.0 milliards). Les entreprises sous contrôle américain comptaient pour 85% du volume total des ventes au détail (\$10.3 milliards) des entreprises sous contrôle étranger.

Les ventes des magasins à succursales et des grands magasins représentaient 94% de toutes les ventes des entreprises sous contrôle étranger, comparativement à 34% seulement pour celles des entreprises sous contrôle canadien.

Nationally, the leading 100 retailing enterprises (73 Canadian and 27 foreign controlled) accounted for 39% or \$29.9 billion of all retail sales. These Canadian and foreign controlled firms represented more than 30% and 95% of their respective sales.

Regionally, Canadian controlled firms' distribution of total retail sales was concentrated in Quebec and Ontario with 63%, while only 29% was in the western provinces. United States' controlled firms had a significant 47% of their retail sales located in the western provinces, while Quebec and Ontario accounted for 14% and 31% respectively.

Quebec had the lowest four-firm concentration level as measured by the average share of the top four firms over the 28 different kinds of business. This amounted to 27% compared to the remaining provinces whose average levels exceeded 38%.

At the metropolitan level, the top eight firms in Toronto accounted for 88% of the retail sales for combination stores, while in Montréal they accounted for only 59%.

À l'échelle nationale, les 100 entreprises de vente au détail les plus importantes (73 sous contrôle canadien et 27 sous contrôle étranger) comptaient pour 39% du volume des ventes, soit \$29.9 milliards. Les ventes de ces entreprises sous contrôle canadien et étranger représentaient respectivement plus de 30% et 95% de toutes les ventes des entreprises sous contrôle canadien et étranger.

À l'échelle régionale, les entreprises sous contrôle canadien ont réalisé 63% de leurs ventes au détail au Québec et en Ontario et seulement 29% dans les provinces de l'Ouest, cependant que les entreprises sous contrôle américain réalisaient 47% de leurs ventes au détail dans les provinces de l'Ouest et respectivement 14% et 31% au Québec et en Ontario.

C'est au Québec où la concentration, mesurée par la part moyenne des quatre entreprises les plus importantes par rapport aux 28 différents genres de commerce, était la plus faible. Cette concentration correspondait à 27% du volume des ventes au détail, comparativement à des moyennes dépassant 38% dans les autres provinces.

Au niveau métropolitain, les huit entreprises les plus importantes de la région de Toronto comptaient pour 88% du volume des ventes au détail des épiceries-boucheries, comparativement à 59% seulement pour la région de Montréal.

INTRODUCTION

Over the past several years Statistics Canada has carried out various studies related to the importance and behaviour of the largest foreign and domestically controlled firms in Canada.(1) These studies were done with the view of developing an analytical micro-database, to provide a basis for better knowledge on the impact of both large firms and foreign investment in the Canadian economy. The present study on the wholesale and retail trade sectors has been undertaken with this overall objective in mind.

The wholesale and retail trade sectors occupy a significant position in the economy as they are major steps by which manufacturers channel their goods to the final consumer. "To most manufacturers, the wholesaling system...represents the primary market for the goods produced...and provide a constant flow of information about demand."(2) On the other hand, retailers are the final link in the distribution system and have "the power to influence significantly conduct and performance in the manufacturing sector...and can also influence the consumer's decision to purchase certain types of consumer products".(3)

In the last few years, the Canadian wholesale and retail trade sectors have undergone major structural changes. Changes in ownership such as the purchase of Zellers Ltd. and Simpsons Ltd. by The Bay and its subsequent takeover by the Thomson Organization and the acquisition of M. Loeb Ltd. by Provigo have increased the size of some organizations. Other changes in ownership such as Tamblin Ltd. being acquired by Boots Drugs Stores Ltd. of the United Kingdom and the Great Atlantic and Pacific Co. being acquired by the Tengelmann Group of Germany have caused changes in the distribution based on country of control.

Several distinct characteristics of the two trade sectors can also be observed. Retail firms sell directly to consumers while wholesale firms sell to retailers; and to

Statistique Canada a, au cours des dernières années, effectué plusieurs enquêtes sur l'importance et le comportement des grandes entreprises sous contrôle canadien et étranger au pays(1). Ces études avaient pour but de mettre au point une base de micro-données analytiques et de permettre de mieux saisir l'impact des grandes entreprises et des investissements étrangers au sein de l'économie canadienne. C'est dans ce contexte qu'a été entreprise la présente étude sur les secteurs du commerce de gros et du commerce de détail.

Ces deux secteurs occupent une place importante au sein de l'économie puisque c'est principalement par leur entremise que les fabricants assurent la distribution de leurs produits aux consommateurs. Pour la plupart des fabricants, le réseau de vente en gros représente le principal marché de distribution de leurs produits et leur permet de rassembler constamment une foule de données sur la demande(2). Les détaillants forment, quant à eux, le dernier maillon du réseau de distribution et ont la possibilité d'influer de façon majeure sur la conduite et le comportement du secteur de la fabrication. Il leur est également possible d'amener le consommateur à acheter certains types de biens de consommation(3).

Au cours des dernières années, les secteurs du commerce de gros et du commerce de détail au Canada ont subi des changements structurels majeurs. Des changements de propriété tels que l'achat de Zellers et Simpsons par La Baie et leur prise en charge ultérieure par l'organisation Thomson, de même que l'achat de M. Loeb par Provigo, ont accru la taille de certaines organisations. D'autres changements de propriété tels que l'acquisition de Tamblin par Boots Drugs Stores du Royaume-Uni et l'achat de Great Atlantic et Pacific Co. par le groupe allemand Tengelmann ont amené des modifications au niveau de la distribution selon le pays de contrôle.

Les secteurs du commerce de gros et du commerce de détail possèdent également un certain nombre de caractéristiques particulières. Les entreprises de vente au détail vendent directement

(1) For a list of publications see the end of this publication.

(2) Beckman, T.N., Engle, N.H., Buzzell, R.D., **Wholesaling**, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(3) Caves, R.E., Porter M.E., Spence, A.M., Scott, J.T., **Competition in the Open Economy**, Harvard University Press, 1980, pages 93 and 94.

(1) Se reporter à la dernière page de cette publication pour une liste des publications.

(2) T.N. Beckman, N.H. Engle et R.D. Buzzell, **Wholesaling**, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(3) R.E. Caves, M.E. Porter, A.M. Spence et J.T. Scott, **Competition in the Open Economy**, Harvard University Press, 1980, pages 93 et 94.

"industrial, commercial and institutional users".(4) Some wholesale industries are international in character. In farm products, where grain merchants are a major component the export market represents the main outlet for the products of these firms. Furthermore, wholesale firms mainly involved in the export market very often locate their business operations near their shipping points, thereby increasing the wholesale activities for certain provinces. In other cases (e.g., petroleum products, coal and coke industry), wholesale firms are regional in that they locate themselves near their principal consumer market, so as to minimize distribution cost. Many of the firms which have been classified to the manufacturing sector by Statistics Canada, especially those under foreign control, carry in addition to their primary manufacturing activity, a "substantial volume of wholesaling as a secondary activity".(5)

In the retail sector, the product mix sold within certain trade groups(6) may also differ among provinces, for example, general stores in the western provinces are known to contain a higher proportion of food products compared to those located in the eastern provinces. In other instances in the West, a food department has been integrated into department stores. In Quebec, retail sales by independent food stores also include the sale of beer and wine. Furthermore, certain trade groups such as service stations, hardware stores and pharmacies operate partially under franchise agreements(7) while other trade groups such as combination stores contain some voluntary chains.(8)

au consommateur, contrairement aux entreprises de vente en gros qui vendent aux détaillants, aux sociétés industrielles, aux commerces et aux institutions(4). Certaines entreprises de vente en gros sont d'envergure internationale. Les marchés d'exportation représentent pour les producteurs agricoles, vis-à-vis desquels les grossistes en grain jouent un rôle majeur, le principal débouché. Les entreprises de commerce en gros surtout orientées vers les marchés d'exportation effectuent, en outre, très souvent leurs opérations commerciales à proximité de leurs points d'expédition, ce qui contribue à accroître le volume des activités en matière de commerce de gros dans certaines provinces. D'autres entreprises de commerce de gros, les dérivés du pétrole, le charbon et le coke par exemple, sont à caractère régional, c'est-à-dire, qu'elles ont tendance à s'implanter à proximité de leurs principaux marchés de consommation de manière à minimiser leurs coûts de distribution. Pour bon nombre d'entreprises qui sont classées par Statistique Canada dans le secteur de la fabrication, notamment celles sous contrôle étranger, le commerce de gros représente, à titre d'activité secondaire et parallèlement à leur activité première qui est la fabrication, une part importante des activités(5).

Dans le cas du secteur de la vente au détail, la gamme des produits vendus au sein de certains groupes commerciaux(6) peut également différer d'une province à l'autre. Le magasin général, par exemple, dans les provinces de l'Ouest offre un pourcentage plus important de produits alimentaires que celui qui serait situé dans une des provinces de l'Est. Dans l'Ouest toujours, les grands magasins ont eu tendance à inclure des rayons alimentaires. Au Québec, les magasins indépendants de vente au détail d'aliments vendent aussi de la bière et du vin. À signaler également que certains groupes commerciaux tels que les stations services, les quincailleries et les pharmacies fonctionnent en partie en vertu d'accords de franchise(7), tandis que d'autres tels que les épicerie-boucheries intègrent, sur une base volontaire, un certain nombre de succursales(8).

(4) Beckman, T.N., Engle, N.H., Buzzell, R.D., **Wholesaling**, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(5) For detailed information on the value and distribution of such wholesaling activity see **Merchandising Business Survey - Wholesale Merchants, 1979** (Catalogue 63-601) Text Table II, page 7.

(6) For detailed definition of trade groups, see Methodology.

(7) Franchising is a system of distribution in which one enterprise grants to another a right or privilege to merchandise a product or service.

(8) Voluntary chains are defined as a group of independent businesses brought together on a horizontal basis for the purpose of benefiting from a common name and bulk purchasing.

(4) T.N. Beckman, N.H. Engle et R.D. Buzzell, **Wholesaling**, The Ronald Press Company, 1959, page 5.

(5) Pour des renseignements détaillés sur la valeur et la répartition des activités de commerce de gros, voir **Enquête sur les établissements de commerce - Grossistes, 1979**, n° 63-601 au catalogue, tableau explicatif II, page 7.

(6) Pour une définition détaillée des groupes commerciaux, voir la Méthodologie.

(7) Par concession, il faut entendre un réseau de distribution dans lequel une entreprise accorde à une autre le droit ou le privilège de vendre un produit ou un service.

(8) Par chaîne volontaire on entend une chaîne horizontale d'entreprises indépendantes qui se réunissent afin de bénéficier d'un nom commun et d'achats en vrac.

The literature in the field of industrial organization has acknowledged for many years that "the most important structural factor which affects economic performance in terms of efficiency, profit margins and ultimately price and inflation is considered to be economic concentration".(9)

Several caveats must be considered when analysing the concentration data. The relative importance of the top four and the top eight firms for individual wholesale industry and retail trade groups by national, provincial or metropolitan area represents too large a geographic area to define actual local competition. On this account, the concentration measures in this study will tend to provide proxy estimates for local wholesale and retail markets. In addition, the different population sizes, i.e., provinces and metropolitan areas which affect consequently the number of retailers must also be considered when comparing concentration levels for the retail and wholesale trade sectors respectively.

In analysing concentration, as well as foreign control, an enterprise approach has been employed, linking together as one firm all commonly controlled firms on the basis of the voting rights attached to company stock ownership. However, in the retail sector, if a broader definition of control was adopted to include franchised and voluntary trading groups, concentration levels would be higher.

In this study, the wider geographic markets and narrower enterprise definitions utilized create downward biases on the concentration estimates presented. This could be offset to some extent by the exclusion of inter-industry or inter-trade group competition which actually exists in each of the trade sectors. In retail trade, department and general merchandise stores compete with specialized clothing, furniture, appliance and shoe stores, etc. Similar inter-industry competition is also present in wholesale. In other words, if a narrower geographic market and a broader enterprise definition were utilized, concentration estimates would tend to increase. However, the inclusion of inter-industry or inter-trade group competition would tend to lower the concentration

La documentation touchant l'organisation industrielle a été établie depuis bon nombre d'années que le facteur structurel le plus important influant sur le rendement économique en terme d'efficacité, de marge bénéficiaire et, finalement, de prix et d'inflation, est la concentration économique(9).

Il faut se montrer prudent lorsque l'on analyse les données sur la concentration. L'importance relative des quatre et huit entreprises les plus importantes de chacune des branches du commerce en gros et des groupes de commerce au détail à l'échelle du pays, de la province ou d'une région métropolitaine représente un secteur géographique trop vaste pour que l'on puisse définir vraiment la concurrence au niveau local. Les calculs relatifs à la concentration, dont la présente étude fait mention, auront donc tendance à établir des évaluations de remplacement pour les marchés locaux de gros et de détail. Il faut également tenir compte des différentes tailles de population, c'est-à-dire des provinces et des régions métropolitaines qui peuvent influencer par conséquent sur le nombre de détaillants lorsque l'on compare les niveaux de concentration respectifs des secteurs du commerce de gros et du commerce de détail.

En ce qui concerne l'analyse de la concentration et du contrôle étranger, on a retenu l'approche entreprise, qui réunit dans une seule entreprise toutes les firmes sous contrôle commun sur la base du droit de vote afférent aux actions du capital-actions d'une société. Si, en ce qui concerne le secteur de la vente au détail, une définition plus large du contrôle était adoptée afin d'inclure les chaînes de concession et les chaînes volontaires, les niveaux de concentration seraient plus élevés.

Les calculs touchant la concentration mentionnés dans la présente étude se traduisent par des biais à la baisse en raison des marchés géographiques plus larges et des définitions plus étroites de l'entreprise utilisée, ce qui pourrait, dans une certaine mesure, être compensé par l'exclusion de la concurrence entre branches d'activité ou entre commerces qui existe actuellement dans chacun des secteurs en cause. Dans le secteur de la vente au détail par exemple, la concurrence est vive entre les grands magasins et les magasins généraux et ce qu'on appelle les boutiques spécialisées de vêtements, de meubles, d'appareils électriques, de chaussures, etc. La concurrence est aussi vive entre les branches d'activité au sein du commerce de gros. En d'autres mots, si on avait utilisé des marchés géographiques plus restreints et une définition de

(9) See for example, Mallen, B. "The Levels, Causes and Effects of Economic Concentration in the Canadian Retail Food Trade", Reference Paper No. 6, Food Prices Review Board, Queens' Printer, 1976.

(9) Voir par exemple "Niveaux, causes et effets de la concentration économique au sein du commerce de vente d'aliments en détail au Canada", B. Mallen, document de travail n° 6, Office d'examen des prix des aliments, Imprimeur de la Reine, 1976.

estimates. Another caveat is the emergence and growing number and size of wholesale buying groups, particularly in the food industry. The impact of this on competition is unclear and as a result these groups have been ignored in this study.

The present data is the best at this time to measure concentration in the Canadian wholesale and retail(10) trade sectors. Improvements in the data can be expected when detailed subprovincial data can be obtained for the wholesale sector and for independent stores as is now available for retail chain stores.(11) This will be particularly useful as more information on product mix, types of franchise and voluntary agreements become available.

(10) Work is currently underway to get finer geographical detail and to obtain franchise and voluntary group information which will be incorporated in future extensions to the present study when they become available.

(11) See **Retail Chain and Department Stores** (Catalogue 63-210, Annual) Statistics Canada.

l'entreprise plus large, les chiffres relatifs à la concentration auraient eu tendance à être supérieurs. L'inclusion, toutefois, de la concurrence entre branches d'activité ou entre commerces aurait eu tendance à donner en matière de concentration des chiffres inférieurs. Entre autres facteurs dont il faut tenir compte, il faut mentionner l'apparition et le nombre, de même que la taille toujours plus grande, des chaînes d'achats en gros, notamment dans le secteur alimentaire. Comme l'impact de ce facteur sur la concurrence est difficilement mesurable, la présente étude n'a pas tenu compte de ces chaînes.

Les données actuelles constituent le meilleur outil dont on dispose actuellement pour calculer la concentration au sein des secteurs du commerce de gros et du commerce de détail au Canada(10). Des améliorations pourront leur être apportées lorsqu'on disposera de données infraprovinciales détaillées sur le secteur de la vente en gros et sur les magasins indépendants du même type que celles qui existent sur les chaînes de magasins au détail(11). Ces données seront particulièrement utiles au fur et à mesure que l'on disposera de plus de renseignements sur les gammes de produits, les types de concessions et les accords volontaires.

(10) On travaille actuellement à perfectionner le niveau de détail géographique et à rassembler des renseignements sur des chaînes de franchise et volontaires qui, une fois disponibles, seront intégrés aux additions éventuellement apportées à la présente étude.

(11) Voir la publication annuelle de Statistique Canada intitulée **Magasins de détail à succursales et les grands magasins** (n° 63-210 au catalogue).

ANALYSIS

This portion of the report will examine the wholesale and retail trade sectors in Parts A and B respectively. The first section in each part covers country of control for various types of organizations (retail trade sector only), Standard Industrial Classification (SIC) or kinds of business (K.O.B.) and provinces. The second section presents enterprise concentration of the top four and top eight firms by SIC or trade groups for each of the provinces.

The latter section examines the importance of the overall 100 leading wholesaling and 100 leading retailing enterprises as well as a more detailed analysis of the leading 100 Canadian and 100 foreign controlled enterprises. For the retail sector, additional tabulations for four major metropolitan areas by country of control and enterprise concentration are also available.

For the wholesale sector a third section examines gross and net margins by industry for both country of control and the leading firms.

Part A - Wholesale Trade Sector

Section 1. Wholesale Trade by Country of Control

United States and other foreign controlled enterprises represented in an almost equal share more than one third of the Canadian wholesaling activity in 1979. The petroleum products, coal and coke industry was more than three quarters dominated by foreign controlled firms. This industry accounted for almost one third of foreign firms total volume of trade.

Nationally, the breakdown of wholesale trade by domestic and foreign control reveals that foreign controlled enterprises accounted for \$36.1 billion of wholesale's volume of trade or 35% of the total \$102.5 billion (Table 1).

At the industry level, foreign controlled firms were found to account for more than 50% of the volume of trade in only two industries petroleum products, coal and coke and metal and metal products. The highest percentage of foreign controlled firms was in petroleum products, coal and coke with 75% (\$10.9 billion) of the total volume of trade of \$14.6 billion. Furthermore, two industries, petroleum products, coal and coke

ANALYSE

On étudie ici aux parties A et B les secteurs respectifs du commerce de gros et de détail. La première section de chacune des parties couvre le pays de contrôle pour différents types d'organisations (secteur du commerce de détail seulement), la Classification des activités économiques (CAÉ) ou les genres de commerce (GDC) et les provinces. La deuxième section traite de la concentration au niveau des quatre et huit entreprises les plus importantes par groupes CAÉ ou commerciaux pour chacune des provinces.

Cette dernière section examine l'importance des 100 entreprises de gros et des 100 entreprises de détail les plus importantes et analyse plus en détail les 100 entreprises sous contrôle canadien et les 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes. Elle inclut, en ce qui regarde le secteur de la vente au détail, un certain nombre de tableaux additionnels traitant de quatre grandes régions métropolitaines par pays de contrôle et de la concentration des entreprises.

Dans le cas du secteur de la vente en gros, une troisième section est consacrée à l'étude des marges bénéficiaires brutes et nettes par branche d'activité pour aussi bien par pays de contrôle que pour les entreprises les plus importantes.

Partie A - Secteur du commerce de gros

Section 1. Commerce de gros par pays de contrôle

Les entreprises sous contrôle américain et autres entreprises sous contrôle étranger compaient également pour plus du tiers du commerce de gros au Canada en 1979. Les entreprises sous contrôle étranger contrôlaient plus de 75% du commerce de gros dans la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke, qui comptait pour presque le tiers du volume total des affaires des entreprises sous contrôle étranger.

À l'échelle nationale, la ventilation du commerce de gros selon le contrôle canadien et étranger indique que les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour \$36.1 milliards, ou 35%, du volume total des affaires, qui atteignait \$102.5 milliards (voir tableau 1).

Au niveau de la branche d'activité, les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour plus de 50% du volume des affaires uniquement dans les deux branches des dérivés du pétrole, du charbon et du coke et des métaux et produits métalliques. C'est au sein de la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke que l'on observait le pourcentage le plus élevé d'entreprises sous contrôle étranger, avec 75% (\$10.9 milliards) pour un volume total des affaires de

and machinery and equipment, n.e.s., accounted for 44% of all volume of trade by United States controlled enterprises. The petroleum products, coal and coke, motor vehicles and accessories, and metals and metal products represented 53% of all volume of trade by other foreign controlled enterprises. Of the leading industries, Canadian controlled firms were most prominent in both food products and machinery and equipment, n.e.s., with 84% and 68% respectively of all volume of trade.

The most significant observation on the provincial distribution of the volume of trade by country of control is that foreign controlled enterprises in Ontario accounted for more than 39% of the sales or \$12.7 billion (Table 2 and Chart 1). In fact, almost one third of foreign controlled firms were located in Ontario. However, this percentage was heavily influenced by the volume of trade by foreign firms in the petroleum products, coal and coke industry and machinery and equipment, n.e.s., industry in Ontario. United States enterprises had 37% and 44% of its total volume of trade in Ontario and in the western provinces⁽¹²⁾ respectively. The volume of trade by other foreign controlled firms were 33% and 37% in Ontario and Quebec respectively. In contrast, Canadian controlled enterprises' largest distribution of its volume of trade was in the West with 37% and this probably reflects the presence of the large wheat co-operatives and Canadian Wheat Board.

Section 2. Enterprise Concentration in Wholesaling

Among the leading wholesale industries the lowest and highest levels of concentration among the top eight firms were to be found in the machinery and equipment industry and the petroleum products, coal and coke industry respectively. Provincially, Ontario reported the lowest average level of four-firm concentration. Lastly, foreign firms were large in size and found among the leading enterprises.

The relative importance of the leading firms at the SIC level for Canada (Table 3) showed that the lowest level of concentration among the more significant industries was in the machinery and equipment industry

⁽¹²⁾ Includes Manitoba, Saskatchewan, Alberta and British Columbia.

\$14.6 milliards. Deux branches d'activité, les dérivés du pétrole, du charbon et du coke et les machines et l'équipement, n.c.a., comptaient pour 44% du volume total des affaires des entreprises sous contrôle américain. Les dérivés du pétrole, du charbon et du coke, les véhicules automobiles et les pièces, de même que les métaux et produits métalliques comptaient pour 53% du volume total des affaires des autres entreprises sous contrôle étranger. Parmi les principales branches d'activité, les entreprises sous contrôle canadien dominaient principalement dans celles des aliments et de la machinerie et de l'équipement, n.c.a., avec respectivement 84% et 68% du volume total des affaires.

Il faut surtout noter, au chapitre de la répartition provinciale du volume des affaires par pays de contrôle, que les entreprises ontariennes sous contrôle étranger comptaient pour plus de 39% de ce volume, ou \$12.7 milliards (voir tableau 2 et graphique 1). En fait, près du tiers de toutes les entreprises sous contrôle étranger étaient situées en Ontario. Ce pourcentage était, cependant, en grande partie attribuable au volume des affaires des entreprises ontariennes sous contrôle étranger dans les branches des dérivés du pétrole, du charbon et du coke et de la machinerie et de l'équipement, n.c.a. Les entreprises sous contrôle américain comptaient respectivement pour 37% et 44% du volume des affaires en Ontario et les provinces de l'Ouest⁽¹²⁾. Les autres entreprises sous contrôle étranger comptaient respectivement pour 33% et 37% du commerce de gros en Ontario et au Québec. À l'opposé, les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré dans l'Ouest la plus grande partie (37%) du volume de leur commerce de gros, ce qui traduit probablement la présence dans cette région de grandes coopératives céréalières et de la Commission canadienne du blé.

Section 2. Concentration au sein des entreprises de commerce de gros

C'est parmi les huit entreprises les plus importantes des branches de la machinerie et de l'équipement et des dérivés du pétrole, du charbon et du coke que l'on a observé respectivement les niveaux les plus faibles et les plus élevés de concentration. À l'échelle provinciale, c'est en Ontario où l'on a enregistré le niveau moyen le plus faible de concentration exercé par les quatre entreprises les plus importantes. À souligner enfin que les entreprises sous contrôle étranger étaient de grande taille et parmi les plus importantes.

L'importance relative des entreprises les plus importantes au niveau de la CAÉ au Canada (voir tableau 3) révèle que c'était dans la branche de la machinerie et de l'équipement, dont les huit entreprises les importantes comptaient pour 13%

⁽¹²⁾ Y compris le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique.

with the top eight firms accounting for 13% of the volume of trade. In contrast, the petroleum products, coal and coke industry had the highest level of concentration with the top eight firms representing 76% of the volume of trade.

Overall, in terms of numbers of leading firms, seven industries, accounting for 45% of the volume of trade, had less than four Canadian controlled enterprises among the top eight enterprises. More specifically, in the petroleum products, coal and coke industry, only one Canadian controlled firm was found among the top eight enterprises. However, the acquisition of Petrofina Canada and British Petroleum Oil Ltd. by Petro-Canada since 1979 would certainly bring a new dimension to this industry insofar as concentration data and firm ranking are concerned.

Most of the observation made at the national level on the relative importance of the leading firms at the SIC level are also applicable in Ontario (Table 4 and Chart 2). In addition, Alberta was the only province where overall, no Canadian controlled firms were among the top four firms. The provinces of Quebec and British Columbia in the lumber and building materials industry, contrast each other with the lowest and highest level of concentration among the top eight enterprises with 18% and 46% respectively.

The weighted averages of the top four firms volume of trade concentration over 19 SIC's by province (Chart 2) reveals that Ontario had the lowest levels with 35% followed by Quebec with 38% and all the remaining provinces exceeding 41%.

The leading 100 wholesale trade enterprises (58 Canadian and 42 foreign controlled) were found to account in an equal share for almost half of the total volume of trade (Table 5). The top 25 firms (11 Canadian and 14 foreign controlled) accounted for close to one third of the total volume of trade. Those 14 foreign controlled firms represented 49% of the volume of trade made by all foreign firms.

In a more detailed analysis of the leading 100 enterprises for each of the Canadian and foreign controlled segments (Table 6) the top 25 Canadian and top 25 foreign controlled enterprises are shown to account for 28% and 61% of their respective volume of trade. The combination of the top 100

du volume total des affaires, que le taux de concentration était le plus faible et que c'était dans celle des dérivés du pétrole, du charbon et du coke, dont les huit entreprises les plus importantes comptaient pour 76% du volume total des affaires, que ce taux était le plus élevé.

Au total, sept branches d'activité, auxquelles 45% du volume des affaires étaient attribuables, comptaient moins de quatre entreprises sous contrôle canadien parmi les huit entreprises les plus importantes. Plus précisément, on ne comptait qu'une entreprise sous contrôle canadien parmi les huit entreprises les plus importantes de la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke. Cependant, l'achat de Petrofina Canada et de British Petroleum Oil par Petro-Canada depuis 1979 devrait certainement modifier la situation de cette branche d'activité au niveau des données sur la concentration et du rang occupé par les entreprises sous contrôle canadien.

La majorité des remarques formulées au niveau national quant à l'importance relative des entreprises les plus importantes au sein des branches d'activité énumérées dans la CAÉ s'appliquent également à l'Ontario (voir tableau 4 et graphique 2). De plus, l'Alberta était la seule province où, au total, il ne se trouvait aucune entreprise sous contrôle canadien parmi les quatre entreprises les plus importantes. Il faut souligner par ailleurs le contraste entre le Québec et la Colombie-Britannique au niveau de l'industrie du bois d'oeuvre et des matériaux de construction, où l'on observait respectivement le niveau le plus faible (18%) et le plus élevé (46%) de concentration.

Les moyennes pondérées de concentration pour les quatre entreprises les plus importantes au niveau du volume des affaires pour 19 branches d'activité énumérées dans la CAÉ par province (voir graphique 2) indiquent que c'est en Ontario où la concentration était la plus faible, avec 35%, suivi du Québec avec 38%, et que cette concentration dépassait 41% dans toutes les autres provinces.

Les 100 entreprises de commerce de gros les plus importantes (58 sous contrôle canadien et 42 sous contrôle étranger) comptaient à part égale pour presque la moitié du volume total des affaires (voir tableau 5), cependant que les 25 entreprises les plus importantes (11 sous contrôle canadien et 14 sous contrôle étranger) comptaient pour près du tiers de ce volume. Ces 14 entreprises étrangères ont représenté 49% du volume des affaires réalisé par toutes les entreprises sous contrôle étranger.

Le tableau 6, qui analyse plus en détail les 100 entreprises les plus importantes pour chacun des segments sous contrôle canadien et étranger, révèle que les 25 entreprises canadiennes et les 25 entreprises étrangères les plus importantes comptaient respectivement pour 28% et 61% du volume des affaires. Les 100 entreprises

Canadian and top 100 foreign controlled enterprises represent a total of 55% of all the volume of trade.

Section 3. Gross and Net Margins

The main observation on wholesale merchants gross and net margins⁽¹³⁾ is that no significant pattern emerges between the Canadian and foreign components or between the top four firms and remaining firms in the industry (Text Table I). In the petroleum products, coal and coke industry, Canadian controlled firms' gross margins were greater than foreign controlled firms but this reversed itself for net margins. In examining substantial differences (more than 2 percentage points) of gross margin between the Canadian and foreign components, Canadian controlled firms had higher gross margins in eight industries. Canadian controlled firms had lower margins in only one industry - the drugs and toilet preparations. Between the top four firms and total industry component, the top four firms were higher in three industries, equal in 13 industries and lower in three industries.

Part B - Retail Trade Sector

Section 1. Retail Trade by Country of Control

Foreign controlled enterprises represented a small proportion of the Canadian retailing activity. These foreign controlled firms, mostly American, were of the chain and department store type of organization; a large percentage of their retail sales were concentrated in two kinds of business groups, the food group and the general merchandise group. At the provincial level, United States controlled firms had a significant proportion of their sales in the

⁽¹³⁾ Margins derived for this text table used establishment based data. **Gross margin** is defined as the difference between total sales and cost of goods sold, expressed as a percentage of total sales. **Net margin** is defined as the difference between total sales and the sum of cost of goods sold and expenses, expressed as a percentage of total sales.

canadiennes les plus importantes plus les 100 entreprises étrangères les plus importantes contrôlaient 55% de tout le volume des affaires.

Section 3. Marges bénéficiaires brutes et nettes

Il faut surtout noter, à la lumière des marges bénéficiaires brutes et nettes⁽¹³⁾ des grossistes, qu'il n'existe aucune relation évidente entre les composantes canadienne et étrangère ou entre les quatre entreprises les plus importantes et les autres entreprises d'une branche d'activité donnée (voir tableau explicatif I). Au sein de la branche des dérivés du pétrole, du charbon et du coke, les marges bénéficiaires brutes des entreprises sous contrôle canadien étaient supérieures à celles des entreprises sous contrôle étranger, mais leurs marges nettes inférieures. Si l'on ne considère que les écarts substantiels (plus de 2 points) des marges brutes entre les composantes canadienne et étrangère, on constate que les entreprises sous contrôle canadien ont enregistré des marges brutes supérieures à celles des entreprises sous contrôle étranger dans huit branches d'activité. Il n'y avait qu'une seule branche d'activité, les produits pharmaceutiques et les articles de toilette, où les entreprises sous contrôle canadien enregistraient des marges moins élevées que celles sous contrôle étranger. Si l'on compare les quatre entreprises les plus importantes d'une branche d'activité et l'ensemble de la branche elle-même, on constate que les marges des quatre entreprises les plus importantes étaient supérieures dans trois branches d'activité, égales dans 13 et plus faibles dans trois autres.

Partie B - Secteur du commerce de détail

Section 1. Commerce de détail par pays de contrôle

Les entreprises sous contrôle étranger ne contrôlaient qu'une petite partie du commerce de détail au Canada. Ces entreprises sous contrôle étranger, majoritairement américaines, étaient des magasins à succursales et des grands magasins. Ces entreprises ont réalisé la majeure partie de leurs ventes au détail dans deux groupes de genre de commerce, les aliments et les marchandises en général. Au niveau de la répartition provinciale, les entreprises sous contrôle américain ont réalisé une part importante de leurs

⁽¹³⁾ Le calcul des marges qui figurent dans ce tableau explicatif repose sur des données fondées sur l'établissement. **Marge brute** désigne l'écart entre le total des ventes et le coût des biens vendus et s'exprime en pourcentage des ventes totales. **Marge nette** définit l'écart entre le total des ventes et la somme des coûts des biens vendus et des dépenses et s'exprime en pourcentage des ventes totales.

TEXT TABLE I. Wholesale Merchants' Gross and Net Margin(1) by Domestic and Foreign Control, by Leading Firms and by Industry, Canada, 1979

TABLEAU EXPLICATIF I. Marges bénéficiaires(1) brutes et nettes des grossistes, par pays de contrôle, par entreprises les plus importantes et par branches d'activité, Canada, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le pays de contrôle						Net margin by enterprises Marges bénéficiaires nettes par entreprises		
	Total		Canada		Foreign - Étrangère				
	Gross margin Marges bénéficiaires brutes	Net margin Marges bénéficiaires nettes	Gross margin Marges bénéficiaires brutes	Net margin Marges bénéficiaires nettes	Gross margin Marges bénéficiaires brutes	Net margin Marges bénéficiaires nettes	Top 4 4 première (1 - 4)	Next 4 4 suivantes (5 - 8)	Remaining Restant (9 +)
	per cent - pourcentage								
Farm products - Produits agricoles	8	3	8	3	8	- 3	4	2	2
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	22	7	30	6	19	8	8	4	10
Paper and paper products - Papier et articles en papier	19	5	26	6	7	2	3	4	6
General merchandise - Marchandises en général	20	...	21	...	20
Food - Produits alimentaires	11	3	12	3	8	1	2	3	3
Tobacco products - Produits du tabac	12	6	12	6	14	3	9	6	3
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	23	5	18	5	44	13	6	-	6
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	24	6	24	6	24	6	2	7	7
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	26	6	25	6	27	6	4	5	6
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	28	7	31	8	22	5	10	7	6
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	25	5	26	6	24	2	3	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	21	9	22	10	17	5	10	- 1	9
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	32	4	32	9	32	8	11	5	8
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	23	5	22	4	24	9	3	9	5
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	16	7	26	10	9	4	5	10	8
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18	4	18	4	17	4	1	2	5
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	31	8	31	8	30	6	6	6	9
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	19	6	23	6	14	6	1	3	8
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	20	6	21	6	18	6	8	2	6

(1) Used the establishment concept. See Definitions.
(1) Concept de l'établissement. Voir les définitions.

western provinces while Canadian and other foreign controlled firms had a large proportion of their retail sales located in Ontario and Quebec.

The breakdown of retail trade by type of organization and by domestic and foreign control reveals that foreign controlled firms accounted for \$10.3 billion in retail sales or 13% of total retail sales of \$77.0 billion (Table 7 and Chart 3). Chain stores and department stores represented 60% and 33% respectively of all sales by foreign controlled firms. In addition, foreign controlled firms represented a significant 40% of the \$8.5 billion retail sales made by department stores. On the other hand, Canadian controlled enterprises had 66% of their sales made by independents and these accounted for 98% of all sales by independents.

The kind of business group (Table 8), (14) food group, together with general merchandise group represented more than 70%(15) of the sales by foreign controlled enterprises while these categories accounted for less than 40%(16) of the sales by Canadian controlled firms. Based on unpublished data sources, it was found that foreign controlled firms in Quebec and Ontario accounted for 37% and 45% respectively of department stores sales. At the finer 28 kind of business level, only in general merchandise and variety stores did foreign controlled enterprises represent more than 50% of the retail sales.(17)

The provincial distribution of retail sales by domestic and foreign control illustrates that United States controlled firms had 47% of their sales in the western provinces(18) and a further 45% in the combined provinces of Ontario and Quebec (Table 9 and Chart 4). Furthermore, of this 45%, United States controlled firms had a relatively low 14% of their retail sales in the province of Quebec. On the other hand, the distribution of retail sales of Canadian controlled enterprises was 63% in the combined provinces of Ontario and Quebec and 29% in the western provinces. Other foreign controlled firms

ventes au détail dans les provinces de l'Ouest et les entreprises sous contrôle canadien et autres entreprises sous contrôle étranger, au Québec et en Ontario.

La ventilation du commerce de détail selon le type d'organisation et le contrôle national et étranger révèle que les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour 13% (\$10.3 milliards) du volume total de \$77 milliards des ventes au détail (tableau 7 et graphique 3), cependant que 60% et 33% des ventes au détail des entreprises sous contrôle étranger étaient attribuables respectivement aux magasins à succursales et aux grands magasins. Par ailleurs, les entreprises sous contrôle étranger ont réalisé 40% du volume total des ventes des grands magasins (\$8.5 milliards). Par contre, les entreprises sous contrôle canadien ont compté pour 66% des ventes des magasins indépendants et 98% du volume des ventes de ces derniers.

D'après le tableau 8(14), plus de 70%(15) des ventes des entreprises sous contrôle étranger étaient attribuables au groupe des aliments et au groupe des marchandises en général. Ces deux catégories comptaient pour moins de 40%(16) des ventes des entreprises sous contrôle canadien. Certaines sources de données inédites révèlent que les grands magasins sous contrôle étranger avaient réalisé au Québec et en Ontario respectivement 37% et 45% du volume total des ventes. Si l'on pousse l'examen plus à fond, c'est-à-dire jusqu'au niveau des 28 genres de commerce, on constate que ce n'est que dans les magasins de marchandises diverses et les bazards que les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour plus de 50% du commerce de détail(17).

La répartition provinciale du commerce de détail selon le contrôle national et étranger montre que les entreprises sous contrôle américain avaient réalisé 47% de leurs ventes dans les provinces de l'Ouest(18) et 45% en Ontario et au Québec (voir tableau 9 et graphique 4). À souligner en outre que les entreprises sous contrôle américain n'avaient réalisé au Québec que 14% des 45% susmentionnés. Le Québec et l'Ontario représentaient par ailleurs 63% des ventes au détail des entreprises sous contrôle canadien et les provinces de l'Ouest, 29%. Les autres entreprises sous contrôle étranger ont réalisé la majeure partie de leurs ventes au détail (87%) au Québec

(14) For reasons of confidentiality, the 28 retail trade kinds of business were regrouped into six kinds of business groups. See Appendix C for composition of the trade categories.

(15) For reasons of confidentiality, the actual percentage distribution cannot be shown.

(16) Ibid.

(17) Ibid.

(18) Includes Manitoba, Saskatchewan, Alberta and British Columbia.

(14) Pour des motifs de confidentialité, les 28 genres de commerce de vente au détail ont été regroupés en six groupes de genre de commerce. Se reporter à l'annexe C pour la composition des catégories commerciales.

(15) Pour des motifs de confidentialité, la répartition en termes de pourcentage réel ne peut être dévoilée.

(16) Ibid.

(17) Ibid.

(18) Y compris le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique.

had the bulk of their retail sales (87%) in Quebec and Ontario. In Quebec and Ontario, the most important provinces in terms of retail sales, Canadian controlled firms represented 92% and 86% of all sales. Provincially, United States controlled firms had their highest level of representation, in percentage terms, in Manitoba, with 21% of the province's retail sales. The general patterns described above can also be observed at the metropolitan area level (Table 10 and Chart 5).

Section 2. Enterprise Concentration in Retailing

Overall, comparing average concentration levels between provinces and the four metropolitan areas over the 28 trade groups studied, the province of Quebec and the metropolitan area of Montréal had the lowest average levels of four-firm concentration. In Canada, at the individual kind of business level, department stores had the highest concentration level. Foreign firms tended to be large in size and found among the leading enterprises.

In examining the relative importance of the leading firms at the kind of business level provincially (Table 12), the highest level of concentration was in department stores with the top four firms accounting for up to 97% of the sales in Saskatchewan. On the other hand, department stores in Quebec and Ontario had the relatively lowest (but still high in comparison to other kinds of business) absolute concentration levels of 77%. Conversely, motor vehicle dealers, the largest kind of business in terms of dollar sales, reported the lowest level of concentration among the provinces of Quebec, Ontario and Alberta with 5%, 4% and 10% respectively. As mentioned earlier, if a broader definition of control was extended to include the franchise agreements the concentration levels would be higher.

In the categories of food and clothing stores, the province of Quebec, in general, had a much lower level of concentration compared to the other provinces. For example, in combination stores, the top four firms accounted for 48% of the sales, while in the other provinces, the top four firms all exceeded 57% of the sales with highs of 75% in Manitoba and 90% in the Territories. The low concentration levels for food stores in Quebec, reflect the large number of independent stores that exist in that province.

et en Ontario. Les entreprises sous contrôle canadien ont réalisé dans ces deux provinces, les plus importantes en ce qui regarde la vente au détail, respectivement 92% et 86% de toutes leurs ventes. Au niveau de la répartition provinciale, c'est au Manitoba où les entreprises sous contrôle américain ont réalisé le pourcentage le plus élevé des ventes au détail (21%). On peut également observer les mêmes tendances générales décrites précédemment au niveau des régions métropolitaines (voir tableau 10 et graphique 5).

Section 2. Concentration au sein des entreprises de vente au détail

Dans l'ensemble, si l'on compare les niveaux moyens de concentration entre les provinces et les quatre régions métropolitaines par rapport aux 28 groupes de commerce étudiés, on constate que c'est au Québec et dans la région métropolitaine de Montréal que les niveaux moyens de concentration pour les quatre entreprises les plus importantes sont les plus faibles. À l'échelle nationale et au niveau de chacun des genres de commerce, c'est dans les grands magasins que l'on observe la concentration la plus élevée. Les entreprises sous contrôle étranger avaient tendance à être de grande taille et parmi les entreprises les plus importantes.

Si l'on s'arrête à l'importance relative des entreprises les plus importantes au niveau du genre de commerce par province (voir tableau 12), on observe que c'est dans les grands magasins que la concentration était la plus élevée; en Saskatchewan, 97% du volume total des ventes est attribuable aux quatre entreprises les plus importantes. Par contre, c'est au Québec et en Ontario que le niveau de concentration attribuable aux grands magasins était relativement plus faible, quoique toujours élevé comparativement à d'autres genres de commerce (77%). À l'opposé, c'est au sein des concessionnaires d'automobiles, le genre de commerce le plus important en termes monétaires, que l'on observe la concentration la plus faible. Cette concentration atteignait au Québec, en Ontario et en Alberta respectivement 5%, 4% et 10%. Comme on l'a mentionné précédemment, les niveaux de concentration seraient supérieurs si la définition de contrôle était élargie de manière à inclure les contrats de concession.

Le niveau de concentration dans les catégories des magasins d'aliments et de vêtements était au Québec, en général, beaucoup plus faible que dans les autres provinces. Les quatre entreprises les plus importantes au niveau des épiceries-boucheries, par exemple, comptaient pour 48% du volume des ventes comparativement à plus de 57% dans toutes les autres provinces, et à 75% et 90% au Manitoba et dans les Territoires. Le faible niveau de concentration observé au Québec au chapitre des magasins d'aliments traduit la présence dans cette province d'un grand nombre de magasins indépendants.

The weighted averages of the top four firms sales concentration by province (Chart 6) illustrated that the lowest level of concentration took place in Quebec with 27%, while in other provinces, concentration rates were 39%, or higher.

The patterns observed for the provinces also apply to the four metropolitan areas (Table 13). In department stores, the concentration level of the top four firms in each of the metropolitan areas exceed 83%. In combination stores, Winnipeg had a concentration level of 92% for the top four firms and thus surpassed all other metropolitan areas. At the lower end of the scale, Montréal's concentration level was only 56% for the top four firms for combination stores.

The weighted averages of the top four firms sales concentration over 28 trade groups by metropolitan area (Chart 7) showed that Winnipeg had the highest level of concentration with over 60% while Montréal was the lowest with 36%.

In examining the leading 100 retail trade enterprises by domestic and foreign control, it can generally be seen that foreign firms tend to be large in size and among the leading enterprises. This is quite understandable since expansion into Canada is obviously more likely to be undertaken by large foreign firms of the chain and department store category, rather than by the small foreign corner store independent type firms. The larger Canadian controlled firms appear to be less significant in terms of Canadian controlled retail sales as a result of the presence of smaller Canadian controlled firms which represent a sizeable proportion both in terms of numbers and sales.

The leading 100 retail trade enterprises were found to account for 39% of the total retail sales (Table 14). The top 25 firms accounted for 31% of all retail sales while the remaining 75 firms added only about 8 percentage points. Canadian and foreign controlled enterprises among the top 25 numbered 20 and five respectively. However, the five foreign controlled firms accounted for almost one third of the sales made by the top 25 enterprises.

The leading 100 enterprises for each of the Canadian and foreign controlled segments (Table 15) represented a total of 41% of total retail sales.

Les moyennes pondérées des niveaux de concentration des ventes des quatre entreprises les plus importantes par province (voir graphique 6) révèlent que c'était au Québec que la concentration était la plus faible (27%), comparativement aux autres provinces, où elle était de 39% ou plus.

Les tendances observées dans le cas des provinces s'appliquent également aux quatre régions métropolitaines (voir tableau 13). Le niveau de concentration des quatre entreprises les plus importantes de chacune des régions métropolitaines dépassait 83% pour ce qui est des grands magasins. Dans le cas des épiceries-boucheries, le niveau de concentration des quatre entreprises les plus importantes de Winnipeg se situait à 92%, supérieur à celui de toutes les autres régions métropolitaines. À l'autre extrémité de l'échelle, c'est à Montréal que le niveau de concentration des quatre entreprises les plus importantes au chapitre des épiceries-boucheries était le plus faible (56%).

Les moyennes pondérées des niveaux de concentration des ventes des quatre entreprises les plus importantes par rapport aux 28 groupes de commerce par région métropolitaine (voir graphique 7) montrent que c'est à Winnipeg que la concentration était la plus élevée (plus de 60%) et à Montréal la plus faible (36%).

Lorsque l'on examine les 100 entreprises de commerce au détail les plus importantes selon le contrôle national et étranger, on peut généralement observer que les entreprises étrangères ont tendance à être de grande taille et parmi les plus importantes. Cette situation se comprend aisément si l'on suppose que les grandes entreprises étrangères style magasins à succursales et grands magasins sont évidemment plus susceptibles que les petits magasins étrangers du coin de prendre de l'expansion. Les entreprises canadiennes plus importantes semblent avoir moins d'impact sur les ventes au détail des entreprises canadiennes en raison de l'existence d'un nombre appréciable de firmes sous contrôle canadien plus petites et dont le volume des ventes n'est pas négligeable.

Les 100 entreprises de commerce de détail les plus importantes comptaient pour 39% du volume total des ventes (voir tableau 14). Trente et un pour cent de toutes les ventes étaient attribuables aux 25 entreprises les plus importantes et seulement 8% de plus à 75 autres. On comptait, parmi les 25 entreprises les plus importantes, 20 entreprises canadiennes et cinq entreprises étrangères. Ces cinq entreprises comptaient, cependant, pour près du tiers des ventes réalisées par les 25 entreprises les plus importantes.

Les 100 entreprises les plus importantes de chacun des segments canadien et étranger (voir tableau 15) contrôlaient au total 41% du volume des ventes au détail.

This publication is based on two distinct micro-datafiles from the Wholesale and Retail Trade Sections of the Merchandising and Services Division. The first file is based on the wholesale merchants(19) survey. This survey(20) measures the total volume of trade including domestic and export sales at both the establishment(21) and location(22) level for the year 1979. This publication uses the location concept. Each location classified to the wholesale sector on the basis of its type of operation and sales is assigned to one of the 19 three-digit wholesale trade SIC groups, and then to a five-digit "Kind of Business" (K.O.B.) category,(23) according to the major commodities handled.

As part of its continuous updating procedure and reconciliation exercise, the Wholesale Trade Section has added several thousand firms to supplement the main survey data. Because of a restricted time schedule, only the micro-data of the larger added firms were keypunched and included in this study. These added records were classified only at the three-digit level of the SIC with no finer breakdown by K.O.B. Hence, tabulations for the wholesale sector are restricted to this broader SIC classification. The micro-data used in this study total \$102.5 billion or 93% of the total published sales of \$109.5 billion.

The **second** file dealing with the retail trade sector is itself based on the combination of two distinct data files. The first part consists of micro-data of firms with

- (19) Agents and brokers are surveyed separately and published in **Merchandising Business Survey - Agents and Brokers, 1980** (Catalogue 63-602).
- (20) For detailed definitions of the concepts, and methodology used in this survey see **Merchandising Business Survey - Wholesale Merchants, 1979** (Catalogue 63-601).
- (21) The establishment report represents a summation of all locations and is classified to the province where the head office is located. This report may include certain non-wholesale trade locations.
- (22) The location is defined as the store or physical outlet in which the business activity takes place.
- (23) For detailed description of each Kind of Business, see Appendix A - **Wholesale Merchants, 1979** (Catalogue 63-601).

La présente publication a été établie à partir de deux fichiers de microdonnées distincts des Sections du commerce de gros et du commerce de détail de la Division du commerce et des services. Le premier fichier a été établi à partir de l'enquête sur les grossistes(19). Cette enquête(20) est destinée à mesurer le volume total des affaires, y compris les ventes au Canada et à l'étranger aussi bien au niveau de l'établissement(21) que du local d'affaires(22) pour l'année 1979. La présente publication utilise le concept du local d'affaires. Chaque local d'affaires affecté au secteur du commerce de gros à partir du type d'exploitation et des ventes est attribué à l'un des 19 groupes de commerce de gros à trois chiffres de la CAÉ et ensuite à une catégorie "genre de commerce" (GDC) à cinq chiffres(23), en fonction des principaux produits en cause.

Dans le cadre de sa politique permanente de mise à jour et de rapprochement, la Section du commerce de gros a ajouté plusieurs milliers d'entreprises afin d'améliorer les données de l'enquête principale. En raison des contraintes de temps, seules les microdonnées sur les entreprises plus importantes ajoutées ont été inscrites sur cartes à l'aide d'un clavier et incluses dans la présente étude. Ces nouveaux dossiers n'ont été classés qu'au niveau de trois chiffres de la CAÉ, sans ventilation plus détaillée selon le GDC. Les totalisations concernant le secteur du commerce de gros ont donc été limitées à cette classification élargie de la CAÉ. Les microdonnées utilisées dans la présente étude atteignent \$102.5 milliards, ou 93%, des ventes rendues publiques et qui totalisaient \$109.5 milliards.

Le **second** fichier, qui traite du secteur du commerce de détail, repose lui-même sur deux fichiers de données distincts. Le premier est composé de micro-données sur des entreprises

- (19) Les agents et courtiers font l'objet d'une enquête distincte, dont les résultats ont paru dans **Enquête sur les établissements de commerce - Agents et courtiers, 1980** (n° 63-602 au catalogue).
- (20) Pour des définitions détaillées des concepts et de la méthode utilisés dans cette enquête, voir **Enquête sur les établissements de commerce - Grossistes, 1979** (n° 63-601 au catalogue).
- (21) La publication sur les établissements renvoie à la somme de tous les locaux d'affaires et est classée selon la province où le siège social est situé. Elle peut renfermer certains locaux d'affaires autres que des locaux servant au commerce de gros.
- (22) Le local d'affaires désigne le magasin ou le point de vente où l'activité commerciale a lieu.
- (23) Pour une description détaillée de chaque genre de commerce, voir l'annexe A, **Grossistes, 1979** (n° 63-601 au catalogue).

employees from the 1979 monthly retail trade survey.(24) The 12 calendar months have been aggregated to obtain data for the whole year. The survey collects total net sales made through locations such as chain stores (including department stores) and independent stores. All known chain stores(25) are surveyed while only a sample of independents stratified by geographic region and industrial classification has been selected from the universe. This sample is then inflated to arrive at total retail sales for various industries and areas. For sampled firms that do not respond on time, an individual estimate of sales is imputed based on the previous month's sales and other trends.

The second part, the area file component (consists of firms with no employees),(26) is aggregated in the same manner as above and is used to supplement the sample taken from the employer file in the first part. These firms are relatively small and add less than 5% to total retail sales. For purposes of this study, the area file and the sample adjustment for small unsampled independent firms in the first file were all ascribed to Canadian control.

Both chains and independents in this data file are assigned to one of 90 different kinds of business (K.O.B.'s).(27) However, for reasons of confidentiality, the 90 different K.O.B.'s have been regrouped in this study to 28 kinds of businesses or trade groups.(28)

In addition, each location of the retail trade and the wholesale merchant surveys were assigned a country of control designation based on the country of control of the enterprise of which it formed a part. An

comptant un certain nombre d'employés tirées de l'enquête mensuelle de 1979 sur le commerce de détail(24). Les 12 mois civils ont été regroupés afin d'obtenir des données pour l'année entière. L'enquête mesure le total net des ventes réalisé par le biais de locaux d'affaires tels que les magasins à succursales, y compris les grands magasins, et les magasins indépendants. L'enquête porte sur tous les magasins à succursales connus(25), tandis que seul un échantillon de magasins indépendants stratifié selon la région géographique et la classification industrielle a été retenu à partir de l'univers existant. Cet échantillon est ensuite extrapolé de manière à mesurer le total des ventes au détail de différentes branches d'activité et régions. Une évaluation des ventes est établie à partir des ventes du mois précédent et d'autres tendances pour chacune des entreprises échantillonnées qui ne répond pas à temps.

La deuxième partie, l'élément fichier géographique, constitué d'entreprises ne comptant aucun employé(26), est établie de la même manière que celle décrite ci-dessus et sert à compléter l'échantillon tiré du fichier employeurs de la première partie. Ces entreprises, relativement petites, comptent pour moins de 5% du volume total des ventes au détail. Aux fins de la présente étude, le fichier géographique et le redressement de l'échantillon relatif aux petites entreprises indépendantes non échantillonnées du premier fichier ont été attribués au contrôle canadien.

Les magasins à succursales et les magasins indépendants de ce fichier de données sont attribués à l'un des 90 différents genres de commerce (GDC)(27). Pour des raisons de confidentialité, les 90 GDC différents ont cependant été, à l'intérieur de la présente étude, regroupés en 28 genres de commerce ou groupes commerciaux(28).

En outre, chaque local d'affaires retenu pour les enquêtes sur les détaillants et les grossistes s'est vu attribué une appellation de pays de contrôle fondée sur le pays de contrôle de l'entreprise dont il fait partie. L'entreprise

(24) For detailed definitions of the concepts and methodology used in this survey see **Retail Trade** (Catalogue 63-005, Monthly) Statistics Canada.

(25) Defined as an organization operating four or more outlets at the retail company level, in the same kind of business, under the same legal ownership.

(26) See footnote (24).

(27) For a detailed definition of each kind of business see **Census of Canada, 1966, Retail Trade** (Catalogue 97-601) Statistics Canada.

(28) For composition of Kind of Business (Trade Groups), see Appendix B.

(24) Pour des définitions détaillées des concepts et de la méthodologie utilisés dans cette enquête, voir **Commerce de détail** (publication mensuelle n° 63-005 au catalogue), Statistique Canada.

(25) Par chaîne à magasins à succursales on entend une organisation exploitant quatre points de vente ou plus au niveau de la société de ventes au détail, à l'intérieur du même genre de commerce, en vertu d'une même propriété juridique.

(26) Voir note (24).

(27) Pour une définition détaillée de chacun des genres de commerce, voir **Recensement du Canada, 1966, commerce de détail** (n° 97-601 au catalogue), Statistique Canada.

(28) Pour la composition des genres de commerce (groupes commerciaux), voir l'annexe B.

enterprise is defined as the collection of all commonly controlled legal entities, each of which may comprise one or more locations. The country of control of an enterprise is identified by tracing the inter-company ownership to the country of residence of the ultimate parent or owner of the enterprise. The nationality of control then applies to all locations in the enterprise.(29) The statistical definition of control is generally based on the ownership of 50% or more of voting rights except in a limited number of cases where control is known to exist on the basis of less than 50%.

The enterprise concept used, also makes a clear distinction between family relationships. For example, in Canada, Edper Investments and Cemp Investments are considered separate enterprises as they represent the interests of different branches of the Bronfman family. Another example is the Weston Group in Canada and in the United Kingdom where there exists only family ties and these two groups have no connections of corporate entities and operations.

The main source of information on enterprise structure and country of control was the **Inter-Corporate Ownership, 1979** (Catalogue 61-517) Statistics Canada. This was supplemented by other sources(30) which cover major changes that have occurred in 1979. For cases of multiple control changes within the year for individual locations, the data is allocated to the last enterprise and country of control recorded in 1979.

This study is unique in that tabulations are based on individual retail and wholesale locations aggregated to enterprises as compared to other series which have been based on returns relating to complete companies, many of which were involved in different industrial activities. Tabulations based on entire companies cannot be divided into different activities in which they may be active, while location statistics have the capability of being disaggregated to a precise classification of more than 19 industries in wholesale trade by province and to 28 kinds of business in retail trade by province and for four metropolitan areas.

(29) Detailed definitions of the above enterprise and country of control concepts are given in **Domestic and Foreign Control of Manufacturing, Mining and Logging Establishments in Canada** (Catalogue 31-401) Statistics Canada.

(30) A complete list is given in **Structural Aspects of Domestic and Foreign Control in the Manufacturing, Mining and Forestry Industries, 1970-1972**, page 15 (Catalogue 31-523) Statistics Canada.

désigne l'ensemble de toutes les entités juridiques sous un même contrôle, et qui peut comprendre un local d'affaires ou plus. On détermine le pays de contrôle d'une entreprise en reliant la propriété entre sociétés au pays de résidence de l'entreprise mère finale ou du propriétaire d'une entreprise. On applique ensuite la nationalité de contrôle à tous les locaux d'affaires de l'entreprise(29). La définition statistique de contrôle repose généralement sur la propriété de 50% des droits de vote ou plus, sauf dans un nombre limité de cas où le contrôle est réputé reposer sur moins de 50% de ces droits.

Le concept d'entreprise utilisé établit également une distinction nette entre les relations familiales. Au Canada par exemple, Edper Investments et Cemp Investments sont considérés comme des entreprises distinctes dans la mesure où ils représentent les intérêts de différentes branches de la famille Bronfman. Un autre exemple sont les groupes Weston du Canada et du Royaume-Uni, à l'intérieur desquels il n'existe que des liens familiaux et qui n'ont aucun rapport en tant que sociétés ainsi qu'en termes d'activité.

La publication **Liens de parenté entre corporations, 1979** (n° 61-517 au catalogue) de Statistique Canada constituait la principale source de renseignements sur la structure de l'entreprise et le pays de contrôle. D'autres sources(30), traitant des principales modifications survenues en 1979, venaient étayer cette publication. Lorsqu'un local d'affaires a subi plusieurs modifications au cours de l'année en termes de contrôle, les données sont attribuées à la dernière entreprise et au dernier pays de contrôle enregistrés en 1979.

La présente étude est unique en ce sens que les totalisations reposent sur des locaux d'affaires de vente de gros et de détail agrégés en entreprises, comparativement à d'autres séries qui reposaient sur les déclarations d'impôt de sociétés entières, dont beaucoup poursuivaient différentes activités industrielles. Les totalisations fournies sur des sociétés entières ne peuvent être séparées entre les différentes activités qu'elles peuvent poursuivre, alors que les statistiques sur les locaux d'affaires peuvent être désagrégées selon une classification précise de plus de 19 branches d'activité du secteur du commerce de gros par province et de 28 genres de commerce de détail par province et pour quatre régions métropolitaines.

(29) Les définitions détaillées des concepts d'entreprise et de pays de contrôle susmentionnées figurent dans **Le contrôle national et étranger des établissements du secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage au Canada** (n° 31-401 au catalogue), Statistique Canada.

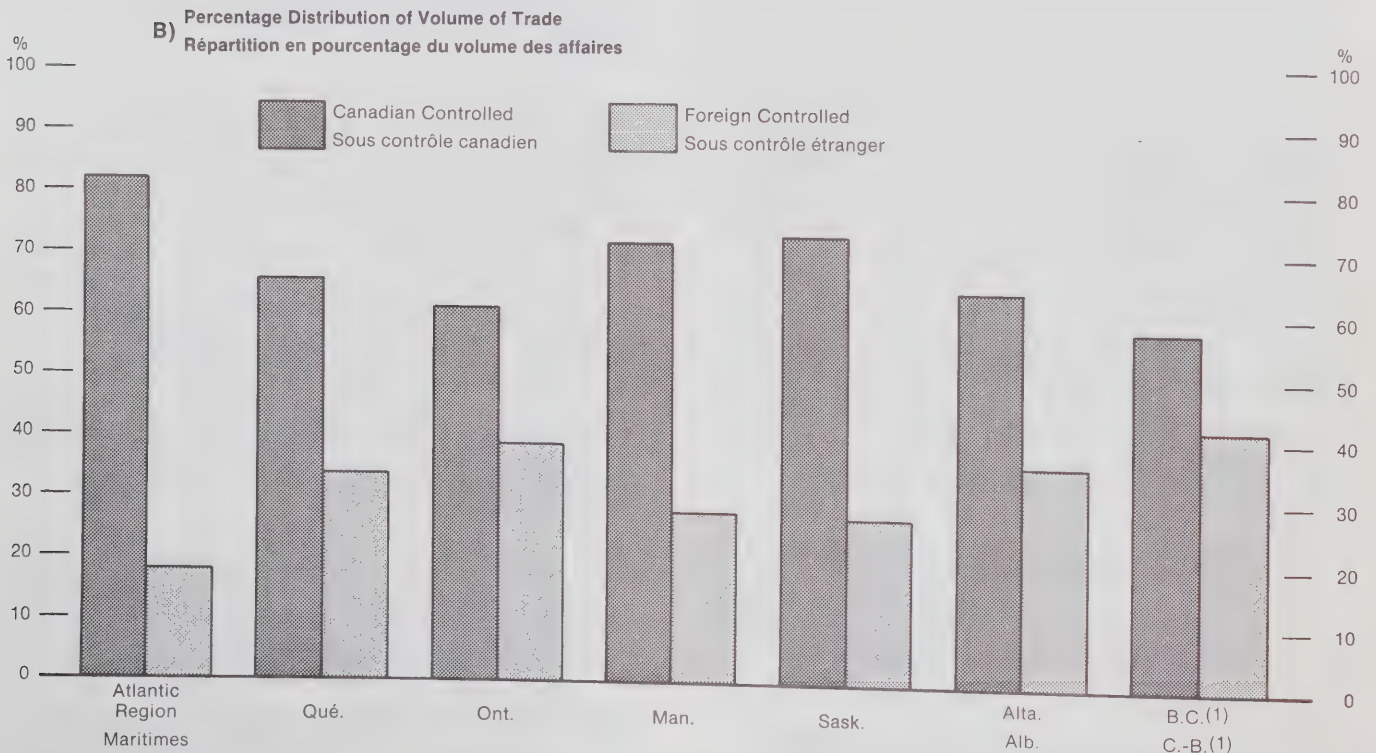
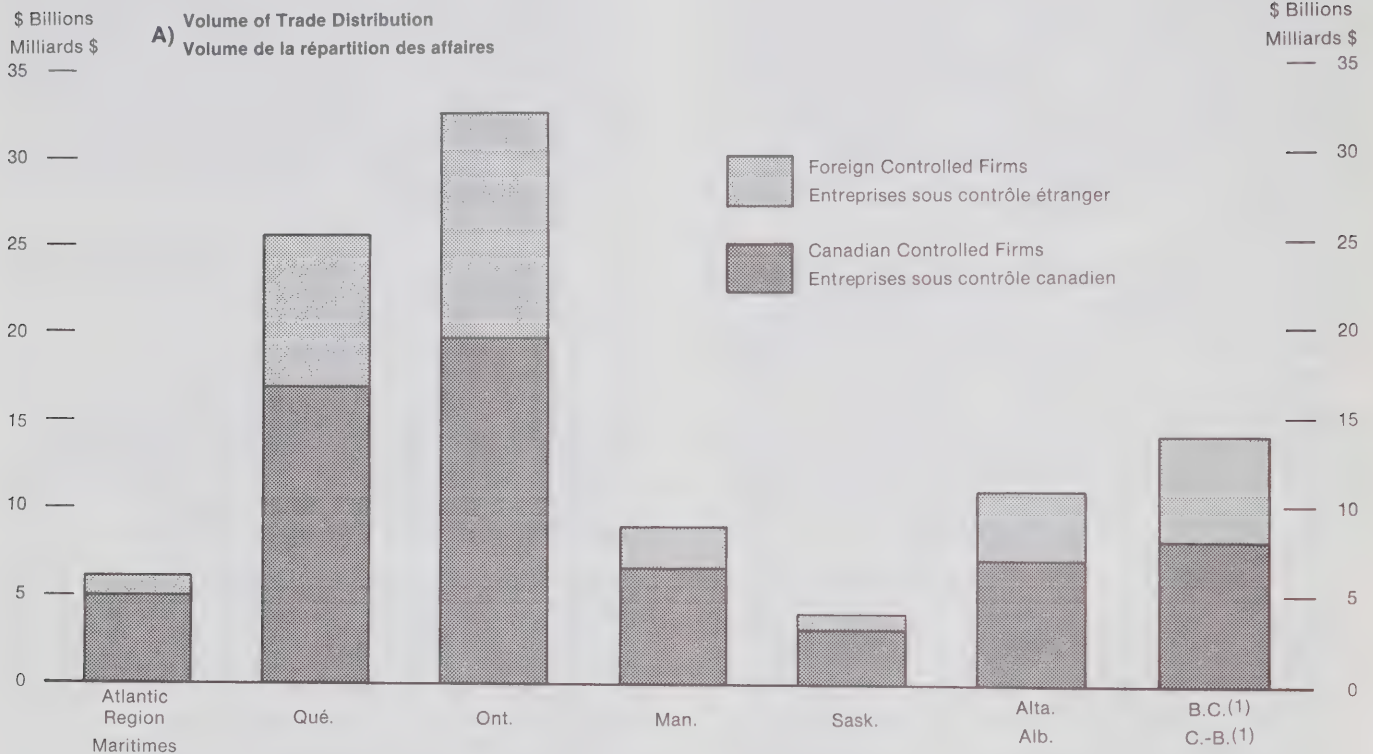
(30) Une liste exhaustive figure à la page 15 de **Les aspects structuraux du contrôle national et étranger dans les industries manufacturières, minières et forestières, 1979-1972** (n° 31-523 au catalogue) de Statistique Canada.

Chart — 1

Graphique — 1

Wholesale Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979

Commerce de gros par région et pays de contrôle, 1979



(1) Includes Yukon and Northwest Territories

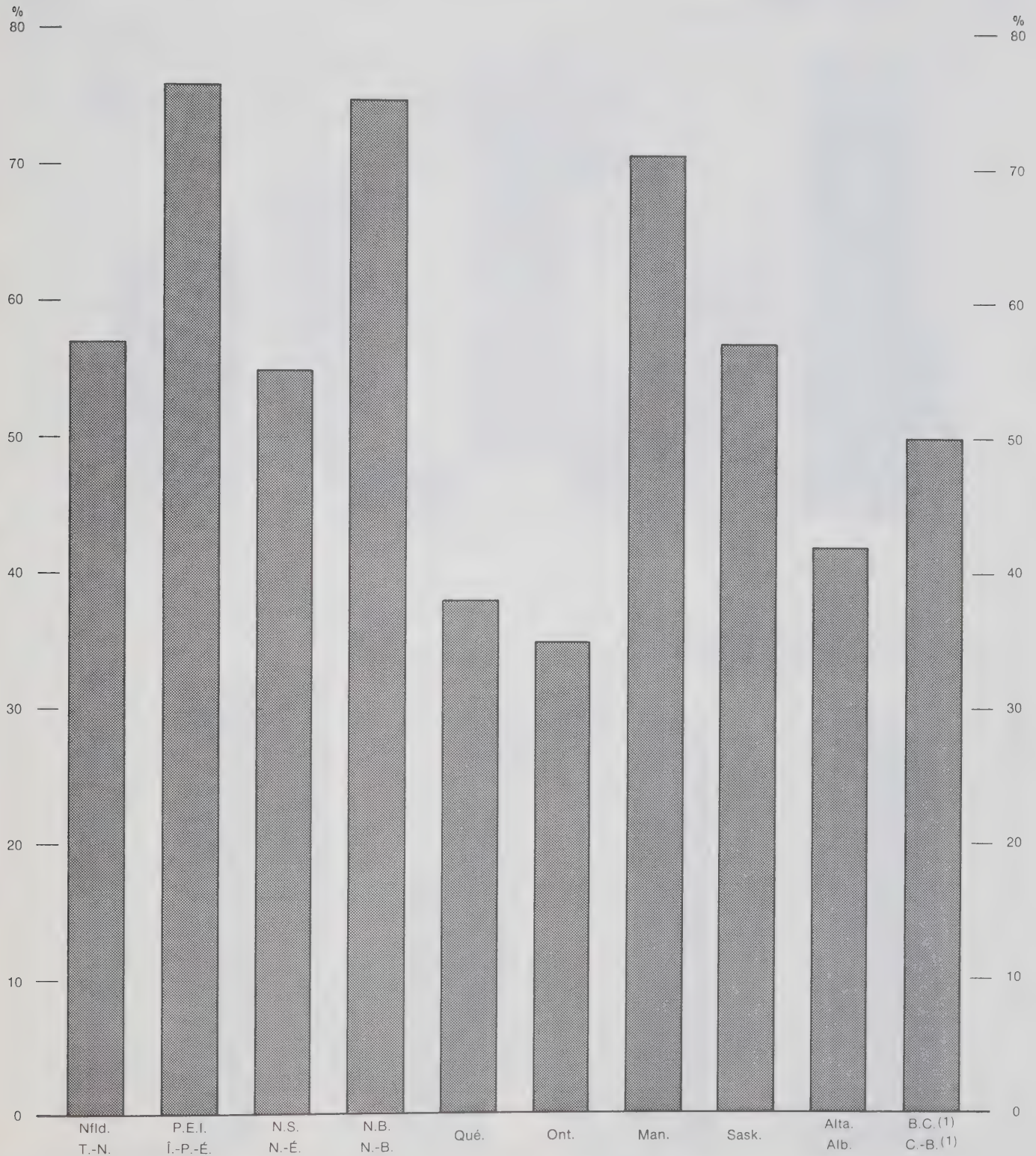
(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart — 2

Weighted Averages of the Top Four Wholesale Firms Using Volume of Trade Concentration for 19 Industries, by Province, 1979

Graphique — 2

Moyennes pondérées des quatre entreprises de gros les plus importantes à partir du volume de concentration des affaires pour 19 branches d'activité, par province, 1979



(1) Includes Yukon and Northwest Territories

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart — 3
Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979
Commerce de détail par genre d'organisation et pays de contrôle, Canada, 1979

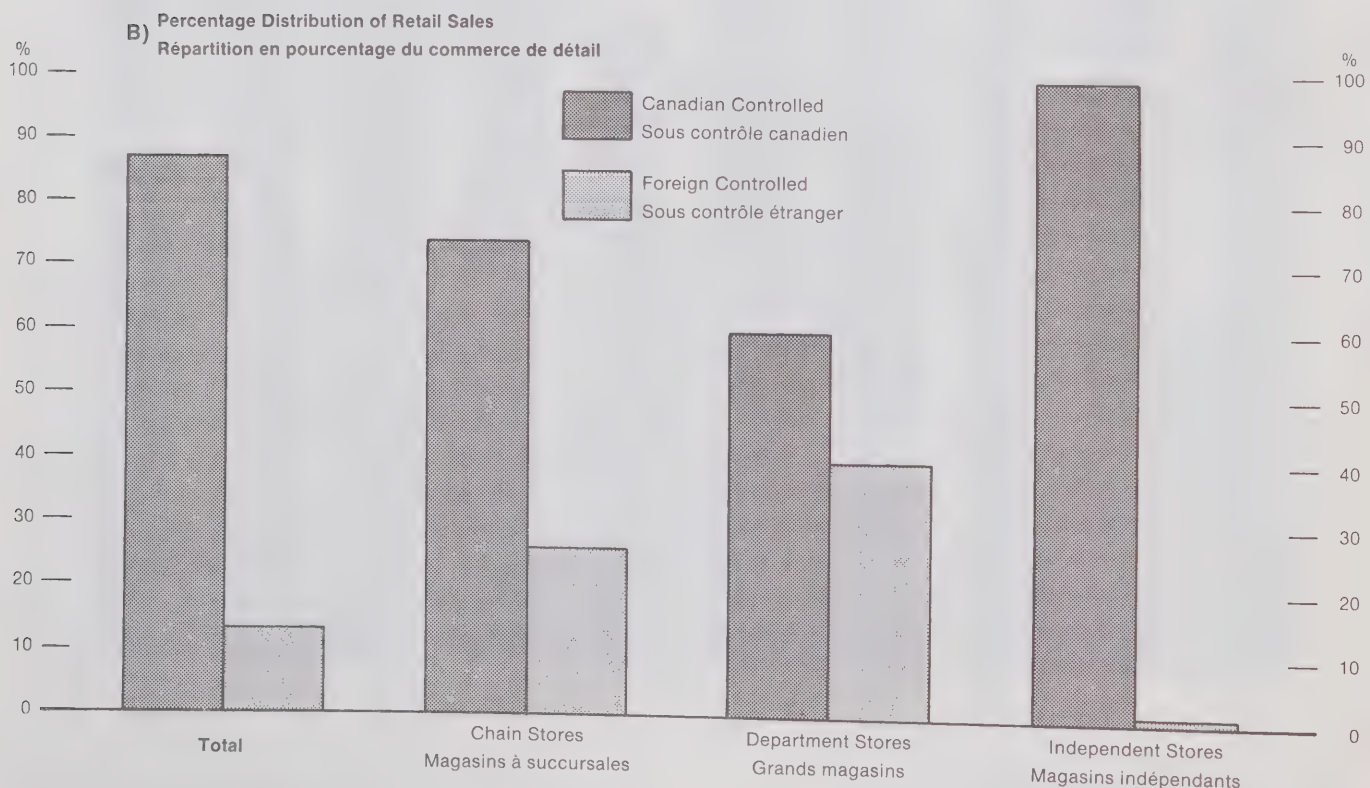
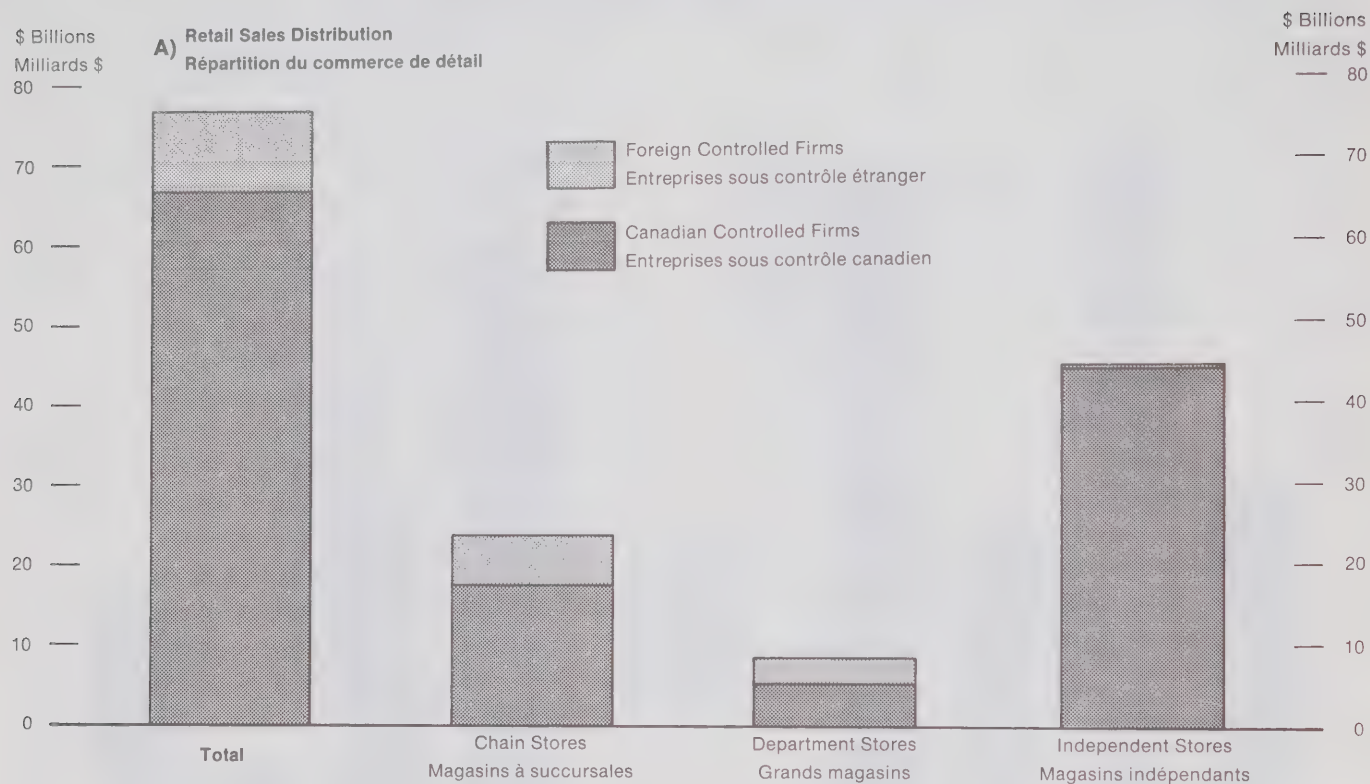
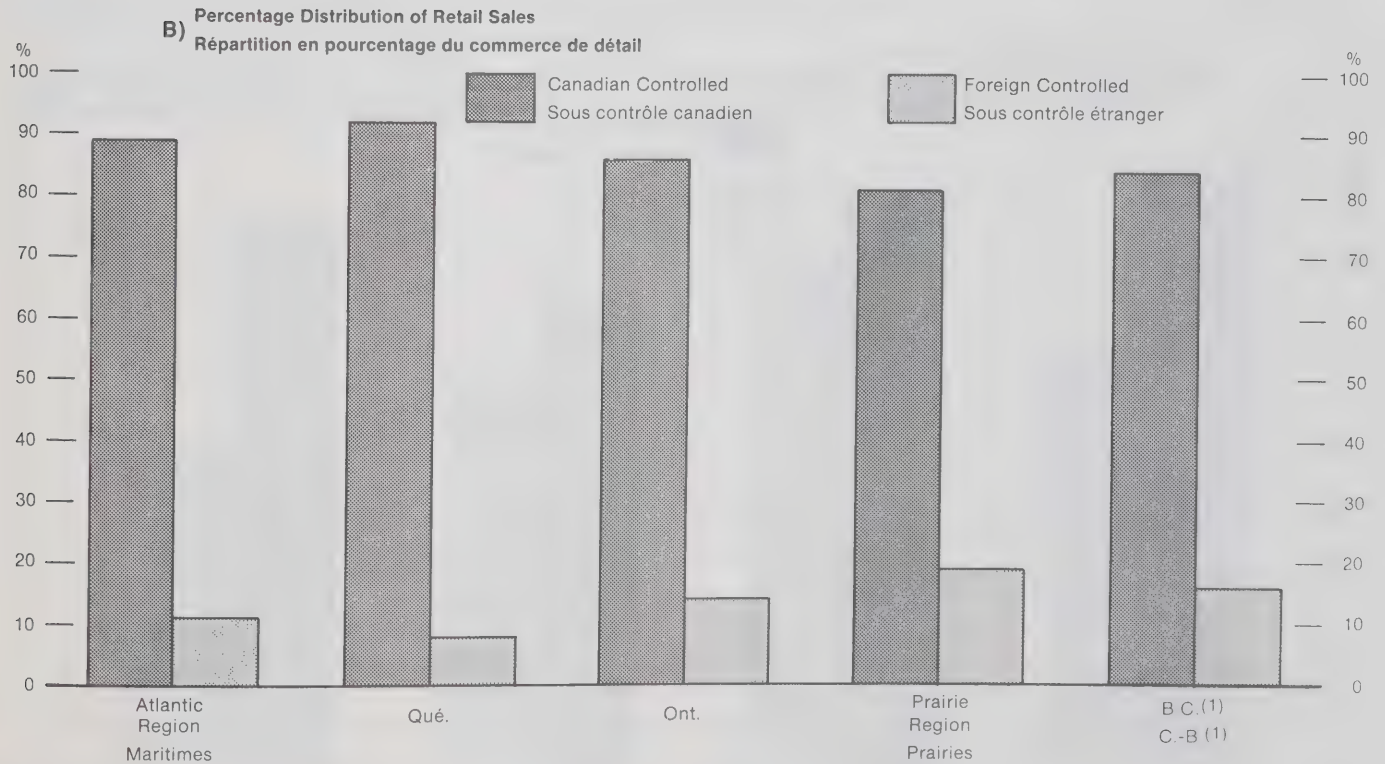
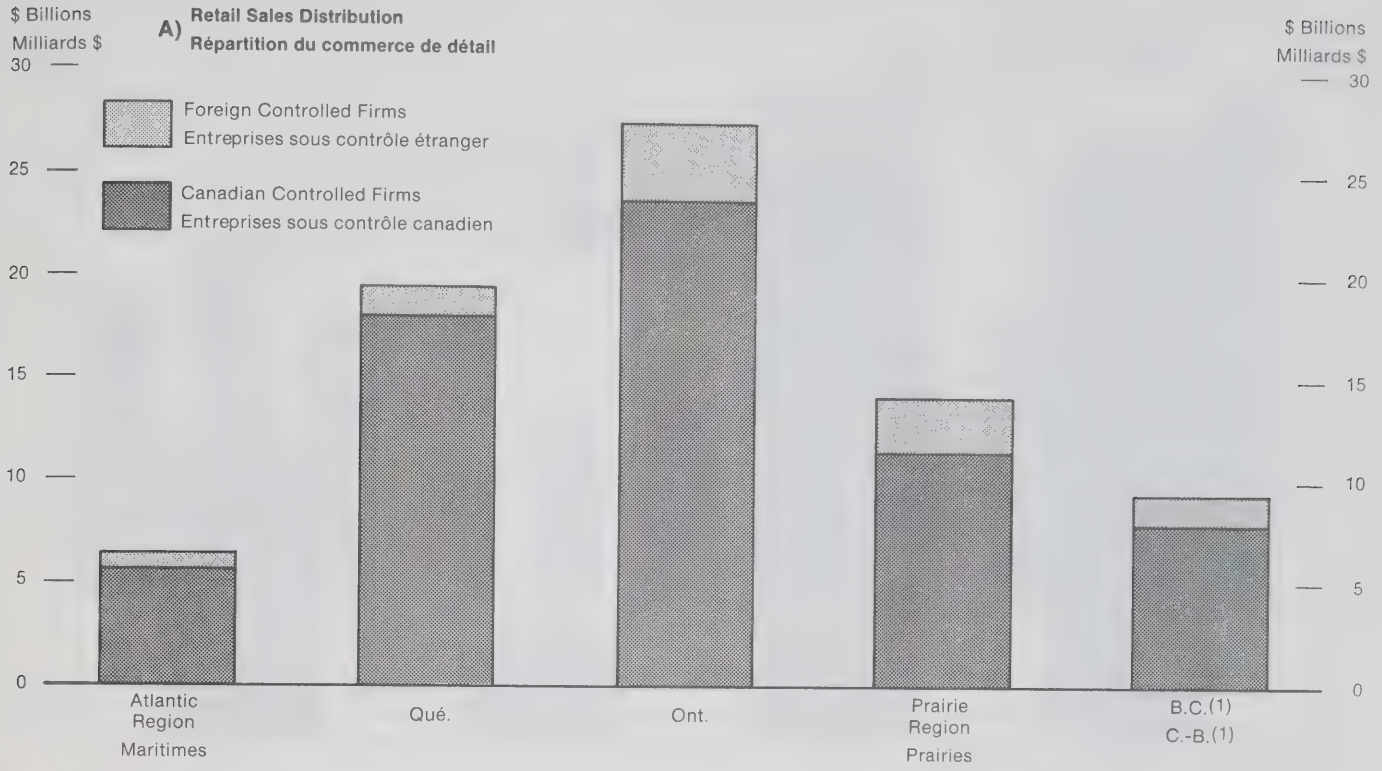


Chart — 4

Retail Trade by Region and by Domestic and Foreign Control, 1979

Graphique — 4

Commerce de détail par région et pays de contrôle, 1979



(1) Includes Yukon and Northwest Territories

(1) Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

Chart — 5

Graphique — 5

Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979

Commerce de détail par région métropolitaine et pays de contrôle, 1979

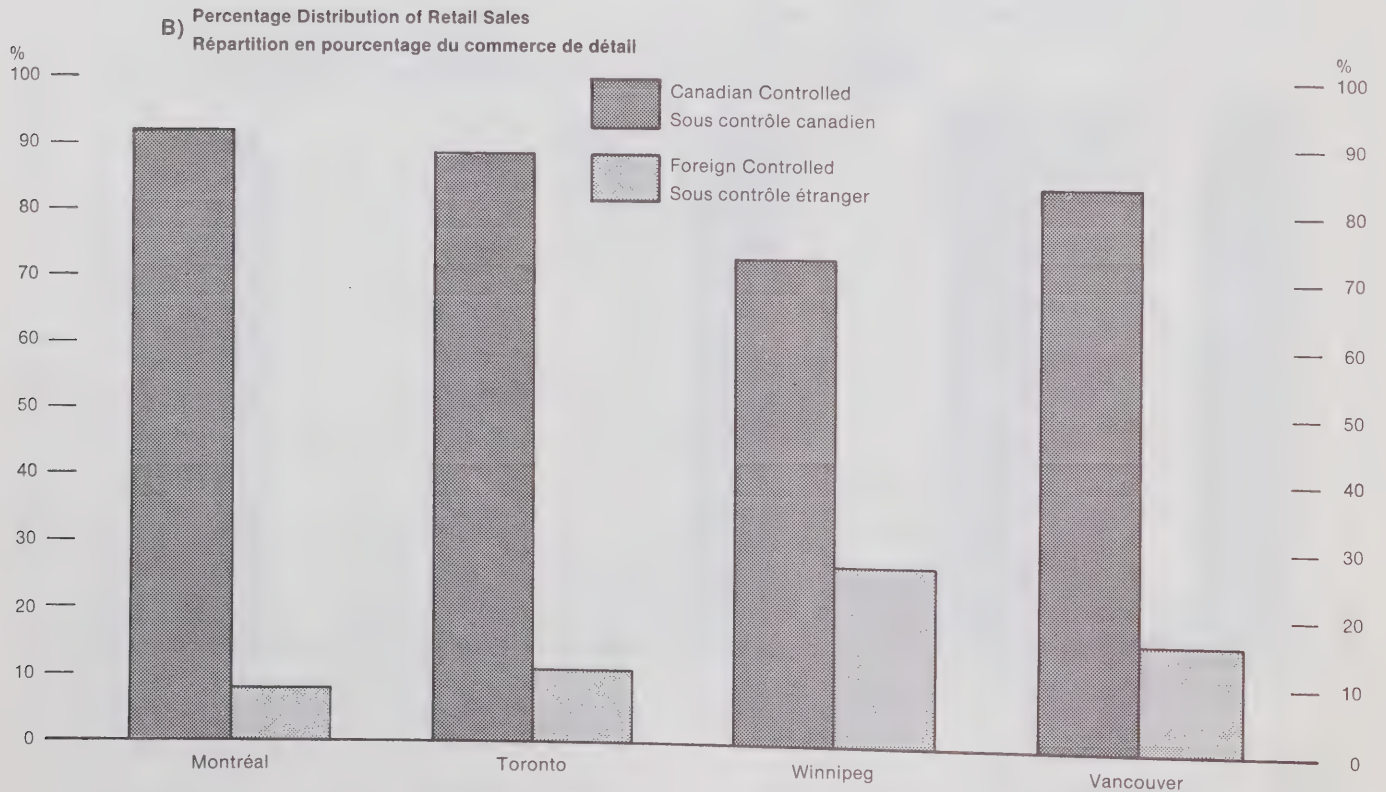
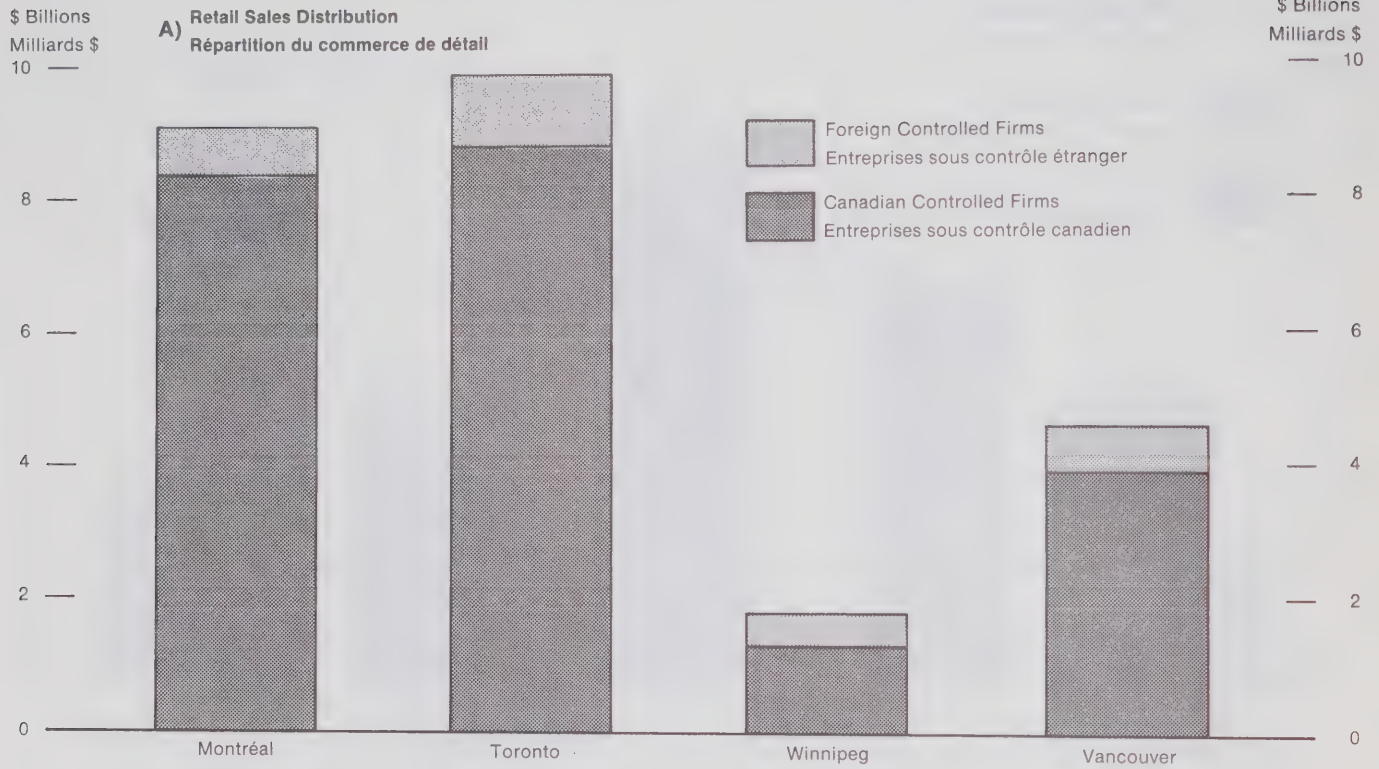
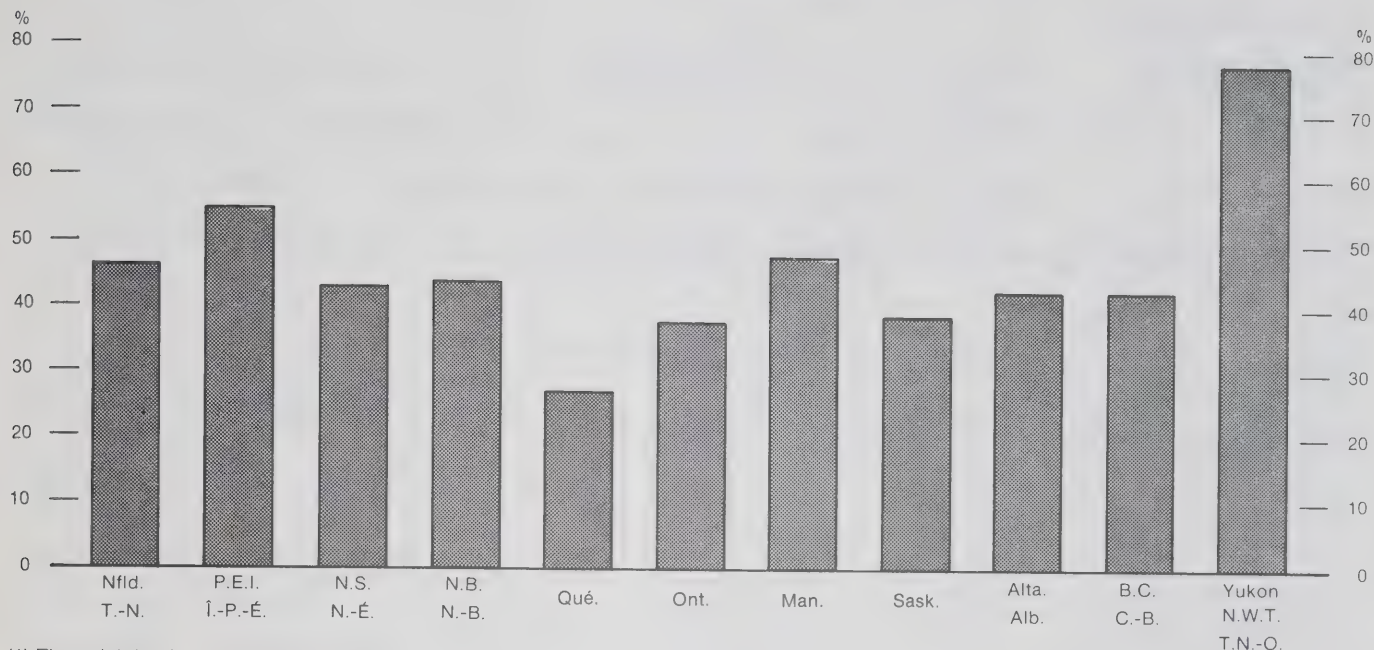


Chart — 6

Weighted Averages⁽¹⁾ of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Province, 1979

Graphique — 6

Moyennes pondérées⁽¹⁾ des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par province, 1979



(1) The weighting factor used was sales within each of the 28 kinds of business in the respective province

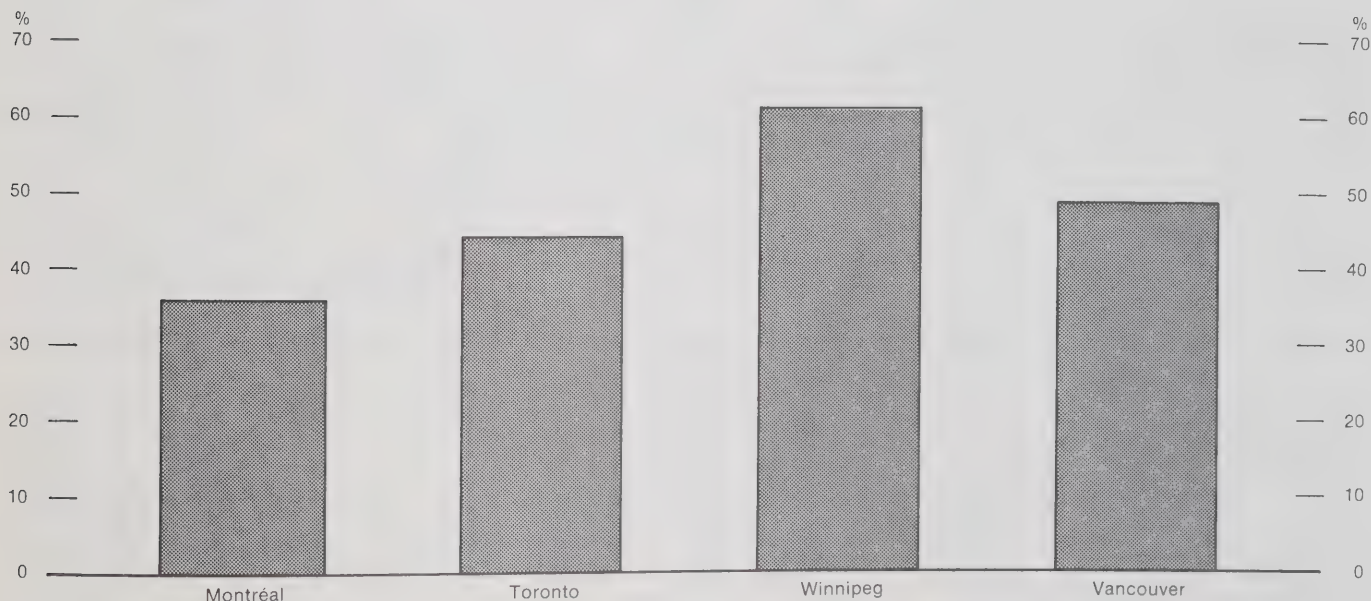
(1) Coefficient de pondération utilisé — ventes au sein de chacun des 28 genres de commerce de chacune des provinces

Chart — 7

Weighted Averages⁽¹⁾ of the Top Four Retail Firms Using Sales Concentration for 28 Kinds of Business, by Metropolitan Area, 1979

Graphique — 7

Moyennes pondérées⁽¹⁾ des quatre entreprises de détail les plus importantes à partir de la concentration des ventes pour 28 genres de commerce, par région métropolitaine, 1979



(1) The weighting factor used was sales within each of the 28 kinds of business in the respective metropolitan area

(1) Coefficient de pondération utilisé — ventes au sein de chacun des 28 genres de commerce de chacune des régions métropolitaines

TABLE 1. Wholesale Trade by Industry and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 1. Commerce de gros par branche d'activité et pays de contrôle, Canada, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Total		Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le pays de contrôle					
			Canada		United States États-Unis		Other foreign Autre étranger	
	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent
	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage
	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←
Farm products - Produits agricoles	9,002.8	8.8 100.0	5,962.5	9.0 66.2	x	x x	x	x x
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	14,594.9	14.2 100.0	3,670.4	5.5 25.2	6,597.3	32.5 45.3	4,291.8	27.2 29.5
Paper and paper products - Papier et articles en papier	2,019.6	2.0 100.0	1,234.8	1.9 61.1	x	x x	x	x x
General merchandise - Marchandises en général	420.3	0.4 100.0	x	x x	x	x x	-	-
Food - Produits alimentaires	15,353.9	15.0 100.0	12,819.2	19.3 83.5	1,720.7	8.5 11.2	814.0	5.2 5.3
Tobacco products - Produits du tabac	1,535.6	1.5 100.0	1,403.3	2.1 91.4	x	x x	x	x x
Drugs and toilet preparations - Pro- duits pharmaceutiques et articles de toilette	1,173.3	1.1 100.0	936.7	1.4 79.8	171.5	0.8 14.6	65.1	0.4 5.5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1,779.9	1.7 100.0	1,550.5	2.3 87.1	108.5	0.5 6.1	120.8	0.8 6.8
Household furniture and house furni- shings - Meubles de maison et ameuble- ment	1,187.9	1.2 100.0	880.9	1.3 74.2	116.7	0.6 9.8	190.3	1.2 16.0
Motor vehicles and accessories - Véhi- cules à moteur et accessoires	7,503.0	7.3 100.0	4,522.3	6.8 60.3	1,349.0	6.6 18.0	1,631.7	10.3 21.7
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	4,558.7	4.4 100.0	2,758.9	4.2 60.5	1,187.2	5.8 26.0	612.5	3.9 13.4
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4,398.1	4.3 100.0	3,396.5	5.1 77.2	948.7	4.7 21.6	52.8	0.3 1.2
Machinery and equipment, n.e.s. - Ma- chines et équipements, n.e.s.	11,385.0	11.1 100.0	7,685.6	11.6 67.5	2,506.2	12.3 22.0	1,193.1	7.6 10.5
Hardware, plumbing and heating equip- ment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	3,653.4	3.6 100.0	3,053.6	4.7 83.6	563.6	2.8 15.4	36.2	0.2 1.0
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	4,423.3	4.3 100.0	1,858.0	2.8 42.0	128.5	0.6 2.9	2,436.9	15.5 55.1
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9,498.5	9.3 100.0	8,410.9	12.7 88.5	747.7	3.7 7.9	340.0	2.2 3.6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	913.2	0.9 100.0	838.7	1.3 91.8	37.4	0.2 4.1	37.1	0.2 4.1
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.e.s.	9,047.7	9.0 100.0	5,081.2	7.7 56.2	1,235.3	6.1 13.7	2,731.2	17.3 30.2
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	102,451.7	100.0 100.0	66,369.2	100.0 64.8	20,312.4	100.0 19.8	15,770.2	100.0 15.4

TABLE 2. Wholesale Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979

TABLEAU 2. Commerce de gros par province et pays de contrôle, 1979

Province	Total		Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le pays de contrôle					
			Canada		United States États-Unis		Other foreign Autre étranger	
	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent	Volume of trade	Per cent
	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage	Volume des affaires	Pourcentage
	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←
Newfoundland - Terre-Neuve	1,138.0	1.1 100.0	991.7	1.5 87.1	x	x x	x	x x
Prince Edward Island - Ile-du-Prince- Édouard	296.8	0.3 100.0	245.4	0.4 82.7	x	x x	x	x x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,131.7	2.1 100.0	1,538.5	2.3 72.2	407.8	2.0 19.1	185.4	1.2 8.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,553.9	2.5 100.0	2,255.8	3.4 88.8	214.6	1.1 8.4	83.5	0.5 3.3
Québec	25,629.6	25.0 100.0	16,871.9	25.4 65.8	3,150.3	15.5 12.3	5,607.4	35.6 21.9
Ontario	32,460.9	31.7 100.0	19,799.9	29.8 61.0	7,463.5	36.7 23.0	5,197.5	33.0 16.0
Manitoba	9,045.7	8.8 100.0	6,501.3	9.8 71.9	2,083.8	10.3 23.0	460.6	2.9 5.1
Saskatchewan	4,177.8	4.1 100.0	3,067.3	4.6 73.4	978.2	4.8 23.4	132.3	0.8 3.2
Alberta	10,905.9	10.6 100.0	6,979.2	10.5 64.0	3,317.6	16.3 30.4	609.2	3.9 5.6
British Columbia(1) - Colombie-Britan- nique(1)	14,111.3	13.8 100.0	8,145.1	12.3 57.8	2,537.8	12.5 18.0	3,428.5	21.8 24.3
TOTAL	102,451.7	100.0 100.0	66,396.1	100.0 64.8	20,312.3	100.0 19.8	15,743.3	100.0 15.4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Industry, Canada, 1979

TABLÉAU 3. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par branche d'activité, Canada, 1979

Standard Industrial Classification Classification des activités économiques	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Farm products - Produits agricoles	9,002.8	52.3	74.9	2	4
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	14,594.9	50.1	76.1	-	1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	2,019.6	50.9	63.5	3	5
General merchandise - Marchandises en général	420.3	73.4	85.8	3	6
Food - Produits alimentaires	15,353.9	36.5	46.0	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	1,535.6	43.1	51.5	3	7
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	1,173.3	48.4	59.7	3	6
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1,779.9	9.6	14.4	4	6
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	1,187.9	19.1	30.5	2	3
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	7,503.0	24.3	34.7	1	1
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	4,558.7	20.0	28.7	2	3
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4,398.1	32.4	38.8	1	3
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	11,385.0	9.0	12.9	3	4
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	3,653.4	23.0	38.2	3	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	4,423.3	40.0	54.1	1	3
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9,498.5	16.1	23.3	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	913.2	16.4	25.0	4	7
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	9,047.7	19.7	26.2	2	3
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	102,451.7	7.7	14.1	2	4

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979

TABEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Newfoundland - Terre-Neuve					
Farm products - Produits agricoles	-	-	-	-	-
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	222.7	99.1	99.9	1	5
Paper and paper products - Papier et articles en papier	9.9	86.6	...	4	...
General merchandise - Marchandises en général	31.4	100.0	...	4	...
Food - Produits alimentaires	404.5	37.4	55.9	4	8
Tobacco products - Produits du tabac	45.4	93.6	...	4	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x	100.0	...	4	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x	77.8	95.7	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	x
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	32.6	42.0	64.2	4	8
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	43.3	55.1	85.2	3	6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1.1
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	123.5	46.5	62.5	2	5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	24.1	55.4	84.8	2	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	4.1	92.6	...	3	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	116.2	33.9	51.3	4	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.8	99.3	...	4	...
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	56.9	35.1	52.3	4	8
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	1,138.0	26.2	36.0	3	7

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued
TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard					
Farm products - Produits agricoles	11.0	85.3	...	4	...
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	x	90.2	99.0	1	4
Paper and paper products - Papier et articles en papier	x
General merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	86.8	57.2	79.3	4	8
Tobacco products - Produits du tabac	-	-	-	-	-
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	x
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	9.9	48.6	77.8	4	8
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	4.5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	13.3	56.8	86.0	4	8
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	10.1	68.5	88.0	4	8
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	5.4	95.1	...	4	...
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	-	-	-	-	-
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	27.3	76.9	91.8	4	8
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	3.4	86.5	...	4	...
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	17.2	99.4	...	4	...
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	296.8	38.4	51.4	3	6

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued
TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

ville, 1977 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Standard Industrial Classification		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
Classification des activités économiques		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
Farm products - Produits agricoles	0.7	100.0	...	4	...
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	568.7	86.4	99.3	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	x	68.2	88.9	3	7
General merchandise - Marchandises en général	11.7	88.8	...	4	...
Food - Produits alimentaires	465.7	45.7	60.3	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	36.8	82.7	100.0	4	8
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x	95.5	100.0	4	8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	4.0	71.9	95.8	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	20.4	56.9	88.2	3	6
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	148.5	42.5	58.8	1	3
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	95.7	36.0	58.7	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	25.0	33.9	56.6	3	7
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	234.8	24.5	36.7	4	7
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	74.0	42.2	60.3	2	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	15.5	95.0	...	4	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	220.3	35.3	54.8	4	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	28.5	71.9	84.4	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	131.4	55.3	68.1	3	6
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	2,131.7	24.2	34.0	2	5

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLÉAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
Farm products - Produits agricoles	28.8	100.0	...	4	...
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	x	94.5	98.4	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	21.0	58.3	87.5	3	7
General merchandise - Marchandises en général	x
Food - Produits alimentaires	384.8	72.3	83.0	4	8
Tobacco products - Produits du tabac	24.6	92.3	...	4	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	27.0	95.1	...	4	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	4.6	91.3	...	4	...
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	8.2	100.0	...	4	...
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	139.8	43.9	64.9	3	6
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	42.9	47.9	76.2	2	6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	36.4	35.4	56.4	3	6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	165.1	28.8	42.3	4	6
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	77.5	70.7	87.6	4	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	7.6	92.5	...	4	...
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	181.2	27.6	43.4	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	31.5	76.2	87.6	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	169.2	77.6	85.5	2	5
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	2,553.9	53.6	60.5	4	6

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Québec					
Farm products - Produits agricoles	1,485.6	85.5	91.6	2	5
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	3,607.8	57.6	76.2	-	1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	922.1	73.8	81.0	3	7
General merchandise - Marchandises en général	106.2	92.1	97.1	4	8
Food - Produits alimentaires	5,137.8	40.4	48.8	4	7
Tobacco products - Produits du tabac	448.8	38.9	53.1	4	8
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	388.5	53.4	64.9	3	5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1,100.1	13.9	19.9	3	7
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	362.6	29.0	40.1	3	5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	1,647.8	30.6	41.4	1	2
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	1,201.6	17.6	29.0	2	3
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	484.0	38.4	44.6	3	6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2,248.3	13.8	19.0	3	6
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	992.7	41.0	50.0	4	7
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	943.9	47.5	60.5	1	4
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,978.7	11.5	18.4	2	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	319.6	38.1	52.9	3	5
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	2,253.5	25.8	31.4	2	5
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	25,629.6	13.9	22.0	1	3

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Ontario					
Farm products - Produits agricoles	1,169.2	44.8	62.8	3	6
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	4,611.7	62.9	89.1	-	-
Paper and paper products - Papier et articles en papier	663.5	48.3	62.1	3	7
General merchandise - Marchandises en général	71.1	89.7	99.3	3	7
Food - Produits alimentaires	4,134.8	38.6	48.0	4	6
Tobacco products - Produits du tabac	564.0	49.4	60.0	4	7
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	483.2	72.2	78.1	2	3
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	486.9	19.1	27.1	2	5
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	454.1	22.8	33.7	2	5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	3,292.9	41.9	50.7	1	1
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	1,966.8	20.0	29.5	2	4
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,596.3	56.0	59.5	2	3
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,929.1	9.0	13.3	1	1
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	1,234.7	33.3	46.7	3	5
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	1,536.0	36.9	56.2	2	5
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2,570.7	18.2	26.9	3	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	403.1	26.4	38.8	4	7
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	3,291.7	19.4	27.0	2	2
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	32,460.9	10.4	17.0	2	4

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Manitoba					
Farm products - Produits agricoles	5,330.5	83.2	96.8	3	6
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	705.1	80.0	87.9	-	4
Paper and paper products - Papier et articles en papier	58.8	78.6	91.3	2	6
General merchandise - Marchandises en général	x
Food - Produits alimentaires	634.9	74.7	86.5	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	34.6	97.7	...	4	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	x	94.1	100.0	4	8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	54.2	55.3	67.8	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	60.3	43.5	66.5	2	5
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	181.0	33.9	49.4	3	7
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	144.9	40.0	59.7	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	347.3	26.8	35.0	2	6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	371.2	20.7	28.0	3	4
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	224.2	60.1	79.5	4	7
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	70.2	84.6	96.9	3	6
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	352.3	29.1	43.6	4	7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	29.1	56.1	75.2	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	375.3	33.8	43.0	3	6
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	9,045.7	49.5	59.8	3	5

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Saskatchewan					
Farm products - Produits agricoles	303.8	97.8	99.4	4	8
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	547.9	64.2	79.1	-	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	35.8	79.9	98.7	2	6
General merchandise - Marchandises en général	16.5
Food - Produits alimentaires	788.9	91.8	97.7	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	x
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	23.8	99.5	...	4	...
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x	78.6	99.3	4	8
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	26.4	73.1	98.5	3	7
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	176.7	23.9	38.7	4	7
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	91.0	55.6	77.5	3	6
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	950.3	28.0	35.4	-	4
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	269.4	30.4	39.6	3	5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	165.8	71.7	89.4	3	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	33.6	80.0	97.3	4	8
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	367.7	33.8	49.6	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	12.3	62.2	88.2	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	321.8	47.6	56.0	2	6
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	4,177.8	25.7	36.8	2	3

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Continued

TABLERAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - suite

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Standard Industrial Classification		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
Classification des activités économiques		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Alberta					
Farm products - Produits agricoles	73.5	57.3	76.0	4	8
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	1,856.6	66.9	87.5	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	127.5	57.2	83.0	2	6
General merchandise - Marchandises en général	141.0	94.3	...	2	...
Food - Produits alimentaires	1,249.0	69.3	84.4	3	7
Tobacco products - Produits du tabac	x	89.9	...	3	...
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	81.6	84.2	92.7	3	5
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	x	41.8	62.0	4	7
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	122.4	43.5	63.5	2	4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	804.5	23.0	38.1	2	5
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	453.7	36.1	52.6	3	5
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	830.0	23.5	28.5	2	5
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2,295.8	23.0	33.3	2	3
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	543.0	40.3	60.4	3	5
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	325.8	33.7	58.3	1	5
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,034.1	24.1	38.4	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	36.7	40.8	63.6	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	742.5	36.7	48.7	3	3
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCEs	10,906.0	14.6	23.1	-	4

TABLE 4. Wholesale Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Industry, 1979 - Concluded

TABLEAU 4. Concentration du commerce de gros parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et branche d'activité, 1979 - fin

	Volume of trade	Volume of trade by		Canadian controlled enterprises among	
Standard Industrial Classification	Volume des affaires	Volume des affaires par		Entreprises sous con- trôle canadien parmi les	
Classification des activités économiques		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)					
Farm products - Produits agricoles	59.9	92.5	96.8	3	7
Petroleum products, coal and coke - Dérivés du pétrole, charbon et coke	1,168.7	72.0	93.5	1	3
Paper and paper products - Papier et articles en papier	161.2	58.6	78.6	2	6
General merchandise - Marchandises en général	1.5	95.3	...	3	...
Food - Produits alimentaires	2,066.7	52.9	61.9	2	5
Tobacco products - Produits du tabac	184.5	87.3	98.5	3	7
Drugs and toilet preparations - Produits pharma- ceutiques et articles de toilette	93.7	78.0	89.8	4	8
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	75.0	32.0	48.3	3	7
Household furniture and house furnishings - Meu- bles de maison et ameublement	131.5	29.8	47.0	2	4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	1,069.3	24.1	38.5	1	3
Electrical machinery, equipment and supplies - Ma- chines, appareils et fournitures électriques	514.2	24.8	41.3	2	4
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	114.5	21.3	34.5	4	7
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	1,737.8	26.2	31.8	4	5
Hardware, plumbing and heating equipment - Quin- caillerie, plomberie et appareils de chauffage	321.2	35.1	50.2	4	6
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	1,486.6	75.8	84.1	1	3
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2,650.0	36.6	46.3	3	6
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	47.1	28.6	44.5	4	8
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,688.1	64.3	73.5	-	1
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	14,111.3	20.2	30.3	1	4

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 5. Wholesale Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979
TABLEAU 5. Commerce de gros des 100 entreprises les plus importantes, selon le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Entreprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Total					Canada					Foreign - étranger								
	Volume of trade Volume des affaires	Enter-prises Entre-prises	Proportion of volume of trade Proportion du volume des affaires	Cumulative per cent Pourcentage cumu- latif	No. - nbre	Volume of trade Volume des affaires	Enter-prises Entre-prises	Proportion of volume of trade Proportion du volume des affaires	Cumulative per cent Pourcentage cumu- latif	No. - nbre	Volume of trade Volume des affaires	Enter-prises Entre-prises	Proportion of volume of trade Proportion du volume des affaires	Cumulative per cent Pourcentage cumu- latif	No. - nbre	Volume of trade Volume des affaires	Enter-prises Entre-prises	Proportion of volume of trade Proportion du volume des affaires	Cumulative per cent Pourcentage cumu- latif
\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000	\$'000,000															
Top 25 - (1- 25) - 25 premières	30,707.4	25	100.0	30.0	30.0	12,869.7	11	41.9	19.4	19.4	17,837.7	14	58.1	49.5	49.5				
Next 25 - (26- 50) - 25 suivantes	9,915.6	25	100.0	9.7	39.7	5,783.7	14	58.3	8.7	28.1	4,131.9	11	41.7	11.5	61.0				
Next 25 - (51- 75) - 25 suivantes	4,813.5	25	100.0	4.7	44.4	2,866.7	15	59.6	4.3	32.4	1,946.8	10	40.4	5.4	66.4				
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	3,439.5	25	100.0	3.4	47.8	2,530.7	18	73.6	3.8	36.2	808.8	7	26.4	2.5	68.9				
Remainder - Restant	53,575.7	...	100.0	52.2	100.0	42,345.3	...	79.0	63.8	100.0	11,230.4	...	21.0	31.1	100.0				
TOTAL	102,451.7	...	100.0	100.0	...	66,396.1	...	64.8	100.0	...	36,055.6	...	35.2	100.0	...				

(1) Ranked on the basis of volume of trade.
(1) Classées selon le volume des affaires.

(1) Ranked on the basis of volume of trade.
(1) Classées selon le volume des affaires.

TABLE 6. Wholesale Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979
TABLEAU 6. Commerce de gros des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Top 100 Canadian 100 premières canadiennes										Top 100 Foreign 100 premières étrangères									
	Volume of trade					Proportion of volume of trade					Volume of trade					Proportion of volume of trade				
	Volume des affaires					Proportion du volume des affaires					Volume des affaires					Proportion du volume des affaires				
	\$'000,000	No. - nbre	←	→	100.0	←	→	100.0	100.0	100.0	\$'000,000	No. - nbre	←	→	100.0	←	→	100.0	100.0	100.0
Top 25 - (1-25) - 25 premières	18,653.4	25			100.0			100.0	28.1	28.1	21,969.6	28.1			41.9			19.4	19.4	19.4
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	4,370.8	25			100.0			100.0	6.6	34.7	3,725.7	34.7			58.3			28.1	8.7	28.1
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	2,675.9	25			100.0			100.0	4.0	38.7	2,036.1	38.7			59.6			32.4	4.3	32.4
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	1,718.9	25			100.0			100.0	2.6	41.3	1,395.0	41.3			73.6			36.2	3.8	36.2
Remainder - Restant	38,977.1	...			100.0			100.0	58.7	100.0	6,929.5	100.0			79.0			100.0	63.8	100.0
TOTAL	66,396.1	...			100.0			100.0	36,055.7	...			64.8			100.0

(1) Ranked on the basis of volume of trade.
(1) Classées selon le volume des affaires.

TABLE 7. Retail Trade by Type of Organization and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 7. Commerce de détail selon le type d'organisation et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Type of organization Type d'organisation	Total		Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger					
			Canada			Foreign - Étranger		
	Sales	Per cent	Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←		\$'000,000	↓ ←	
Chain stores - Magasins à succur-sales	23,456.3	30.4 100.0	17,237.7	25.9 73.5		6,218.6	60.5 26.5	
Department stores - Grands magasins	8,524.6	11.1 100.0	5,087.9	7.6 59.7		3,436.7	33.4 40.3	
Independent stores - Magasins indépendants	45,002.5	58.5 100.0	44,369.5	66.5 98.6		632.9	6.1 1.4	
TOTAL	76,983.4	100.0 100.0	66,695.2	100.0 86.6		10,288.2	100.0 13.4	

TABLE 8. Retail Trade by Kind of Business Group(1) and by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979

TABLEAU 8. Commerce de détail selon le groupe de genre de commerce(1) et le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Kind of business group Genre de groupe de commerce	Total		Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger					
			Canada			Foreign - Étranger		
	Sales	Per cent	Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓ ←	\$'000,000	↓ ←		\$'000,000	↓ ←	
1. Food group - Groupe d'aliments	19,487.0	25.3 100.0	x	x x		x	x x	
2. General merchandise group - Groupe de marchandise diverses	12,685.1	16.5 100.0	7,647.4	11.5 60.3		5,037.8	49.0 39.7	
3. Automotive group - Groupe de l'automobile	23,544.6	30.6 100.0	22,144.4	33.2 94.1		1,400.2	13.6 5.9	
4. Clothing and shoe group - Groupe de vêtements et de chaussures	4,174.7	5.4 100.0	3,779.5	5.7 90.5		395.0	3.8 9.5	
5. Furniture and appliance group - Groupe de meubles et accessoires	1,945.2	2.5 100.0	x	x x		x	x x	
6. All other group - Tous les autres groupes	15,146.6	19.7 100.0	14,432.4	21.6 95.3		714.1	7.0 4.7	
7. ALL GROUPS - TOTAL - ENSEMBLE DES GROUPES	76,983.4	100.0 100.0	66,695.2	100.0 86.6		10,288.2	100.0 13.4	

(1) For composition of kind of business group, see Appendix C.

(1) Pour la composition des groupes de genre de commerce, se reporter à l'annexe C.

TABLE 9. Retail Trade by Province and by Domestic and Foreign Control, 1979

TABLEAU 9. Commerce de détail selon la province et le contrôle canadien et étranger, 1979

Province	Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger											
	Total			Canada			United States États-Unis			Other foreign Autre étranger		
	Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←
Newfoundland - Terre-Neuve	1,434.8	1.9	100.0	1,244.3	1.9	86.7	181.1	2.1	12.6	9.4	0.6	0.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	360.3	0.5	100.0	336.4	0.5	93.4	x	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,523.4	3.3	100.0	2,284.9	3.4	90.6	220.1	2.5	8.7	18.3	1.2	0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,973.9	2.6	100.0	1,748.2	2.6	88.6	211.6	2.4	10.7	13.9	0.9	0.7
Québec	19,608.1	25.5	100.0	18,094.2	27.1	92.3	1,238.1	14.0	6.3	275.7	18.4	1.4
Ontario	27,495.1	35.7	100.0	23,702.7	35.5	86.2	2,760.1	31.4	10.0	1,032.2	68.8	3.8
Manitoba	2,937.7	3.8	100.0	2,297.0	3.5	78.2	626.4	7.1	21.3	14.1	0.9	0.5
Saskatchewan	3,201.8	4.2	100.0	2,678.3	4.0	83.6	514.2	5.9	16.1	9.2	0.6	0.3
Alberta	8,051.3	10.5	100.0	6,454.5	9.7	80.2	1,537.4	17.5	19.1	59.3	4.0	0.7
British Columbia - Colombie-Britannique	9,189.1	11.9	100.0	7,660.4	11.5	84.0	1,459.7	16.6	15.9	68.9	4.6	0.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	207.6	0.3	100.0	193.9	0.3	93.4	x	x	x	x	x	x
TOTAL	76,983.4	100.0	100.0	66,695.2	100.0	86.6	8,786.5	100.0	11.4	1,501.7	100.0	2.0

TABLE 10. Retail Trade by Metropolitan Area and by Domestic and Foreign Control, 1979

TABLEAU 10. Commerce de détail selon la région métropolitaine et le contrôle canadien et étranger, 1979

Metropolitan area Région métropolitaine	Distribution by domestic and foreign control Répartition selon le contrôle canadien et étranger											
	Total			Canada			United States États-Unis			Other foreign Autre étranger		
	Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent		Sales	Per cent	
	Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage		Ventes	Pourcentage	
	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←	\$'000,000	↓	←
Montréal	9,133.8	35.9	100.0	8,382.4	37.4	91.8	601.6	23.4	6.6	150.1	29.3	1.6
Toronto	9,903.7	38.8	100.0	8,794.5	39.3	88.8	805.4	31.4	8.1	303.7	57.2	3.1
Winnipeg	1,833.0	7.2	100.0	1,340.7	6.0	73.1	478.5	18.6	26.1	13.7	2.7	0.8
Vancouver	4,605.7	18.1	100.0	3,877.0	17.3	84.2	683.1	26.6	14.8	45.5	8.9	0.2
TOTAL	25,476.2	100.0	100.0	22,394.6	100.0	87.9	2,568.6	100.0	10.1	513.0	100.0	2.0

TABLE 11. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Kind of Business,(1) Canada, 1979

TABLÉAU 11. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par genre de commerce(1), Canada, 1979

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
	\$'000,000	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales
		per cent - pourcentage		number - nombre	
1. Combination stores (grocery and meat) - Épicerie-boucheries	14,665.3	53.9	63.7	3	6
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épicerie, confiseries et articles divers	3,538.2	13.8	16.4	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	1,293.5	5.3	6.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	8,524.6	73.3	97.1	2	5
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	1,791.2	69.8	77.1	2	6
6. General stores - Magasins généraux	1,406.5	29.5	32.8	4	8
7. Variety stores - Bazars	962.8	61.2	73.4	2	4
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	15,422.9	3.5	5.0	1	4
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	334.7	3.2	5.2	4	8
10. Service stations - Stations-service	5,169.3	10.2	14.5	-	2
11. Garages	1,047.3	0.6	1.0	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	1,570.4	10.5	13.3	1	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	925.6	23.6	27.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	1,397.4	29.1	37.0	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1,085.1	24.9	37.5	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	93.8	27.9	38.9	2	6
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	672.8	32.3	43.8	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	756.4	x	17.4	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	1,129.1	13.3	16.5	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	266.0	13.8	15.7	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	550.1	14.7	19.9	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2,397.4	12.9	16.5	2	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	362.5	32.8	43.7	3	7
24. Florists - Fleuristes	280.6	3.2	5.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	686.8	x	40.7	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	945.6	9.7	11.6	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	1,056.2	13.4	16.6	2	4
28. All other stores - Tous les autres magasins	8,661.1	26.7	38.1	4	8
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	76,983.4	12.6	21.2	2	5

(1) For composition of kind of business, see Appendix A.

(1) Pour la composition des genres de commerce, se reporter à l'annexe A.

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979

TABLÉAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Kind of business					
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi-pales	8 princi-pales	4 princi-pales	8 princi-pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Newfoundland - Terre-Neuve					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	204.7	73.8	84.4	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	150.3	12.3	13.4	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	9.4	10.3	13.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	107.8	86.1	...	1	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	85.8	52.9	57.6	3	7
6. General stores - Magasins généraux	97.3	22.5	30.2	4	8
7. Variety stores - Bazars	40.0	89.9	95.9	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	262.0	50.6	70.8	3	6
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	7.9	30.5	38.4	4	8
10. Service stations - Stations-service	128.7	4.6	7.2	3	7
11. Garages	11.0	11.6	14.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	x	53.6	68.8	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	5.3	83.2	95.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	16.9	68.8	80.8	4	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	45.4	64.8	79.2	4	8
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	9.4	59.2	82.2	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	4.7	51.0	55.9	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	15.8	31.9	43.7	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	2.8	43.4	...	3	...
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20.1	27.9	47.2	3	7
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	57.1	18.6	26.1	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	1.5	72.7	...	4	...
24. Florists - Fleuristes	2.4	42.0	49.1	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	7.7	55.5	64.9	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	6.8	20.4	29.1	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	5.9	47.1	58.8	1	5
28. All other stores - Tous les autres magasins	104.9	53.6	59.1	4	7
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	1,434.8	18.8	28.1	2	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued
TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	47.7	57.6	66.9	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	13.5	8.2	12.6	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	3.2	28.6	...	4	...
4. Department stores - Grands magasins	51.7	94.7	...	3	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	16.8	95.9	...	3	...
6. General stores - Magasins généraux	20.4	36.2	47.7	4	8
7. Variety stores - Bazars	8.0	76.3	91.4	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	78.5	42.4	67.1	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	33.1	...	4	...
10. Service stations - Stations-service	34.3	6.8	11.5	4	8
11. Garages	3.3	13.2	...	4	...
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	6.3	74.1	95.3	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	1.9	68.5	...	4	...
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	5.4	67.3	83.0	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	5.1	83.9	93.7	4	8
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	-	-	-	-
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	x	71.7	97.4	2	6
18. Hardware stores - Quincailleries	1.1
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	x	57.8	...	4	...
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	x
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	9.5	40.0	56.7	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	x	96.8	...	4	...
24. Florists - Fleuristes	x	60.8	94.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	1.6	65.0	84.7	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	1.6	74.7	97.2	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	1.4	63.5	82.6	4	8
28. All other stores - Tous les autres magasins	37.9	73.4	78.2	4	7
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	360.3	20.5	31.3	4	7

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épicer- ies-boucheries	514.1	64.5	72.6	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	97.7	x	14.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	28.4	5.9	9.1	4	8
4. Department stores - Grands magasins	213.3	94.3	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	99.6	x	95.8	3	7
6. General stores - Magasins généraux	38.0	8.2	12.7	4	8
7. Variety stores - Bazars	67.2	75.5	92.0	2	4
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	513.4	16.8	25.3	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	14.5	35.2	46.7	4	8
10. Service stations - Stations-service	192.2	5.7	7.0	2	6
11. Garages	x	3.8	5.8	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	49.5	27.2	44.8	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	32.5	37.1	43.4	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	46.1	45.2	63.7	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	36.9	34.5	44.9	3	7
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	13.5	83.0	99.1	1	4
18. Hardware stores - Quincailleries	26.1	26.2	30.8	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	18.1	17.1	24.9	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	6.9	18.3	25.7	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	29.4	32.5	42.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	93.1	27.5	36.2	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	19.6	25.8	36.5	4	8
24. Florists - Fleuristes	6.7	23.9	28.4	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	17.5	67.1	79.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	17.1	12.6	15.2	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	18.7	21.8	27.5	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	291.7	x	x	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	2,523.4	20.8	29.5	4	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	355.5	61.2	67.7	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	100.8	4.9	6.8	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	23.6	9.6	13.3	4	8
4. Department stores - Grands magasins	177.1	90.2	...	1	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	54.4	94.1	98.6	3	7
6. General stores - Magasins généraux	57.8	31.8	38.8	4	8
7. Variety stores - Bazaars	61.9	70.2	84.0	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	464.0	28.1	39.6	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	3.5	52.3	68.0	4	8
10. Service stations - Stations-service	122.8	4.2	6.3	4	8
11. Garages	x	12.6	14.7	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	50.2	40.0	61.5	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	19.7	39.9	47.1	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	31.4	53.2	67.1	3	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	29.3	38.5	54.4	4	7
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	x	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	15.1	62.2	77.2	-	4
18. Hardware stores - Quincailleries	24.6	28.8	39.3	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	37.4	68.2	72.3	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	4.8	21.6	27.9	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	5.5	90.8	...	4	...
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	61.7	17.3	30.4	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	7.8	39.9	51.5	4	8
24. Florists - Fleuristes	7.6	14.9	21.8	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	15.4	65.8	71.8	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	23.5	22.1	26.9	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	12.5	22.2	33.3	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	195.7	x	x	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	1,973.9	18.2	28.6	3	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
Genre de commerce	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Québec					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	3,977.5	48.2	51.1	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	1,294.8	4.3	4.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	457.8	5.4	6.3	4	8
4. Department stores - Grands magasins	1,608.3	77.5	98.6	2	5
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	327.7	x	77.2	3	7
6. General stores - Magasins généraux	220.4	19.5	21.7	4	8
7. Variety stores - Bazars	264.8	46.0	56.7	1	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	3,802.7	4.6	7.9	2	5
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	117.7	7.0	11.8	4	8
10. Service stations - Stations-service	1,291.8	10.6	14.1	-	3
11. Garages	490.4	1.1	1.7	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	420.3	13.8	21.1	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	259.1	16.1	22.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	370.3	21.2	29.2	4	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	327.8	26.1	35.4	3	7
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	32.2	50.8	62.0	4	8
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	239.3	33.4	49.6	2	6
18. Hardware stores - Quincailleries	293.1	x	x	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	395.8	15.7	19.4	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	69.5	13.9	17.4	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	168.6	27.8	33.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	429.1	9.9	15.4	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	81.9	24.7	36.6	3	7
24. Florists - Fleuristes	66.3	7.9	10.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	146.0	x	29.6	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	285.5	10.2	13.0	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	311.5	9.1	11.3	2	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,857.5	34.4	37.4	3	7
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	19,608.1	14.0	20.6	4	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Ontario					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	5,705.2	66.7	78.2	3	6
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	1,044.9	32.6	37.5	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	465.8	10.4	13.1	4	7
4. Department stores - Grands magasins	3,082.9	77.9	98.0	2	4
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	534.4	83.8	87.5	3	7
6. General stores - Magasins généraux	175.8	33.2	34.8	4	8
7. Variety stores - Bazaars	305.0	71.2	82.3	2	4
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	5,050.3	4.0	7.2	2	5
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	119.4	4.6	8.2	4	8
10. Service stations - Stations-service	2,025.7	14.9	22.1	1	2
11. Garages	331.6	1.2	1.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	678.8	11.4	16.9	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	349.6	33.8	38.5	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	542.2	33.5	43.0	4	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	346.1	40.3	47.9	2	5
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	42.4	35.6	46.7	2	6
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	254.0	39.4	54.5	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	199.0	3.8	6.2	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	408.6	19.4	25.0	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	101.8	23.3	26.7	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	119.6	24.9	28.2	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	933.0	20.9	24.0	2	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	159.2	47.2	57.9	3	7
24. Florists - Fleuristes	120.6	5.7	7.7	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	260.9	39.9	45.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	299.9	17.9	20.1	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	383.5	21.2	28.2	2	4
28. All other stores - Tous les autres magasins	3,455.1	46.3	49.6	4	4
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	27,495.2	17.0	27.0	3	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Manitoba					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épicer- ies-boucheries	532.3	75.1	80.6	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	165.4	36.1	39.5	3	7
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	34.2	15.6	22.5	4	8
4. Department stores - Grands magasins	459.0	86.5	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	62.2	93.9	99.5	2	6
6. General stores - Magasins généraux	133.9	43.1	53.5	4	8
7. Variety stores - Bazars	28.5	91.1	96.0	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	624.2	15.2	28.4	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	56.3	73.1	4	8
10. Service stations - Stations-service	129.6	26.6	31.9	2	6
11. Garages	18.1	11.4	14.2	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	49.0	46.9	69.5	3	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	23.9	48.8	56.6	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	38.2	39.3	62.2	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	38.4	47.4	62.7	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	92.1	...	3	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	17.0	55.7	71.1	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	26.8	11.0	16.9	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	21.8	24.3	31.6	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	7.0	29.7	37.9	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	18.6	25.3	35.4	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	94.8	19.4	27.3	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	10.8	64.9	74.5	4	7
24. Florists - Fleuristes	11.0	16.0	20.2	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	31.4	40.3	57.3	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	18.8	25.4	33.6	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	20.7	41.7	50.5	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	312.7	40.7	43.5	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	2,937.7	22.9	33.7	2	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Saskatchewan					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épicer- ies-boucheries	501.9	66.2	68.0	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	114.4	8.0	9.6	3	7
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	21.2	7.6	11.4	4	8
4. Department stores - Grands magasins	238.1	97.0	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	171.3	84.1	89.9	2	6
6. General stores - Magasins généraux	192.3	30.2	42.9	4	8
7. Variety stores - Bazars	42.1	81.5	88.9	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	824.8	12.3	21.6	3	7
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	10.6	32.7	41.6	4	8
10. Service stations - Stations-service	181.9	12.5	15.4	2	6
11. Garages	17.6	10.5	12.4	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	54.3	42.7	55.5	3	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	22.8	34.5	38.3	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	49.1	34.5	45.7	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	41.2	56.1	65.3	4	8
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	3.5
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	15.3	47.2	63.2	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	31.1	11.3	17.7	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	45.7	20.6	23.8	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	15.8	17.2	21.1	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	28.1	24.3	32.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	104.2	34.7	39.1	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	8.7	44.1	50.9	4	8
24. Florists - Fleuristes	6.3	21.4	24.9	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	21.0	50.8	56.3	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	43.1	9.4	14.1	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	28.5	14.4	19.6	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	366.7	41.7	43.7	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	3,201.8	16.3	24.9	2	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Alberta					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,163.4	x	75.9	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	254.6	30.2	31.5	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	56.1	17.7	20.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	1,174.9	87.6	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	209.2	74.1	84.3	2	6
6. General stores - Magasins généraux	294.2	70.2	74.9	4	8
7. Variety stores - Bazars	62.6	72.5	82.6	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	2,003.0	10.5	18.2	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	29.8	39.2	4	8
10. Service stations - Stations-service	466.6	15.2	16.8	2	5
11. Garages	42.6	2.7	4.3	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	128.5	31.1	43.6	3	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	125.3	26.3	33.7	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	137.7	37.2	53.2	4	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	108.7	41.4	57.9	4	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	77.0	...	2	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	50.6	49.7	62.0	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	75.2	20.5	24.9	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	111.8	26.2	31.1	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	26.8	14.5	18.9	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	60.4	22.5	30.4	3	7
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	241.0	19.9	23.9	3	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	27.6	56.0	63.3	3	5
24. Florists - Fleuristes	29.4	12.8	16.6	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	73.2	60.3	64.8	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	108.0	13.4	19.3	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	82.8	23.1	34.6	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	926.4	x	48.5	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	8,051.3	22.2	31.7	2	5

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
British Columbia - Colombie-Britannique					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,625.9	72.3	78.3	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	296.9	14.5	15.6	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	192.6	6.5	9.8	3	7
4. Department stores - Grands magasins	x	88.5	...	3	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	220.0	87.3	93.4	2	6
6. General stores - Magasins généraux	121.3	35.4	47.4	4	8
7. Variety stores - Bazars	77.5	73.8	86.2	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,767.6	10.6	17.3	3	6
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x	13.4	20.9	4	8
10. Service stations - Stations-service	588.7	13.0	15.2	2	6
11. Garages	102.0	3.2	4.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	110.6	17.4	22.7	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	84.7	46.3	56.1	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	158.9	32.5	43.2	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	105.0	55.2	65.9	3	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	12.3	32.8	40.2	3	7
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	55.9	43.1	52.6	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	70.6	16.6	20.0	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	70.8	24.2	28.5	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	30.2	12.6	17.4	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	97.3	44.0	51.5	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	369.8	28.5	32.5	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	44.1	37.4	55.4	3	6
24. Florists - Fleuristes	28.7	2.8	4.8	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	109.4	44.2	49.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	137.3	10.5	13.1	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	188.7	13.3	19.9	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,088.8	x	x	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	9,189.1	22.0	33.5	2	6

TABLE 12. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Province and Kind of Business, 1979 - Concluded

TABLEAU 12. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par province et genre de commerce, 1979 - fin

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	27.1	90.0	98.8	4	8
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	4.7	51.2	69.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	1.1	76.6	...	4	...
4. Department stores - Grands magasins	x
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	9.9	98.3	...	3	...
6. General stores - Magasins généraux	54.9	x	x	4	8
7. Variety stores - Bazars	5.3
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	32.5	76.6	95.8	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	x
10. Service stations - Stations-service	6.7	38.5	43.0	4	8
11. Garages	x	x	...	4	...
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	x
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	0.8	100.0	...	4	...
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	1.0	80.0	100.0	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	1.0	94.2	...	4	...
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	x
18. Hardware stores - Quincailleries	4.0	94.5	...	4	7
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	x
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	x
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	x
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	4.2	76.1	100.0	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	x
24. Florists - Fleuristes	x
25. Jewellery stores - Bijouteries	2.7
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	3.8	61.1	89.7	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	2.1	67.8	93.6	3	7
28. All other stores - Tous les autres magasins	23.7	67.1	82.1	4	8
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	207.7	39.9	54.6	4	7

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979

TABLEAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979

Kind of business Genre de commerce	Sales Ventes	Sales by Ventes par		Canadian controlled enterprises among Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
		Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales	Top 4 4 princi- pales	Top 8 8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Montréal					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,991.1	x	59.4	4	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	474.5	x	9.4	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	258.9	7.2	8.5	4	7
4. Department stores - Grands magasins	994.2	83.5	100.0	3	5
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	80.9	89.5	96.6	2	6
6. General stores - Magasins généraux	4.5	35.3	40.9	4	8
7. Variety stores - Bazars	93.8	52.8	68.2	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,658.5	10.6	18.1	2	5
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	40.9	19.0	28.5	4	8
10. Service stations - Stations-service	627.1	15.0	21.7	-	3
11. Garages	95.3	4.3	6.2	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	146.5	22.9	40.2	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	110.4	32.7	40.2	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	170.0	23.5	31.7	3	7
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	140.5	39.6	54.1	3	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	19.5	71.2	80.3	4	7
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	119.4	35.5	54.7	3	6
18. Hardware stores - Quincailleries	152.8	x	x	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	155.3	30.6	38.9	3	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	37.9	16.7	21.5	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	73.8	59.1	63.0	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	219.8	13.4	22.1	4	8
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	44.8	30.0	38.5	3	7
24. Florists - Fleuristes	30.2	17.3	20.9	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	75.8	41.5	43.5	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	109.5	16.3	19.0	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	150.8	14.1	18.4	2	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,057.0	40.9	44.2	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	9,133.8	20.5	27.1	4	6

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLÉAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 principales	8 principales	4 principales	8 principales
Genre de commerce					
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Toronto					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	1,930.1	73.3	88.6	4	6
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	321.7	40.1	43.7	4	8
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	237.8	12.4	16.6	4	8
4. Department stores - Grands magasins	1,264.8	86.8	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	179.9	91.2	96.7	3	6
6. General stores - Magasins généraux	3.6	47.9	71.1	4	8
7. Variety stores - Bazars	62.5	83.6	90.9	2	5
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	1,780.7	10.1	17.0	4	7
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	15.3	15.4	26.1	4	8
10. Service stations - Stations-service	618.3	25.1	33.1	-	2
11. Garages	119.8	2.6	3.9	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	190.9	20.5	36.4	4	7
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	158.9	43.4	49.9	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	228.6	32.6	43.0	4	8
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	153.1	49.5	61.1	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	26.2	50.1	61.1	2	6
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	112.7	37.0	57.6	3	4
18. Hardware stores - Quincailleries	58.8	8.9	12.1	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	134.4	37.7	49.0	4	7
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	31.5	23.0	29.8	3	7
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	50.8	31.9	35.1	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	393.5	19.4	22.9	2	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	92.2	55.9	66.4	3	7
24. Florists - Fleuristes	41.8	6.9	10.3	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	104.4	44.7	48.9	4	7
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	113.6	29.6	32.0	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	176.5	30.4	38.2	2	4
28. All other stores - Tous les autres magasins	1,301.2	37.9	41.6	4	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	9,903.7	19.8	29.8	4	7

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979 - Continued

TABLEAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979 - suite

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Kind of business					
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Winnipeg					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épice- ries-boucheries	344.2	91.8	95.9	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	107.1	49.5	54.6	3	7
3. All other food stores - Tous les autres maga- sins d'aliments	28.4	15.8	22.6	4	8
4. Department stores - Grands magasins	415.3	87.0	...	2	...
5. General merchandise stores - Magasins de mar- chandises diverses	18.1	95.4	...	3	...
6. General stores - Magasins généraux	x	43.6	52.9	4	8
7. Variety stores - Bazaars	x	100.0
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	334.6	28.3	50.7	4	8
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	5.5	81.7	96.1	4	8
10. Service stations - Stations-service	78.2	41.6	49.9	2	6
11. Garages	x	97.7	...	4	...
12. Automotive parts and accessories stores - Maga- sins de pièces et d'accessoires d'automobiles	34.4	63.1	89.7	4	5
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	13.9	76.5	82.0	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	31.2	45.7	69.1	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	16.1	61.9	85.4	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	x	100.0	...	2	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	14.2	58.4	72.9	2	5
18. Hardware stores - Quincailleries	4.8	23.1	30.4	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meu- bles	14.0	26.8	32.1	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'ap- pareils ménagers	3.4	39.5	...	3	...
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires	6.4
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	67.3	27.0	36.7	3	7
23. Book and stationery stores - Librairies et pa- peteries	8.4	77.9	87.8	4	7
24. Florists - Fleuristes	6.7	25.8	31.0	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	26.3	47.7	65.2	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Ma- gasins d'articles de sport et d'accessoires	9.3	51.6	58.5	4	8
27. Personal accessories stores - Magasins d'acces- soires personnels	17.9	47.5	57.6	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	211.6	47.1	51.1	3	6
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	1,833.0	28.3	42.5	2	5

TABLE 13. Retail Trade Concentration Among the Leading 4 and 8 Enterprises by Metropolitan Area and Kind of Business, 1979 - Concluded

TABEAU 13. Concentration du commerce de détail parmi les 4 et 8 entreprises les plus importantes par région métropolitaine et genre de commerce, 1979 - fin

	Sales	Sales by		Canadian controlled enterprises among	
Kind of business	Ventes	Ventes par		Entreprises sous contrôle canadien parmi les	
Genre de commerce		Top 4	Top 8	Top 4	Top 8
		4 princi- pales	8 princi- pales	4 princi- pales	8 princi- pales
	\$'000,000	per cent - pourcentage		number - nombre	
Vancouver					
1. Combination stores (grocery and meat) - Épiceries-boucheries	726.9	71.1	80.1	3	7
2. Grocery, confectionery and sundries stores - Épiceries, confiseries et articles divers	162.5	24.9	26.9	3	7
3. All other food stores - Tous les autres magasins d'aliments	97.6	9.1	13.7	4	8
4. Department stores - Grands magasins	867.8	93.3	...	3	...
5. General merchandise stores - Magasins de marchandises diverses	75.9	95.5	99.9	3	6
6. General stores - Magasins généraux	6.1	28.2	34.8	4	8
7. Variety stores - Bazars	12.9	91.6	98.0	2	6
8. Motor vehicle dealers - Concessionnaires d'automobiles	909.4	20.5	33.6	3	7
9. Used car dealers - Vendeurs d'automobiles d'occasion	12.8	24.1	41.5	4	8
10. Service stations - Stations-service	346.0	14.1	17.3	2	6
11. Garages	55.6	5.7	8.2	4	8
12. Automotive parts and accessories stores - Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	33.2	38.8	50.2	2	6
13. Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	50.4	53.6	64.9	4	8
14. Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	85.7	31.7	45.0	3	6
15. Family clothing stores - Magasins de vêtements pour la famille	42.8	58.8	68.9	2	6
16. Specialty shoe stores - Magasins de chaussures spécialisées	6.4	57.5	...	3	...
17. Family shoe stores - Magasins de chaussures pour la famille	24.2	53.9	65.4	2	6
18. Hardware stores - Quincailleries	17.6	19.0	24.2	4	8
19. Household furniture stores - Magasins de meubles	39.0	42.3	47.4	4	8
20. Household appliance stores - Magasins d'appareils ménagers	7.3	26.2	...	3	...
21. Furniture, TV, radio and appliance stores - Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	56.3	49.0	52.1	4	8
22. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	183.4	48.1	52.9	3	6
23. Book and stationery stores - Librairies et papeteries	22.1	50.1	64.8	3	6
24. Florists - Fleuristes	11.8	5.8	9.1	4	8
25. Jewellery stores - Bijouteries	66.3	45.4	52.0	4	8
26. Sporting goods and accessories stores - Magasins d'articles de sport et d'accessoires	79.9	16.7	21.1	3	7
27. Personal accessories stores - Magasins d'accessoires personnels	137.9	16.8	23.8	3	6
28. All other stores - Tous les autres magasins	467.8	x	52.5	3	5
29. ALL STORES - TOTAL - ENSEMBLE DES MAGASINS	4,605.7	22.9	35.0	3	5

TABLE 14. Retail Trade of the Top 100 Enterprises by Domestic and Foreign Control, Canada, 1979
TABLEAU 14. Commerce de détail des 100 entreprises les plus importantes selon le contrôle canadien et étranger, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Total										Canada										Foreign - Étranger									
	Sales					Enterprises					Proportion of sales					Sales					Enterprises					Proportion of sales				
	Ventes					Entreprises					Proportion des ventes					Ventes					Entreprises					Proportion des ventes				
	\$'000,000	No. - nbre	←	→	→	←	→	→	←	→	←	→	→	←	→	\$'000,000	No. - nbre	←	→	→	←	→	→	←	→	←	→	→	←	→
Top 25 - (1-25) - 25 premières	23,918.8	25	100.0	31.1	31.1	16,471.1	20	68.9	24.7	24.7	7,447.7	5	31.1	72.4	72.4	7,447.7	5	31.1	72.4	72.4	7,447.7	5	31.1	72.4	72.4	7,447.7	5	31.1	72.4	72.4
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	3,354.4	25	100.0	4.3	35.4	1,517.4	12	45.2	2.3	27.0	1,837.0	13	54.8	90.3	90.3	1,837.0	13	54.8	90.3	90.3	1,837.0	13	54.8	90.3	90.3	1,837.0	13	54.8	90.3	90.3
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	1,595.1	25	100.0	2.1	37.5	1,210.3	19	75.9	1.8	28.8	384.8	6	24.1	3.7	94.0	384.8	6	24.1	3.7	94.0	384.8	6	24.1	3.7	94.0	384.8	6	24.1	3.7	94.0
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	989.9	25	100.0	1.3	38.8	879.6	22	88.9	1.3	30.1	110.3	3	11.1	1.1	95.1	110.3	3	11.1	1.1	95.1	110.3	3	11.1	1.1	95.1	110.3	3	11.1	1.1	95.1
Remainder - Restant	47,125.2	...	100.0	61.2	100.0	46,616.8	...	98.9	69.9	100.0	508.5	...	1.1	4.9	100.0	508.5	...	1.1	4.9	100.0	508.5	...	1.1	4.9	100.0	508.5	...	1.1	4.9	100.0
TOTAL	76,983.4	...	100.0	100.0	...	66,695.2	...	86.6	100.0	...	10,288.3	...	13.4	100.0	...	10,288.3	...	13.4	100.0	...	10,288.3	...	13.4	100.0	...	10,288.3	...	13.4	100.0	...

(1) Ranked on the basis of retail sales.
(1) Classées selon les ventes au détail.

TABLE 15. Retail Trade of the Top 100 Canadian and Top 100 Foreign Controlled Enterprises, Canada, 1979
TABLEAU 15. Commerce de détail des 100 entreprises sous contrôle canadien et des 100 entreprises sous contrôle étranger les plus importantes, Canada, 1979

Enterprise rank(1) Rang de l'entreprise(1)	Top 100 Canadian										Top 100 foreign									
	Sales					Enterprises					Sales					Enterprises				
	Ventes					Entreprises					Ventes					Entreprises				
	\$'000,000	No. - nbre	←	→	→	←	→	→	←	→	\$'000,000	No. - nbre	←	→	→	←	→	→	←	→
Top 25 - (1-25) - 25 premières	17,241.0	25	100.0	25.8	25.8	9,706.7	25.8	25.8	25.8	25.8	9,706.7	25.8	25.8	25.8	25.8	9,706.7	25.8	25.8	25.8	25.8
Next 25 - (26-50) - 25 suivantes	1,911.3	25	100.0	2.9	2.9	439.8	28.7	28.7	28.7	28.7	439.8	28.7	28.7	28.7	28.7	439.8	28.7	28.7	28.7	28.7
Next 25 - (51-75) - 25 suivantes	995.0	25	100.0	1.5	1.5	121.6	30.2	30.2	30.2	30.2	121.6	30.2	30.2	30.2	30.2	121.6	30.2	30.2	30.2	30.2
Next 25 - (76-100) - 25 suivantes	781.2	25	100.0	1.2	1.2	20.0	31.4	31.4	31.4	31.4	20.0	31.4	31.4	31.4	31.4	20.0	31.4	31.4	31.4	31.4
Remainder - Restant	45,766.7	...	100.0	68.6	68.6	...	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTAL	66,695.2	...	100.0	100.0	...	10,288.2	10,288.2	10,288.2

(1) Ranked on the basis of retail sales.
(1) Classées selon les ventes au détail.

APPENDIX ASTANDARD INDUSTRIAL CLASSIFICATION OF WHOLE-
SALE TRADE SECTOR

SIC Code	Industry
602	Farm products
606	Coal and coke
608	Petroleum products
611	Paper and paper products
612	General merchandise
614	Food
615	Tobacco products
616	Drugs and toilet preparations
617	Apparel and dry goods
618	Household furniture and house furnishings
619	Motor vehicles and accessories
621	Electrical machinery, equipment and supplies
622	Farm machinery and equipment
623	Machinery and equipment
624	Hardware, plumbing and heating equipment
625	Metals and metal products
626	Lumber and building materials
627	Scrap and waste materials
629	Wholesalers, n.e.s.

ANNEXE ACLASSIFICATION PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ DU SECTEUR
DU COMMERCE DE GROS

Code CAÉ	Branche d'activité
602	Produits agricoles
606	Charbon et coke
608	Dérivés du pétrole
611	Papier et articles en papier
612	Marchandises en général
614	Produits alimentaires
615	Produits du tabac
616	Produits pharmaceutiques et articles de toilette
617	Vêtements et articles de mercerie
618	Meubles de maison et ameublement
619	Véhicules à moteur et accessoires
621	Machines, appareils et fournitures élec- triques
622	Machines et matériel agricoles
623	Machines et équipements
624	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage
625	Métaux et produits métalliques
626	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion
627	Déchets et matières de rebut
629	Grossistes, n.c.a.

APPENDIX B

KIND OF BUSINESS COMPOSITION OF RETAIL TRADE SECTOR

1. **Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. **Grocery, confectionery and sundries stores.** Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. **All other food stores.** Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. **Department stores.** Department stores including concessions located in department store outlets which are an integral part of the overall operation. (**Note:** This kind of business **excludes** non-department store outlets operated by department store firms, as well as department store mail order and catalogue sales offices.)
5. **General merchandise stores.** General merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
6. **General stores.** General stores (more than one-third food).
7. **Variety stores.**
8. **Motor vehicle dealers.** Motor vehicle dealers (new and used or new only).
9. **Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks or cars only).
10. **Service stations.**
11. **Garages.**
12. **Automotive parts and accessories stores.** Accessories, tire and battery shops; home and autosupply stores.

ANNEXE B

COMPOSITION SELON LE GENRE DE COMMERCE DU SECTEUR DE COMMERCE DE DÉTAIL

1. **Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).
2. **Épiceries, confiseries et articles divers.** Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).
3. **Tous les autres magasins d'aliments.** Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (**delicatessen**); autres magasins d'alimentation.
4. **Grands magasins.** Grands magasins y compris les filiales situées dans les points de vente des grands magasins qui font partie intégrale de l'exploitation. (**Note:** Sont exclus les points de vente autres que ceux des grands magasins, qui sont exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins, ainsi que les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.)
5. **Magasins de marchandises diverses.** Magasins de marchandises diverses (moins de tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
6. **Magasins généraux.** Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
7. **Bazars.**
8. **Concessionnaires d'automobiles.** Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
9. **Vendeurs d'automobiles d'occasion.** Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
10. **Stations-service.**
11. **Garages.**
12. **Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.** Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

13. **Men's clothing stores.** Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
14. **Women's clothing stores.** Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
15. **Family clothing stores.** Family clothing and furnishings stores.
16. **Specialty shoe stores.** Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
17. **Family shoe stores.**
18. **Hardware stores.**
19. **Household furniture stores.**
20. **Household appliance stores.** Household appliance stores; electrical supply stores.
21. **Furniture, television, radio and appliance stores.**
22. **Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.** Drug stores including proprietary stores.
23. **Book and stationery stores.**
24. **Florists.**
25. **Jewellery stores.**
26. **Sporting goods and accessories stores.** Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
27. **Personal accessories stores.** Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
28. **All other stores.** All other stores not specified above.
13. **Magasins de vêtements pour hommes.** Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
14. **Magasins de vêtements pour dames.** Magasins de vêtements prêts-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
15. **Magasins de vêtements pour la famille.** Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
16. **Magasins spécialisés de chaussures.** Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
17. **Magasins de chaussures pour la famille.**
18. **Quincailleries.**
19. **Magasins de meubles ménagers.**
20. **Magasins d'appareils ménagers.** Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
21. **Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.**
22. **Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.** Drogueries, y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
23. **Librairies et papeteries.**
24. **Fleuristes.**
25. **Bijouteries.**
26. **Magasins d'articles de sport et d'accessoires.** Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
27. **Magasins d'accessoires personnels.** Magasins et kiosques et tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
28. **Tous les autres magasins.** Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

APPENDIX C

KIND OF BUSINESS GROUP OF RETAIL TRADE SECTOR USED IN TABLE 8

1. **Food group.** Combination stores; grocery, confectionery and sundries stores; and all other food stores.
2. **General merchandise group.** Department stores; general merchandise stores; general stores and variety stores.
3. **Automotive group.** Motor vehicle dealers; used car dealers; service stations and garages.
4. **Clothing and shoe group.** Men's clothing stores; women's clothing stores; family clothing stores; specialty shoe stores and family shoe stores.
5. **Furniture and appliance group.** Household furniture stores; household appliance stores and furniture, television, radio and appliance stores.
6. **All other group.** Hardware stores; pharmacies, patent medicine and cosmetics store; book and stationery stores; florists; jewellery stores; sporting goods and accessories stores; personal accessories stores and all other stores.

ANNEXE C

GROUPE DE GENRE DE COMMERCE DU SECTEUR DU COMMERCE DE DÉTAIL UTILISÉ AU TABLEAU 8

1. **Groupe d'alimentation.** Épiceries-boucheries; épiceries, confiseries et articles divers; et tous les autres magasins d'aliments.
2. **Groupe de marchandise diverses.** Grands magasins; magasins de marchandises diverses; magasins généraux et bazars.
3. **Groupe de l'automobile.** Concessionnaires d'automobiles; vendeurs d'automobiles d'occasion; stations-service et garages.
4. **Groupe de vêtements et de chaussures.** Magasins de vêtements pour hommes; magasins de vêtements pour dames; magasins de vêtements pour la famille; magasins spécialisés de chaussures et magasins de chaussures pour la famille.
5. **Groupe de meubles et d'appareils ménagers.** Magasins de meubles; magasins d'appareils ménagers et magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
6. **Tous les autres groupes.** Quincailleries; pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté; librairies et papeteries; fleuristes; bijouteries; magasins d'articles de sport et d'accessoires; magasins d'accessoires personnels et tous les autres magasins.

RELATED PUBLICATIONS ON DOMESTIC AND FOREIGN CONTROL

Following are publications of the Multi-national Enterprises Section and joint publications with other divisions of Statistics Canada.

Catalogue

Annual

- 61-215 Capital Expenditures of Domestic and Foreign Controlled Establishments in Manufacturing, Mining and Forestry, 1983, Bil.

Biennial

- 31-401 Domestic and Foreign Control of Manufacturing, Mining and Logging Establishments in Canada, 1976, Bil.

Occasional

- 13-573 Employment by Domestic and Foreign Controlled Enterprises in Canada, 1975, Bil.
- 13-574 Employment by Domestic and Foreign Controlled Enterprises in Canada: A Provincial Analysis, 1975, Bil.
- 31-523 Structural Aspects of Domestic and Foreign Control in the Manufacturing, Mining and Forestry Industries, 1970-1972, Bil.
- 67-507 Mergers, Plant Openings and Closings of Large Transnational and Other Enterprises, 1970-1976, Bil.
- 67-509 Canadian Imports by Domestic and Foreign Controlled Enterprises, 1978, Bil.

Bil. - Bilingual

Non-catalogued

Employment in Canada and Abroad by Leading Canadian Controlled Transnational Enterprises, 1978.

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

PUBLICATIONS CONNEXES SUR LE CONTRÔLE CANADIEN ET ÉTRANGER

On trouvera ci-dessous une liste des publications de la section des entreprises multinationales et des publications conjointes avec d'autres divisions de Statistique Canada.

Catalogue

Annuel

- 61-215 Les immobilisations des établissements manufacturiers, miniers et forestiers sous contrôle national et étranger, 1983, Bil.

Bisannuelle

- 31-401 Le contrôle national et étranger des établissements du secteur de la fabrication, des mines et de l'abattage au Canada, 1976, Bil.

Hors Série

- 13-573 L'emploi dans les entreprises sous contrôle national et étranger, 1975, Bil.
- 13-574 L'emploi dans les entreprises sous contrôle national et étranger: Une analyse par province, 1975, Bil.
- 31-523 Les aspects structuraux du contrôle national et étranger dans les industries manufacturières, minières et forestières, 1970-1972, Bil.
- 67-507 Fusions, ouvertures et fermetures d'usines des grandes entreprises transnationales et autres, 1970-1976, Bil.
- 67-509 Importations au Canada des entreprises sous contrôle national et étranger, 1978, Bil.

Bil. - Bilingue

Ne figurant pas au catalogue

Les effectifs au Canada et à l'étranger des grandes entreprises transnationales sous contrôle, 1978.

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

ACCOPRESS

2507

BFS - RED	BYS - YELLOW
BGS - BLACK	BAS - TANGERINE
BDS - GREY	BBS - ROYAL BLUE
BUS - BLUE	BXS - EXECUTIVE RED
BPS - GREEN	

SPECIFY NO. & COLOR CODE

ACCO CANADIAN COMPANY LTD.
TORONTO CANADA

